

По определению Европейской Комиссии корпоративная социальная ответственность – это добровольная интеграция социальной и экологической ответственности в деятельность компаний и их взаимодействие с заинтересованными сторонами. Корпоративная социальная ответственность означает, что наряду с юридической

ответственностью компании несут социальную и экологическую ответственность. Определенные меры регулирования создают среду, наиболее благоприятную для тех предприятий, которые добровольно несут социальную ответственность. Стратегический подход к концепции корпоративной социальной ответственности

важен для создания конкурентной среды среди компаний. Он может принести пользу с точки зрения управления рисками, инновационного потенциала, экономии затрат, доступа к капиталу, взаимоотношений с заказчиками. Стратегия корпоративной социальной ответственности требует вовлечения

внешних и внутренних заинтересованных сторон, она дает предприятиям возможность предвидеть и воспользоваться социальными ожиданиями и условиями жизнедеятельности. Таким образом, она может дать толчок развитию новых рынков и создать возможности для роста. Социально ответственные

компании создают устойчивую бизнес модель, основанную на долгосрочном доверии со стороны работников, клиентов и граждан. Более высокий уровень доверия, в свою очередь, помогает создать среду, в которой компании могут заниматься инновациями и расти. Посредством концепции корпоративной

социальной ответственности компании могут внести значительный вклад в достижение стоящей перед Европейским Союзом цели устойчивого развития и построения конкурентной социально-рыночной экономики. Концепция корпоративной социальной ответственности поддерживает цели стратегии Европа 2020 по

созданию умного, устойчивого и инклюзивного роста.

Ответственное поведение бизнеса особенно важно, когда частные компании оказывают общественные услуги. Уменьшение социального эффекта экономического кризиса, включающего потерю работы, является частью социальной ответственности

компаний. Концепция корпоративной социальной ответственности предлагает набор ценностей, на основе которых строится более сплоченное общество, и на которых базируется переход к устойчивой экономической системе. Совет Европы и Европейский парламент совместно создали Комиссию по дальнейшему развитию

стратегии корпоративной социальной ответственности. В стратегии Европа 2020 Комиссия взяла на себя обязательство обновить стратегию Европейского Союза с целью продвижения концепции корпоративной социальной ответственности. В заявлении, принятом Комиссией относительно промышленной

политики, говорится, что Комиссия выдвинет новое политическое предложение относительно концепции корпоративной социальной ответственности. В Акте о едином рынке записано, что будет принято новое заявление относительно концепции корпоративной социальной ответственности. Экономический кризис и его

социальные последствия в определенной степени подорвали уверенность потребителя и уровень его доверия к бизнесу. Пересматривая попытки продвижения концепции корпоративной социальной ответственности, Комиссия ставит своей целью создание условий, благоприятных для устойчивого роста,

ответственного поведения бизнеса и долговременной занятости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Комиссия сыграла новаторскую роль в формировании государственной политики продвижения концепции корпоративной социальной ответственности. Комиссия опубликовала новую политику,

получившую название Европейский альянс по корпоративной социальной ответственности, центральной частью которой является серьезная поддержка инициатив бизнеса. Политика также определяет восемь приоритетных направлений деятельности Европейского Союза. Это повышение уровня осведомленности и

улучшение обмена опытом, поддержка инициатив различных заинтересованных сторон, сотрудничество со странами-участниками, информирование потребителя и прозрачность, научные исследования, образование, малый и средний бизнес, а также продвижение концепции корпоративной ответственности на международном уровне. Данная политика также способствовала успешному продвижению концепции корпоративной социальной

ответственности. На основе Европейского альянса по корпоративной социальной ответственности ведущие предприятия разработали серию практических шагов по ключевым вопросам.

Национальные ассоциации работодателей также поддержали Альянс и предприняли ряд действий для продвижения концепции корпоративной социальной ответственности. Несмотря на успехи, остаются нерешенными важные проблемы. Многие компании в Европейском Союзе еще не полностью интегрировали социальную и

экологическую ответственность в свою деятельность, не сделали ее основной стратегией. Некоторыми европейскими компаниями нарушаются права человека и не соблюдаются основные трудовые стандарты. Только 15 стран-членов Европейского Союза включили в свою национальную политику задачу продвижения концепции

корпоративной социальной ответственности. Комиссия определила ряд факторов, которые помогут повысить значение политики корпоративной социальной ответственности. Это, во-первых, необходимость сбалансированного учета интересов государств-участников, предприятий и заинтересованных сторон, не

занимающихся бизнесом. Во-вторых, необходимость четкого разъяснения того, что ожидается от предприятий, и приведение определения концепции корпоративной социальной ответственности, данного Европейским Союзом, в соответствие с обновленными международными принципами и директивами. Кроме

того, необходимо применять рыночное вознаграждение за ответственное бизнес поведение, включая инвестиционную политику и систему государственных закупок. Необходимо учитывать схемы саморегулирования и совместного регулирования, которые являются важным средством для

выполнения предприятиями своих социальных обязательств. Необходимо решать проблемы прозрачности компаний в социальных и экологических вопросах с точки зрения всех заинтересованных сторон, включая сами компании. Необходимо уделять больше внимания правам человека, что является очень важным аспектом

концепции корпоративной социальной ответственности.

Необходимо признать роль дополнительного регулирования в создании среды, наиболее благоприятной для предприятий,

добровольно выполняющих свои социальные обязательства. Остальная часть заявления представляет современное понимание концепции корпоративной социальной ответственности, включая ее обновленное определение, а также новую программу деятельности. Данное заявление подтверждает мировое влияние Европейского Союза в этой области, давая возможность Европейскому Союзу лучше продвигать свои интересы и ценности во взаимоотношениях с другими регионами и странами. Также это заявление поможет направлять и координировать политику государств-членов Европейского Союза и, таким образом, сократить различия, которые могли бы создать дополнительные расходы для предприятий, действующих на территории нескольких стран-участниц. Комиссия предлагает определять концепцию корпоративной социальной ответственности как ответственность компаний за оказываемое ими влияние на общество. Уважение к действующему законодательству, а также к коллективным соглашениям между социальными партнерами, является важным условием для исполнения этого обязательства. Чтобы полностью выполнять условия концепции корпоративной социальной ответственности, предприятия должны иметь в своем распоряжении механизм интеграции социальных, экологических, этических обязательств, соблюдения прав человека и учета интересов потребителя в их деятельность и основную стратегию, а также тесно сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами. Сложность этого механизма будет зависеть от таких факторов как размер предприятия и сфера его деятельности. Для большинства предприятий малого и среднего бизнеса, а особенно микропредприятий, механизм применения концепции корпоративной социальной ответственности, скорее всего, останется неформальным и интуитивным. Для максимального повышения эффективности деятельности предприятиям рекомендуется внедрять долгосрочный стратегический подход к концепции корпоративной социальной ответственности, а также изучать возможности создания инновационной продукции, услуг и бизнес моделей, которые будут способствовать социальному

благополучию и приведут к созданию более качественных и более производительных рабочих мест. Чтобы определить, предотвратить и смягчить возможные негативные последствия их деятельности, крупным предприятиям, а также предприятиям, находящимся в зоне риска, рекомендуется использовать стратегию оценки рисков, включая оценку посредством цепочки поставщиков. Отдельные типы предприятий, такие как кооперативы, фонды и семейные предприятия, имеют структуру собственности и управления, которая может быть особенно благоприятной для применения концепции корпоративной социальной ответственности. Для компаний, нуждающихся в формальных основаниях для применения концепции корпоративной социальной ответственности, особенно крупных компаний, авторитетное руководство обеспечивается посредством международно признанных принципов и директив, в частности, недавно обновленного Руководства по организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных предприятий. Основной набор международно признанных принципов и директив представляет собой развивающуюся и усиленную глобальную систему для применения концепции корпоративной социальной ответственности. Европейская политика продвижения концепции корпоративной социальной ответственности должна полностью соответствовать данной системе. Принципы и руководящая линия концепции корпоративной социальной ответственности затрагивают права человека, практику труда и занятости, экологические проблемы, а также борьбу со взяточничеством и коррупцией. Участие в развитии общества, вовлечение людей с ограниченными возможностями, учет интересов потребителя, включая соблюдение конфиденциальности, также являются частью концепции корпоративной социальной ответственности. Продвижение социальной и экологической ответственности через цепочку поставок и раскрытие информации, не относящейся к финансам, признаны сквозными проблемами. Комиссия приняла заявление относительно политики и добровольческой деятельности

Европейского Союза, в котором следование концепции корпоративной социальной ответственности признается доброй волей сотрудников. Кроме того, Комиссия продвигает три принципа правильного налогового управления в отношениях между государствами. Прозрачность, обмен информацией и справедливая налоговая конкуренция. Предприятиям рекомендуется по возможности придерживаться этих принципов. Предприятия сами разрабатывают свою концепцию корпоративной социальной ответственности. Гражданские власти должны играть вспомогательную роль, разумно сочетая добрую волю предприятий и, где это необходимо, дополнительное регулирование, например, для содействия прозрачности, создания рыночных стимулов для ответственного бизнес поведения, а также для обеспечения корпоративной отчетности. Предприятиям нужно дать свободу в сфере инноваций и разработки такого подхода к концепции корпоративной социальной ответственности, который соответствовал бы их обстоятельствам. Вместе с тем, многие предприятия считают существующие принципы и директивы, поддерживаемые гражданскими властями, ориентиром для выработки их собственной политики и условием для создания более ровного игрового поля. Положительную роль играют профсоюзы и общественные организации, поскольку они могут плодотворно сотрудничать с предприятиями с целью поиска совместных решений. Потребители и инвесторы создают рыночное вознаграждение социально ответственных компаний, выбирая тот или иной продукт и размещая инвестиции. Средства массовой информации помогают повысить уровень осведомленности как о положительных, так и об отрицательных последствиях деятельности предприятий. Гражданские власти и все остальные заинтересованные стороны должны демонстрировать социальную ответственность, в том числе и в их взаимоотношениях с предприятиями. Концепция корпоративной социальной ответственности применима ко всем предприятиям. Совместно с заявлением приняты дополнительные четкие и ясные бизнес инициативы, направленные на поддержку тех предприятий, для

которых социальные и экологические задачи являются первостепенными, которые реинвестируют доходы в выполнение этих задач, и чье внутреннее строение направлено на благо общества. Социальная бизнес инициатива касается создания экосистемы, необходимой для процветания социально ответственного бизнеса и внедрения инноваций, способствующих развитию европейской социально-рыночной экономики. Практика применения и генеральная линия развития концепции корпоративной социальной ответственности дают хорошие результаты в последние годы. Комиссия поддерживает эти инициативы и признает, что концепция корпоративной социальной ответственности способствует социальному диалогу.

Инновационная и эффективная политика корпоративной социальной ответственности стала составной частью соглашений о транснациональных компаниях, заключенных между предприятиями и европейскими или всемирными организациями. Европейский Союз активно поддерживает соглашения о транснациональных компаниях

и планирует создание поисковой базы данных таких соглашений. Последние документы включают в себя обязательства самой Комиссии, а также предложения и рекомендации для предприятий, государств-участников и других заинтересованных сторон. Выполняя данную повестку дня, Комиссия будет учитывать

конкретные характеристики предприятий малого и среднего бизнеса, особенно с ограниченными ресурсами, а также избегать создания ненужного административного давления. Публикуя данные о социально ответственной деятельности предприятий, Европейский Союз может способствовать распространению

положительных примеров, стимулировать обмен опытом и побудить большее количество предприятий разработать свою собственную стратегию корпоративной социальной ответственности. Основываясь на практике применения инициатив в разных странах-участницах, Комиссия будет способствовать наращиванию

потенциала предприятий малого и среднего бизнеса путем повышения качества и доступности советов относительно применения ими концепции корпоративной социальной

справедливости. Комиссия уже запустила ряд программ по работе с предприятиями и другими заинтересованными сторонами, направленных на решение острых социальных и экологических проблем. Таким образом, Комиссия будет продолжать вести диалог с предприятиями и другими заинтересованными сторонами на такие темы, как занятость, демографические изменения и активное старение общества, изменения на рабочих местах, равенство полов, образование и обучение, здоровье и благосостояние работников. Комиссия, в частности, сфокусирует внимание на секторальных подходах и на распространении ответственного делового поведения через цепочку поставок. Как и все организации, включая правительства и сам Европейский Союз, предприятия нуждаются в доверии граждан. Европейское деловое сообщество должно стремиться к самому высокому уровню доверия со стороны обществ. Часто существует несоответствие между ожиданиями граждан и реальной деятельностью бизнеса. Это вызвано частично безответственным поведением некоторых предприятий, а также превышением некоторыми предприятиями своих социальных и экологических полномочий. Иногда причиной является непонимание предприятиями быстро развивающихся общественных ожиданий, а также недостаточная осведомленность граждан о достижениях предприятий и ограничениях, в рамках которых они действуют. Комиссия намерена инициировать открытую дискуссию между гражданами, предприятиями и другими заинтересованными сторонами о роли и потенциале бизнеса в двадцать первом веке, с целью повышения взаимопонимания, а также периодически проводить исследования уровня доверия граждан к бизнесу и их отношения к концепции корпоративной социальной ответственности. Предприятия часто принимают участие в процессах саморегулирования и совместного регулирования, например, в соответствии с секторальными кодексами решения социальных вопросов, относящихся к рассматриваемому направлению. Когда такие процессы построены правильно, они помогают заработать поддержку заинтересованных сторон и могут быть эффективным средством обеспечения

ответственного делового поведения. Саморегулирование и совместное регулирование признаны Европейским Союзом частью

улучшенной программы управления. Опыт подсказывает, что процессы саморегулирования и совместного регулирования наиболее эффективны, когда они основаны на открытом анализе проблем всеми заинтересованными сторонами в присутствии, а если необходимо, по инициативе Европейской Комиссии, и

включают механизмы эффективной отчетности при рассмотрении жалоб на несоответствия. Все больше признается положительное значение концепции корпоративной социальной ответственности для развития конкуренции, но предприятия все еще стоят перед выбором, поскольку самая социально ответственная деятельность

может быть не самой выгодной с финансовой точки зрения, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. Европейский Союз должен использовать имеющиеся у него рычаги в сферах потребления, государственных закупок и инвестирования для стимулирования применения концепции корпоративной социальной

ответственности. В последние годы выросло внимание потребителя к проблемам, связанным с корпоративной социальной ответственностью, но все еще остаются значительные барьеры, такие как недостаточная осведомленность, завышенные цены, а также отсутствие легкого доступа к информации, необходимой

для того, чтобы сделать осознанный выбор. Некоторые предприятия играют передовую роль, помогая потребителям сделать правильный выбор. Пересмотр и доработка плана действий в целях укрепления производства может предоставить возможность определить новые меры содействия более

ответственному потреблению. Комиссия опубликовала директиву относительно системы социально ответственных государственных закупок, которая объясняет, как интегрировать общественные интересы в систему государственных закупок в рамках законодательства Европейского Союза. Система социально

ответственных государственных закупок может включать в себя положительную деятельность гражданских властей по отношению к не имеющим представительства предприятиям, таким как

9

предприятия малого и среднего бизнеса, с целью получения ими доступа к рынку государственных закупок. Государства-

участники и гражданские власти всех уровней приглашаются максимально использовать возможности, предложенные действующим законодательством в области государственных закупок. Интеграция экологических и социальных критериев в систему государственных закупок должна быть проведена таким

образом, чтобы исключить дискриминацию предприятий малого и среднего бизнеса и обеспечить соблюдение Договора об исключении дискриминации, равенстве и прозрачности. На основании соответствующей информации нефинансового характера инвесторы могут более эффективно распределять капитал и

выгоднее достигать долгосрочные инвестиционные цели. Комиссия поддерживает создание базы положительных примеров использования инвесторами нефинансовой информации для принятия инвестиционных решений. В данном контексте Комиссия поощряет раскрытие предприятиями информации, связанной с

внедрением удачных стандартов налогового управления. Европейские управляющие активами и владельцы активов, особенно пенсионные фонды, приглашаются подписать Принципы ответственного инвестирования ООН. Гражданские власти особенно ответственны за продвижение концепции корпоративной

социальной ответственности на предприятиях, которыми они владеют или в которые они инвестируют. Комиссия собирается обратиться ко всем инвестиционным фондам и финансовым учреждениям с требованием информировать всех своих клиентов о любых этических или моральных критериях, которые они

применяют, обо всех стандартах и кодексах, которых они придерживаются. Раскрытие социальной или экологической информации, включая информацию о климате, может способствовать взаимодействию со всеми заинтересованными сторонами и определению материальных рисков устойчивости. Это

также важная часть отчетности, которая может внести вклад в повышение общественного доверия к предприятиям. Для удовлетворения нужд всех заинтересованных сторон сбор

информации должен быть материальным и рентабельным. Некоторые страны-участницы представили требования раскрытия

нефинансовой информации, выходящие за рамки нынешнего законодательства Европейского Союза. Существует опасность, что различия в национальных требованиях могут создать дополнительные затраты предприятиям, действующим на территории нескольких стран-участниц. Все больше компаний

раскрывают социальную и экологическую информацию. Малый и средний бизнес часто передает такую информацию неофициально или на добровольной основе. Существует ряд международных правил для раскрытия социальной и экологической информации. Интегрированная финансовая и нефинансовая отчетность является

важной целью в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Комиссия с интересом следит за работой Комитета по интегрированной отчетности. Для обеспечения равных условий, как заявлено в Акте о едином рынке, Комиссия выступила с инициативой добиваться прозрачности социальной и

экологической информации, предоставляемой компаниями всех секторов. В данный момент проводится оценка возможных последствий этого предложения, включая проверку конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса. Комиссия разрабатывает программу поощрения компаний, которые

измеряют и оценивают свою экологическую эффективность, используя единую методику на основе жизненного цикла. Эта методика также может быть применима и для раскрытия информации. Всем организациям, включая общественные организации и гражданские власти, рекомендуется раскрывать

информацию об их общественной и экологической эффективности. Дальнейшее развитие концепции корпоративной социальной ответственности требует новых навыков и изменений в системе ценностей и поведения. Страны-участницы могут играть важную роль в поощрении образовательных учреждений интегрировать

концепцию корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и ответственной гражданской позиции в соответствующие образовательные программы, включая программы

средней школы и университетов. Европейским бизнес-школам рекомендуется подписать Принципы ответственного управления

образованием ООН. Последние научные исследования поддерживают развитие деловой практики и государственной политики в сфере корпоративной социальной ответственности. Дальнейшие исследования должны основываться на результатах проектов, финансируемых в соответствии с шестой и седьмой Рамочными

Программами Европейского Союза. Комиссия изучит возможности финансирования дальнейших исследований и инноваций в области корпоративной социальной ответственности, поддержки принципов и генеральных линий корпоративной социальной ответственности в исследованиях, финансируемых в соответствии с седьмой

Рамочной Программой и ее продолжением – программой Горизонт 2020. Многие меры государственной политики по поддержке корпоративной социальной ответственности лучше всего применяются на региональном и местном уровне. Местные и региональные власти разумно используют структурные фонды

Европейского Союза для развития корпоративной социальной ответственности и сотрудничества с компаниями для успешного решения проблем нищеты и социальной вовлеченности, особенно среди предприятий малого и среднего бизнеса. Европейский Союз должен продвигать европейские интересы в разработке

международной политики корпоративной социальной ответственности, а также обеспечивать интеграцию международных принципов и генеральных линий в свою собственную политику корпоративной социальной ответственности. Для создания равного игрового поля Комиссия

будет усиливать свое взаимодействие со странами-участницами, странами-партнерами и соответствующими международными форумами, чтобы обеспечить соблюдение международных принципов и генеральных линий и способствовать согласованности между ними. Данный подход требует от предприятий Европейского Союза

возобновления усилий по соблюдению этих принципов и генеральных линий. Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития – это рекомендации,

адресованные правительствами транснациональным предприятиям. Комиссия приветствует приверженность стран, не входящих в

Организацию экономического сотрудничества и развития, этим руководящим принципам. Помимо правительственной поддержки Руководящие принципы содержат четкие механизмы применения и рассмотрения жалоб через сеть национальных контактных центров, созданных всеми странами-приверженцами, где

предприятия и все заинтересованные стороны могут получить помощь в решение практических проблем, в частности, в виде посредничества и примирения. Улучшение согласованной политики Европейского Союза в отношении бизнеса и прав человека является критическим вызовом. Лучшее применение Руководящих

принципов ООН поможет достижению целей Европейского Союза в области конкретных вопросов соблюдения прав человека и основных трудовых норм, таких как детский труд, принудительный тюремный труд, торговля людьми, равенство полов, отсутствие дискриминации, свобода объединений и право

на ведение коллективных переговоров. Процесс, в котором принимают участие предприятия Европейского Союза в странах-партнерах и местные субъекты гражданского общества, особенно правозащитные организации и правозащитники, поможет понять вызовы, стоящих перед компаниями, работающими в странах, где

не выполняются обязательства по защите прав человека и другие принципы концепции корпоративной социальной ответственности. Международные директивы по применению концепции корпоративной социальной ответственности представляют ценности, которые должны быть признаны странами-кандидатами в члены

Европейского Союза. При рассмотрении заявок на вступление Комиссия будет обращать на это особое внимание. Комиссия продвигает концепцию корпоративной социальной ответственности посредством своей внешней политики. В дальнейшем эта работа будет сочетаться с глобальной информационно-пропагандистской

деятельностью, с усилиями по распространению руководящих принципов корпоративной социальной ответственности, что позволит предприятиям Европейского Союза оказывать

положительное влияние на иностранные экономики и общества. Соответствующие предложения будут внесены Комиссией и в сфере торговли и развития. Более того, там, где это возможно, Комиссия инициирует диалог по вопросам корпоративной социальной ответственности со странами и регионами-партнерами. Политика развития Европейского Союза признает необходимость поддерживать концепцию корпоративной социальной ответственности. Продвигая идею уважения социальных и экологических норм, предприятия Европейского Союза могут способствовать более эффективному управлению и инклюзивному росту в развивающихся странах. Бизнес-модели, целевой аудиторией которых в качестве потребителей, производителей и дистрибьюторов являются неимущие, помогают максимально воздействовать на процесс развития. Особенно важной заботой в развитии сотрудничества Европейского Союза и ответом на природные и техногенные катастрофы станет поиск взаимодействия с частным сектором. Предприятия могут играть важную роль в качестве добровольных участников сотрудничества. Создание Европейского добровольческого гуманитарного корпуса могло бы стать одним из средств еще более эффективного взаимодействия с частным сектором. Комиссия намерена определить пути продвижения ответственного делового поведения в политических инициативах, направленных на большую вовлеченность, устойчивое восстановление и рост в странах третьего мира. Комиссия будет работать со странами-участницами, предприятиями и другими заинтересованными сторонами, чтобы периодически отслеживать успехи и совместно подготовить встречу по их рассмотрению. В ходе подготовки совещания Комиссия опубликует отчет о выполнении мер, изложенных в данном сообщении. Это потребует более скоординированной работы Европейского Форума сторон, заинтересованных в продвижении концепции корпоративной социальной ответственности, и представителей высокого уровня стран-участниц. На основе этого сообщения Европейская комиссия проведет дискуссию с участием Европейского Совета,

Европейского парламента, Европейского экономического комитета, Комитета по регионам, а также предприятий и других заинтересованных сторон.