

Evropská komise v minulosti definovala sociální odpovědnost podniků jako koncept, na jehož základě obchodní společnosti dobrovolně začleňují sociální záležitosti a otázky životního prostředí do své podnikatelské činnosti a vzájemných vztahů se zúčastněnými stranami. Sociální odpovědnost podniků se týká

činnosti společností nad rámec jejich zákonných povinností vůči společnosti a životnímu prostředí. Některá regulační opatření vytvářejí prostředí, které více motivuje podniky k dobrovolnému přijímání sociální odpovědnosti. Zabývat se sociální odpovědností podniků je v zájmu podniků i v zájmu společnosti jako celku.

Vzhledem k tomu, že sociální odpovědnost podniků vyžaduje zapojení interních i externích stran, umožňuje podnikům lépe předvídat rychle se měnící očekávání společnosti. Této skutečnosti mohou také využít pro svoji činnost, což může podporovat rozvoj nových trhů a vytvářet příležitosti pro

růst. Tím, že se podniky zabývají sociální odpovědností, mohou od svých zaměstnanců, spotřebitelů a občanů získat dlouhodobou důvěru, která tvoří základ udržitelných obchodních modelů. Vyšší úroveň důvěry zase pomáhá vytvářet prostředí, které podnikům umožňuje inovace a růst. Prostřednictvím sociální odpovědnosti

mohou podniky výrazně přispět k plnění cílů smlouvy o Evropské unii v oblasti udržitelného rozvoje a vysoce konkurenceschopného sociálně tržního hospodářství. Sociální odpovědnost podniků je základem cílů strategie Evropa 2020 pro inteligentní a udržitelný růst. Zodpovědné chování podniků je zvláště důležité v případech,

kdy soukromé hospodářské subjekty poskytují veřejné služby. Součástí sociální odpovědnosti podniků je i pomoc při zmírňování dopadů případných hospodářských krizí na společnost, a to včetně ztráty pracovních míst. Sociální odpovědnost podniků nabízí soubor hodnot, na kterých je třeba stavět soudržnější společnost

a založit přechod k udržitelnému hospodářskému systému. Rada i Evropský parlament vyzvaly Komisi, aby více rozvinula svoji politiku v oblasti sociální odpovědnosti podniků. V rámci strategie Evropa 2020 se Komise zavázala aktualizovat strategii Evropské unie na podporu sociální odpovědnosti podniků.

Velká hospodářská krize a hlavně její sociální dopad do určité míry negativně ovlivnily důvěru spotřebitelů a úroveň důvěry v podniky. Vedly k tomu, že se pozornost veřejnosti zaměřila na sociální a etické chování podniků. Aktuálním obnovením snah na podporu sociální odpovědnosti podniků chce Komise ve střednědobém

a dlouhodobém horizontu vytvořit příznivé podmínky pro udržitelný růst, odpovědné chování podniků a vytváření trvalých pracovních míst. Komise plní průkopnickou roli při vytváření veřejné politiky na podporu sociální odpovědnosti podniků. Evropská komise zveřejnila novou politiku založenou na silné podpoře

iniciativy podniků nazvané Evropská aliance pro sociální odpovědnost podniků. Tato politika rovněž stanovila osm oblastí priorit pro opatření na úrovni Evropské unie. Jedná se v první řadě o zvyšování povědomí a výměnu osvědčených postupů, podporu mnohostranných iniciativ a spolupráci se všemi členskými státy.

Neméně důležitá je informovanost spotřebitelů a transparentnost, výzkum, vzdělávání, podpora malých a středních podniků a rovněž mezinárodní rozměr sociální odpovědnosti podniků. Prostřednictvím nově zřízené Evropské aliance pro sociální odpovědnost podniků vyvinuly vedoucí podniky řadu praktických nástrojů pro oblasti

klíčových otázek. Jednotlivá vnitrostátní sdružení zaměstnavatelů v různých členských státech alianci také podpořila a přijala celou řadu opatření na podporu sociální odpovědnosti podniků. Navzdory tomuto pokroku přetrvávají závažné problémy. Mnoho společností v Evropské unii dosud plně nezačlenilo sociální

a environmentální záležitosti do své činnosti a základní strategie. Malá část evropských podniků i nadále čelí obvinění z podílu na porušování lidských práv a nerespektování základních pracovních norem. Pouze 15 členských států Evropské unie má svůj vnitrostátní rámec politik na podporu sociální odpovědnosti

podniků. Komise určila celou řadu faktorů, které pomohou dále posilovat dopad politiky v oblasti sociální odpovědnosti podniků. Na prvním místě se jedná o potřebu vyváženého mnohostranného přístupu, který zohledňuje hlediska podniků, zúčastněných stran z nepodnikatelské sféry a členských států. Velmi důležitá je

také potřeba lépe ozřejmit, co se od podniků očekává, a sladit definici Evropské unie pro sociální odpovědnost podniků s novými a aktualizovanými mezinárodními zásadami a pokyny. Je nezbytné, aby odpovědné chování podniků bylo zohledněno i na trhu například prostřednictvím investiční politiky a nebo různých veřejných

zakázek. Stejně tak je nutno zohlednit systémy samoregulace, ale také společné regulace, což jsou velmi důležité prostředky, které pomáhají podnikům zhostit se sociální odpovědnosti. Musíme se zabývat transparentností našich podniků v oblasti sociálních a environmentálních záležitostí z pohledu všech zúčastněných

stran, včetně podniků samotných. V neposlední řadě je třeba věnovat větší pozornost lidským právům, jejichž význam v rámci sociální odpovědnosti podniků zásadně vzrostl. Odborníci zdůrazňují potřebu uznat důležitost doplňkové regulace pro vytváření prostředí, které lépe motivuje podniky k dobrovolnému

přijímání jejich sociální odpovědnosti. Zbývající část tohoto sdělení představuje moderní chápání sociální odpovědnosti podniků, její aktualizovanou definici a nový plán činnosti. Cílem je potvrdit celosvětový vliv Evropské unie v této oblasti, což umožní mnohem lépe prosazovat naše zájmy a hodnoty ve vztazích

s ostatními regiony a zeměmi. Dalším záměrem je pomoci orientovat a koordinovat politiky členských států Evropské unie, což by mohlo snížit riziko odlišných přístupů, které by mohly mít za následek zvýšení nákladů pro podniky působící ve více než jednom členském státě. Komise navrhuje nově definovat sociální

odpovědnost podniků v první řadě jako odpovědnost za dopad jejich činnosti na společnost. Základním předpokladem pro naplnění této odpovědnosti je dodržování platných právních předpisů a rovněž kolektivních dohod sociálních partnerů. Aby podniky mohly dobře naplňovat svoji sociální odpovědnost, měly by mít systém pro

začleňování sociálních, environmentálních a etických otázek, které se týkají lidských práv a zájmů spotřebitelů, do své podnikatelské činnosti a hlavní strategie. Složitost tohoto procesu bude záviset na faktorech, jakými jsou velikost podniku a povaha jeho činností. Ve většině malých a středních podniků,

a zejména mikropodniků, zůstane uplatňování jejich sociální odpovědnosti pravděpodobně na neformální a intuitivní úrovni. V zájmu maximalizace společné hodnoty se podnikům doporučuje přijmout dlouhodobý strategický přístup k sociální odpovědnosti a zaměřit se na možnosti vývoje inovativních produktů, služeb

a modelů, které přispívají ke zlepšení životních podmínek ve společnosti a ke zvýšení kvality a produktivity pracovních míst. Velkým podnikům a podnikům, u kterých existuje zvláštní nebezpečí případného nepříznivého dopadu, se v zájmu určování, předcházení a zmírňování tohoto dopadu doporučuje provádět hloubkovou analýzu

rizik, která se zaměřuje rovněž na dodavatelské řetězce. Systém řízení a vlastnické struktury některých druhů podniků, například družstev, vzájemných společností a rodinných podniků, mohou být pro odpovědné chování podniků zvláště příznivé. Společnostem, které chtějí k sociální odpovědnosti podniků zaujmout formální

přístup, zejména těm největším, jsou k dispozici oficiální pravidla ve formě mezinárodně uznávaných zásad a pokynů, k nimž se řadí zejména nedávno aktualizované pokyny Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj pro nadnárodní podniky. Tento základní soubor mezinárodně uznávaných zásad a pokynů představuje

vyvíjející se a v poslední době značně posílený globální rámec pro sociální odpovědnost podniků. Evropská politika na podporu sociální odpovědnosti podniků by měla být s tímto rámcem plně v souladu. Podle těchto zásad a pokynů zahrnuje sociální odpovědnost podniků přinejmenším postupy v oblasti lidských práv,

práce a zaměstnanosti, životního prostředí a v neposlední řadě také boje proti úplatkářství a korupci. Do sociální odpovědnosti podniků patří rovněž zapojení a rozvoj místní komunity, integrace zdravotně postižených osob a zájmy spotřebitelů, včetně ochrany soukromí. Podpora sociální a environmentální odpovědnosti

prostřednictvím dodavatelských řetězců a poskytování nefinančních informací jsou považovány za důležitá průřezová témata. Komise přijala sdělení o politikách Evropské unie a dobrovolnictví, ve kterém uznává dobrovolnickou činnost zaměstnanců jakožto projev sociální odpovědnosti podniků. Dále Komise podporuje tři zásady

řádné správy daní ve vztazích mezi státy - jde o transparentnost, výměnu informací a spravedlivou hospodářskou soutěž v daňové oblasti. Podnikům se doporučuje, aby pokud možno také uplatňovaly tyto zásady. Rozvoj sociální odpovědnosti podniků by měl být veden samotnými podniky. Role veřejných orgánů by měla spočívat

v podpoře poskytované formou inteligentní kombinace dobrovolných opatření a v případě potřeby formou doplňkové regulace, například na podporu transparentnosti, vytváření tržních pobídek pro odpovědné chování podniků a za účelem zajištění odpovědnosti podniků. Jednotlivým podnikům musí být ponechán prostor pro

inovace a rozvíjení sociální odpovědnosti v souladu s jejich specifickými podmínkami. Mnohé podniky nicméně vítají existenci zásad a pokynů podporovaných veřejnými orgány, neboť jim slouží jako reference pro vlastní politiku a výsledky a podporují rovné podmínky. Odbory a organizace občanské společnosti identifikují

problémy, vyvíjejí tlak za účelem zlepšení situace a mohou konstruktivně spolupracovat s podniky na společných řešeních. Spotřebitelé a investoři mohou ze své pozice zvýšit úspěšnost sociálně odpovědných společností na trhu prostřednictvím svých spotřebitelských a investičních rozhodnutí. Média mohou zvyšovat

povědomí o pozitivních a negativních dopadech činností podniků. Veřejné orgány a tyto další zúčastněné strany by měly projevovat sociální odpovědnost, a to rovněž ve vztazích s podniky. Sociální odpovědnost podniků se týká všech bez rozdílu. Toto sdělení přijímáme společně s Iniciativou pro sociální podnikání,

která podporuje zvláštní druh podniků, a sice podniky, jejichž primární účel je výslovně sociální nebo environmentální, které za tímto účelem reinvestují své zisky a jejichž vnitřní organizace odráží cíle společnosti. Iniciativa pro sociální podnikání se zabývá v první řadě všeobecně definovanými podmínkami, které

sociální podniky a sociální inovace potřebují, aby se mohly rozvíjet a přispívat k evropskému sociálně tržnímu hospodářství. V posledních letech několik odvětvových výborů pro sociální dialog prosazovalo osvědčené postupy v oblasti sociální odpovědnosti podniků a vypracovalo pro tuto oblast nové pokyny.

Evropská komise podporuje takové iniciativy a uznává, že sociální odpovědnost podniků přispívá k sociálnímu dialogu a doplňuje jej. Inovativní a účinné politiky sociální odpovědnosti podniků byly rovněž vytvořeny prostřednictvím nadnárodních podnikových dohod, které byly uzavřeny mezi podniky a evropskými nebo celosvětovými

zaměstnaneckými organizacemi. Evropská unie aktivně podporuje nadnárodní podnikové dohody a zpřístupní databázi takových dohod, která umožní vyhledávání. Tento plán obsahuje na jedné straně závazky Komise, na druhé straně návrhy pro podniky, členské státy a další skupiny zúčastněných stran. Při provádění tohoto plánu

bude Komise vždy zohledňovat zvláštní charakteristiky malých a středních podniků, zejména jejich omezené zdroje, a bude se vyhýbat vytváření zbytečné administrativní zátěže. Veřejným uznáním výsledků činnosti podniků na poli sociální odpovědnosti může Evropská unie pomáhat šíření osvědčených postupů, podporovat

vzájemné učení a motivovat další podniky k vyvíjení vlastních strategických přístupů k sociální odpovědnosti. Na základě zkušeností s iniciativami v různých členských státech Komise podpoří budování kapacit zprostředkovatelských organizací pro malé a střední podniky s cílem zlepšit kvalitu a dostupnost

poradenství v oblasti sociální odpovědnosti pro malé a střední podniky. Komise realizuje velmi širokou škálu programů, jejichž prostřednictvím může efektivně spolupracovat s podniky a dalšími zúčastněnými stranami na řešení sociálních a environmentálních otázek. Komise bude proto i nadále podporovat dialog s podniky

a dalšími zúčastněnými stranami o otázkách týkajících se například zaměstnatelnosti, demografických změn a aktivního stárnutí, ale i problémů na pracovišti, a to včetně řízení rozmanitosti, rovnosti žen a mužů, vzdělávání a odborné přípravy i zdraví a pohody zaměstnanců. Zaměří se zejména na odvětvové

přístupy a na šíření odpovědného chování podniků v celém dodavatelském řetězci. Jako všechny organizace, včetně vlád a samotné Evropské unie, musí mít podniky důvěru občanů. Cílem evropské podnikatelské komunity by mělo být radit se ke skupinám organizací, kterým společnost nejvíce důvěřuje. Očekávání občanů

se však často liší od toho, jak skutečné jednání podniků vnímají. Tento rozdíl způsobují na jedné straně případy nezodpovědného jednání některých podniků, na druhé straně případy podniků, které zveličují své zásluhy v sociální oblasti nebo na poli životního prostředí. V dalších případech k tomuto nepoměru vede

nedostatečné porozumění některých podniků rychle se měnícím očekáváním společnosti a rovněž nedostatečná informovanost části občanů o úspěších podniků a obtížích, s nimiž se při své činnosti potýkají. Podniky se často podílejí na postupech samoregulace nebo společné regulace, například formou kodexů chování pro celá

odvětví v oblasti sociálních otázek, které se týkají příslušné oblasti podnikání. Pokud jsou tyto postupy vhodně navrženy, mohou získat podporu zúčastněných stran a stát se prostředkem účinně zajišťujícím odpovědné chování podniků. Samoregulace a společná regulace jsou Evropskou unií uznávány jako součást programu

zlepšení právní úpravy. Zkušenosti jednoznačně ukazují, že postupy samoregulace a společné regulace jsou nejúčinnější, pokud jsou založeny na počáteční otevřené analýze otázek za spolupráce všech dotčených zúčastněných stran a za přítomnosti veřejných orgánů, jako například Evropské komise. Pozitivní dopad sociální

odpovědnosti podniků na konkurenceschopnost je v poslední době stále více uznáván, ale podniky i nadále čelí konfliktu v těch případech, kdy sociálně nejodpovědnější jednání nemusí být současně jednáním finančně nejvýhodnějším, alespoň v krátkodobém horizontu. Evropská unie by měla rozšířit politiku na poli

spotřeby, zadávání veřejných zakázek a investic, která by posílila tržní pobídky pro sociální odpovědnost podniků. Přestože se vnímavost spotřebitelů k otázkám sociální odpovědnosti podniků v posledních letech značně zvýšila, významné překážky, například nedostatečná informovanost, nutnost platit v některých případech

vyšší cenu nebo nedostatečný přístup k informacím nezbytným pro informovaná rozhodnutí, přetrvávají. Některé podniky na sebe vzaly náročnou průkopnickou roli a pomáhají spotřebitelům činit rozhodnutí v zájmu větší udržitelnosti. Přezkum plánu činnosti pro udržitelnou spotřebu a výrobu může poskytnout příležitost

stanovit nová opatření, která by usnadnila odpovědnější spotřebu. Sociálně odpovědné zadávání veřejných zakázek může zahrnovat pozitivní opatření ze strany veřejných orgánů, která umožní nedostatečně zastoupeným podnikům, například malým a středním podnikům, získat přístup na trh veřejných zakázek. Členské státy

a veřejné orgány na všech úrovních se vyzývají, aby plně využily všech možností, které nabízí stávající právní rámec pro zadávání veřejných zakázek. Začleňování environmentálních a sociálních kritérií do zadávání veřejných zakázek musí být v první řadě dosaženo takovým způsobem, který nediskriminuje malé a střední

podniky a řídí se ustanoveními, která se týkají nediskriminace, rovného zacházení a transparentnosti. V reakci na finanční krizi přináší Evropská komise celou řadu návrhů právních předpisů s cílem zajistit odpovědnější a transparentnější finanční systém. Pokud investoři přiměřeným způsobem zohlední příslušné nefinanční

informace, mohou velmi pozitivně přispět k účinnější alokaci kapitálu a lépe dosáhnout dlouhodobých investičních cílů. Komise podporuje budování kapacit investorů začleňováním nefinančních informací do investičních rozhodnutí. V této souvislosti Evropská komise vybízí podniky ke zveřejňování informací týkajících se

uplatňování norem řádné správy daní. Evropští správci a vlastníci aktiv, zejména penzijní fondy, jsou vyzváni, aby přijali zásady Organizace spojených národů pro odpovědné investování. Všechny veřejné orgány nesou zvláštní odpovědnost za podporu sociální odpovědnosti v podnicích, které vlastní nebo do nichž investují.

Zveřejňování sociálních a environmentálních informací, včetně informací týkajících se klimatu, může usnadnit komunikaci se zúčastněnými stranami a identifikaci významných rizik týkajících se udržitelnosti. Jedná se rovněž o důležitý prvek odpovědnosti, který může přispět k budování důvěry veřejnosti v podniky. Aby

byly splněny všechny potřeby podniků a všech zúčastněných stran, mělo by se jednat o informace podstatné a jejich získávání by samozřejmě nemělo být finančně nákladné. Některé členské státy zavedly požadavky na zveřejňování nefinančních informací, které jdou nad rámec stávajících právních předpisů Evropské unie. Je



možné, že by různé vnitrostátní požadavky mohly pro podniky působící ve více než jednom členském státě znamenat zvýšení nákladů. Sociální a environmentální informace zveřejňuje stále více společností. Malé a střední podniky tyto informace často sdělují neformálně a na dobrovolném základě. Pro zveřejňování

sociálních a environmentálních informací existuje celá řada mezinárodních rámců včetně globální iniciativy pro podávání zpráv. Integrované podávání finančních a nefinančních zpráv představuje důležitý střednědobý a dlouhodobý cíl a Komise se zájmem sleduje práci mezinárodního výboru pro integrované

podávání zpráv. V zájmu zajištění rovných podmínek, jak bylo oznámeno v Aktu o jednotném trhu, představí Evropská komise legislativní návrh týkající se transparentnosti sociálních a environmentálních informací poskytovaných společnostmi ze všech odvětví. V současnosti probíhá posouzení dopadů možných variant

tohoto návrhu, které bude rovněž zahrnovat hodnocení z hlediska konkurenceschopnosti a test dopadů na malé a střední podniky. Komise též vyvíjí politiku, která by motivovala jednotlivé společnosti k provádění měření a referenčního srovnávání jejich environmentálních výsledků pomocí společné metodiky založené na

životním cyklu, kterou by bylo možné použít rovněž pro potřeby zveřejňování informací. Všechny organizace, včetně organizací občanské společnosti a veřejných orgánů, jsou vyzývány, aby podnikly kroky ke zlepšení zveřejňování svých výsledků v sociální a environmentální oblasti. Další vývoj v oblasti sociální

odpovědnosti podniků vyžaduje nové dovednosti a změnu hodnot i chování. Zde mohou členské státy sehrát důležitou roli tím, že podpoří jednotlivé instituce, včetně středních škol a institucí vyššího vzdělání, v začleňování témat sociální odpovědnosti podniků, udržitelného rozvoje a odpovědného občanství do

příslušných osnov. Evropské obchodní školy jsou vyzývány, aby se v co nejbližší době připojily k zásadám Organizace spojených národů pro vzdělávání v oblasti odpovědného řízení. Vysoce kvalitní akademický výzkum podporuje rozvoj obchodní praxe a veřejné politiky v oblasti sociální odpovědnosti podniků. Další

výzkum by měl samozřejmě navazovat na výsledky projektů, které byly financovány v rámci šestého a sedmého rámcového programu Evropské unie. Komise se zaměří na možnosti financování dalšího výzkumu a inovací v oblasti sociální odpovědnosti podniků, jakož i na možnosti podpory zásad a pokynů pro sociální odpovědnost

podniků v rámci výzkumu financovaného ještě v rámci sedmého rámcového programu, jakož i v rámci navazující iniciativy Horizont 2020 a v rámci budování Evropského výzkumného prostoru. Celá řada opatření veřejné politiky zaměřená na podporu sociální odpovědnosti podniků je prováděna nejlépe na vnitrostátní,

regionální a místní úrovni. Místní a regionální orgány jsou vyzývány, aby prostřednictvím inteligentního využívání strukturálních fondů Evropské unie podporovaly rozvoj sociální odpovědnosti podniků, zejména mezi malými a středními podniky, a podílely se rovněž ve spolupráci s podniky na řešení takových

problémů, jako je chudoba a sociální začleňování. Evropská unie by měla podporovat evropské zájmy v rámci vytváření politiky pro oblast sociální odpovědnosti podniků na mezinárodní úrovni a současně zajistit začleňování mezinárodně uznávaných zásad a pokynů do své vlastní politiky sociální odpovědnosti podniků.

S cílem napomoci rovnějším podmínkám na mezinárodní úrovni Komise zesílí v příštích letech spolupráci se všemi členskými státy, partnerskými zeměmi a příslušnými mezinárodními fóry v zájmu další podpory dodržování mezinárodně uznávaných zásad a pokynů a posílení jejich vzájemného souladu. Tento přístup rovněž

vyžaduje od podniků Evropské unie, aby obnovily a zintenzivnily své snahy o dodržování těchto zásad a pokynů. Pokyny Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj představují doporučení vlád určená nadnárodním podnikům. Komise vítá přijetí těchto pokynů i těmi zeměmi, které nejsou členy Organizace pro hospodářskou

spolupráci a rozvoj. Kromě vládní podpory mají pokyny silné mechanismy pro uplatňování a řešení stížností a síť národních kontaktních míst zřízených ve všech přidružených zemích, které mohou pomoci podnikům a jejich zúčastněným stranám při řešení praktických otázek například pomocí mediace a smírčích řízení.

Zlepšení soudržnosti politik Evropské unie v oblasti podnikání a lidských práv je zásadní výzvou. Lepší provádění obecných zásad Organizace spojených národů přispěje k plnění cílů Evropské unie, zejména pokud jde o specifické otázky lidských práv a základních pracovních norem, včetně dětské práce, nucené vězeňské práce,

obchodování s lidmi, rovnosti žen a mužů, nediskriminace, svobody sdružování a práva na kolektivní vyjednávání. Proces, na kterém se podílí podniky, delegace Evropské unie v partnerských zemích a místní subjekty občanské společnosti, zejména organizace pro lidská práva a ochránci lidských práv, určitě zlepší porozumění

problémům, kterým společnosti čelí, pokud působí třeba v zemích, v nichž stát neplní povinnost chránit lidská práva. Mezinárodně uznávané zásady a pokyny v oblasti sociální odpovědnosti podniků představují hodnoty, které by měly země, jež si přejí vstoupit do Evropské unie, uznávat, a Komise se tudíž bude tímto tématem

v rámci procesu přistoupení i nadále zabývat. Komise podporuje sociální odpovědnost podniků prostřednictvím svých vnějších politik. Prostřednictvím celosvětové podpory a doplňujících právních předpisů bude i nadále šířit mezinárodně uznávané zásady a pokyny v oblasti sociální odpovědnosti podniků a umožňovat

podnikům z Evropské unie zajistit jejich pozitivní dopad na zahraniční ekonomiky a společnosti. Komise předloží příslušné návrhy v oblasti obchodu a rozvoje. Ve vhodných případech bude v rámci probíhajících dialogů s partnerskými zeměmi a regiony rovněž navrhopvat diskusi o tématech sociální odpovědnosti

podniků. Rozvojová politika Evropské unie jednoznačně uznává potřebu podporovat sociální odpovědnost podniků. Podporou dodržování sociálních a environmentálních norem mohou podniky Evropské unie posílit lepší správu věcí veřejných a růst podporující začlenění v rozvojových zemích. Obchodní modely,

které se zaměřují na chudé jako na spotřebitele, výrobce a distributory, přispívají k maximalizaci dopadu na rozvoj. Hledisko hledání součinnosti se soukromým sektorem získá na důležitosti v rámci rozvojové spolupráce Evropské unie a reakce Unie na přírodní a člověkem způsobené pohromy. V tomto ohledu

mohou hrát podniky důležitou roli prostřednictvím dobrovolnické činnosti zaměstnanců. Budoucí Evropský dobrovolnický sbor humanitární pomoci se v tom případě může stát jedním ze způsobů lepšího využívání součinnosti se soukromým sektorem. V zájmu pravidelného sledování pokroku bude Komise spolupracovat

s členskými státy, podniky a dalšími zúčastněnými stranami a společně připraví přezkumné jednání. V rámci příprav tohoto jednání Komise zveřejní zprávu o provádění plánu činnosti, o němž se zmiňuje toto sdělení. To si vyžádá větší koordinaci pracovních metod mezi Evropským mnohostranným fórem o sociální odpovědnosti

podniků a zástupci členských států ve Skupině na vysoké úrovni pro sociální odpovědnost podniků. Na základě tohoto sdělení by Evropská komise uvítala diskusi a závazky ze strany Evropské rady, Evropského parlamentu, Hospodářského a sociálního výboru, Výboru regionů, podniků a dalších zúčastněných stran. Komise

vyzývá představitele evropských podniků, včetně těch, které působí ve finančním odvětví, aby učinili otevřený a odpovědný závazek podporovat v úzké spolupráci s veřejnými orgány a dalšími zúčastněnými stranami podstatný nárůst počtu podniků v Evropské unii odhodlaných prosazovat odpovědné chování podniků a stanovili

jasné cíle pro budoucnost.