# Súťaž Word Processing 2026 – Pokyny pre súťažiacich

| Operačný systém | Word processing software | Súťažné ID |
|---|---|---|
| | | |

Inštrukcie pre účastníkov

- Otvorte pripravený dokument **SEAWEED** (RTF) a hneď ho uložte pod názvom **SEAWEED XXXX.DOCX** (Word), **kde XXXX** je **Vaše súťažné ID.** Vykonajte všetky nasledujúce úlohy čo **najprofesionálnejšie** a **najefektívnejšie**.
- Použite, podľa vlastných preferencií, ovládač pre tlač do PDF (napríklad PDFCreator), aby ste mohli zobraziť grafické elementy mimo okrajov až po hrany strán.

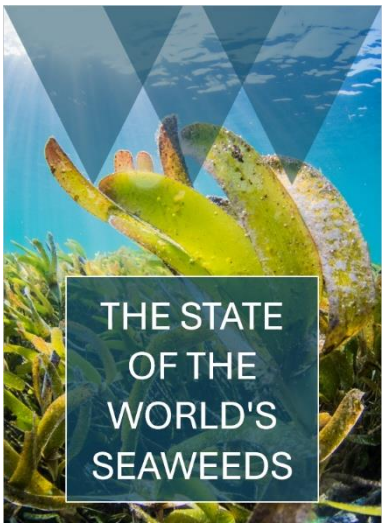
## A [60 bodov basic]

Úloha A-1

**Titulná strana** *(priame formátovanie povolené)*

Body 6

- Na začiatok dokumentu vložte novú stranu. Ako titulný obrázok pridajte **SEAWEED1.JPG**. Upravte formát tak, aby obrázok pokrýval celú stranu a začínal presne v ľavom hornom rohu strany.
- Na stranu vložte trikrát tvar trojuholník s rozmerom 10 x 10 cm, základňou nahor, farba výplne modrá (RGB 16-72-98 alebo #104862), priehľadnosť 50 %. Bez obrysu. Trojuholníky začínajú na hornom okraji strany, prvý začína presne na ľavom okraji strany, druhý je vzhľadom na stranu vodorovne vycentrovaný a tretí končí presne na pravom okraji strany.
- Vložte tvar obdĺžnik, šírka 14 cm, výška 12,5 cm, umiestnený presne 15 cm od horného okraja strany, vycentrovaný vodorovne medzi okrajmi. Farba pozadia modrá #104862 RGB 16-72-98, priehľadnosť 25 %, obrys biela farba, hrúbka 2,25 b.
- Vezmite prvý odsek textu, preveďte ho na veľké písmená a vložte ho do obdĺžnikového tvaru, tak ako na ukážke: písmo Aptos 64 bodov, farba biela, všetky písmená veľké, jednoduché riadkovanie.
- Text je v obdĺžniku vycentrovaný v smere vodorovnom aj zvislom. Medzi ohraničením tvaru a textom je medzera 0,5 cm.
- Za titulnú stranu vložte prázdnu stranu.



Úloha A-2

**Nadbytočný text medzi okrúhlymi zátvorkami ( a )**

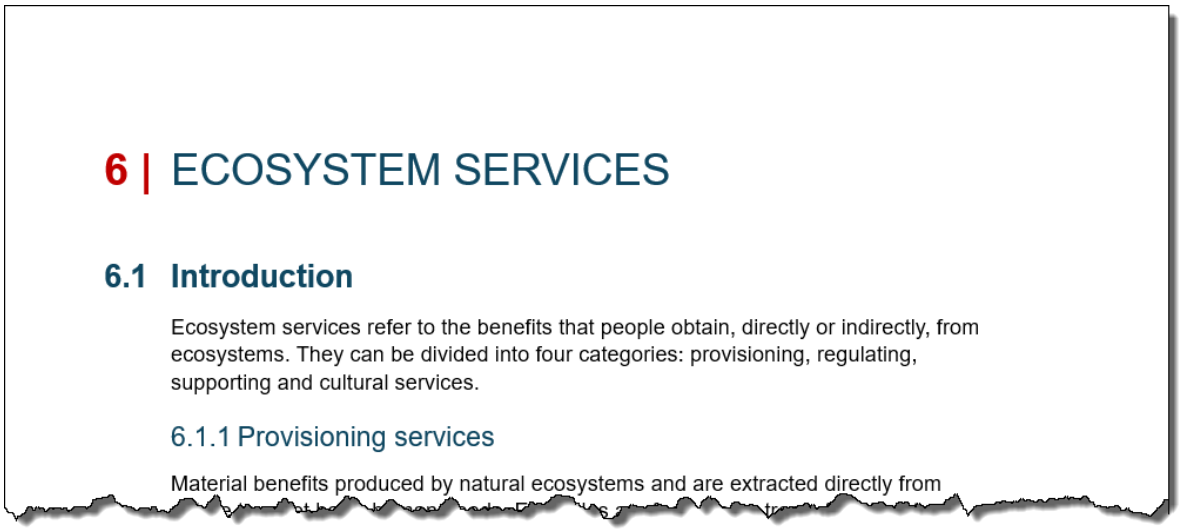
Body 6

- Odstráňte v celom dokumente **všetok** text/obsah, ktorý sa nachádza medzi okrúhlymi zátvorkami ( a ). Pred ľavou zátvorkou je vždy medzera, ktorú treba tiež odstrániť. Vykonajte to v rámci jednej akcie!
- Následne v celom dokumente odstráňte druhú bodku tam, kde za sebou nasledujú dve bodky, napr. **..** sa zmení na **.** v celom dokumente.

Úloha A-3

**Nadpisy**

Body 8




**Nadpisy 1. úrovne**

- Písmo Arial, veľkosť 22 b, farba #0F4761 (RGB 15-71-97), každý nadpis prvej úrovne sa začína automaticky na novej strane. Za nadpisom medzera 30 b, všetky písmená veľké. Číslovanie nadpisu v tmavočervenej farbe, tučné, za číslom nasleduje tmavočervený tučný znak **|**(palica). Číslovanie presahuje 1,2 cm za ľavý okraj.

**Nadpisy 2. úrovne**

- Písmo Arial, veľkosť 16 b, farba #0F4761 (RGB 15-71-97), tučné. Pred nadpisom medzera 15 b, za nadpisom 9 b. Číslovanie presahuje 1,2 cm za ľavý okraj. Text nadpisu začína pri ľavom okraji.

**Nadpisy 3. úrovne**

- Písmo Arial, veľkosť 14 b, farba #0F4761 (RGB 15-71-97). Pred nadpisom medzera 12 b, za 6 b. Číslovanie začína od ľavého okraja. Text nadpisu, aj prípadný druhý riadok, začína 1,2 cm od ľavého okraja.
- Zabezpečte, aby sa nadpisy úrovne 3 nikdy nevyskytli na úplnom konci strany.

Úloha A-4

**Základný text**

Body 4

- Písmo Arial, veľkosť 11 b.
- Medzera 8 bodov pred aj za odsekom.
- Riadkovanie 1,1.
- Zarovnanie textu vľavo.

Úloha
A-5

## Ilustrácia

Body
6

- Vložte obrázok zo súboru **SEAWEED5.JPG** na stranu s nadpisom úrovne 2 *Common challenges*.
- Zmeňte šírku ilustrácie na 8 cm a potom orežte biely priestor vpravo (asi 0,5 cm).
- Ilustrácia má pevnú vodorovnú pozíciu presne na pravom okraji a túto pozíciu si zachová aj pri zmene okraja.
- Ilustrácia má pevnú zvislú pozíciu v strede strany a túto pozíciu si zachová aj pri zmene textu alebo rozloženia. Zabezpečte, aby ilustrácia vždy ostala na strane s nadpisom *Common challenges*.
- Upravte ilustráciu tak, aby text veľmi tesne obtekal ľavý obrys ilustrácie, ako je znázornené na ukážke.
- Pokiaľ sa – z akéhokoľvek dôvodu – nadpis *Common challenges* presunie na inú stranu, ilustrácia sa tiež automaticky presunie do zvislého stredu tejto strany.



feedstocks, is more space-efficient, and does not require the addition of fertilizers. For example, it is possible to grow about 26 tons of seaweed (dry weight) per hectare near-shore, compared to 2.3 tons soya and 5.1 tons corn per hectare of land (Bellona 2017). Due to these attributes, seaweed in many circumstances should be preferable to first- or second-generation feedstocks.

### 4.2 Common challenges

#### 4.2.1 Supply availability

The availability of seaweed is currently a major challenge, especially for new and emerging market applications, which need the right volumes, consistent quality, and affordable price levels (see below). The challenge of low availability was found across all new and emerging market applications and is strongest where market value can be derived only from a specific species of seaweed, or one that is currently available only in small volumes. By contrast, some market applications – such as pet food, biostimulants, and animal feed additives – can potentially be derived from a multitude of different species and supply chains, and so have fewer challenges.

*Volume*

Seaweed sourcing for novel uses presents a challenge, as much of the existing seaweed volume is already destined for traditional markets such as food ingredients and fresh aquaculture feedstock. To add to the challenge, the production volumes of some major farmed seaweed species are in decline. To cater to markets such as animal feed, pet foods, alternative proteins, fabrics or bioplastics, compa-nies need to order thousands of tons of seaweed.

Seaweed consists of approximately 80–90 percent water, so large quantities are needed to produce significant volumes of dry materials. Shipping seaweed in its fresh state is typically uneconomical because of the weight of the water content. Consequently, most seaweed is pre-processed – typically dried – close to the farm site. This requires further resources and adds to the production costs.

Considering that commercial-scale quantities of seaweed are currently produced only in the major Asian producing countries, the availability of raw material can be a challenge to produce value-added seaweed products in other regions. It is often more efficient for companies to complete the primary processing near the farming locations. There are, of course, markets local to areas of production. However, production facilities will need to be widely distributed to tap into high-value markets elsewhere. Localized processing will enable shorter supply chains, avoiding logistical complexity and reducing costs.

*Consistency of supply*

Another challenge is the inconsistent availability of large quantities of seaweed because of its seasonality. Farmed, temperate seaweed species are generally harvested only in a few months of the year, and it is not possible to store them in an untreated state for long

18 EMERGING MARKET OPPORTUNITIES

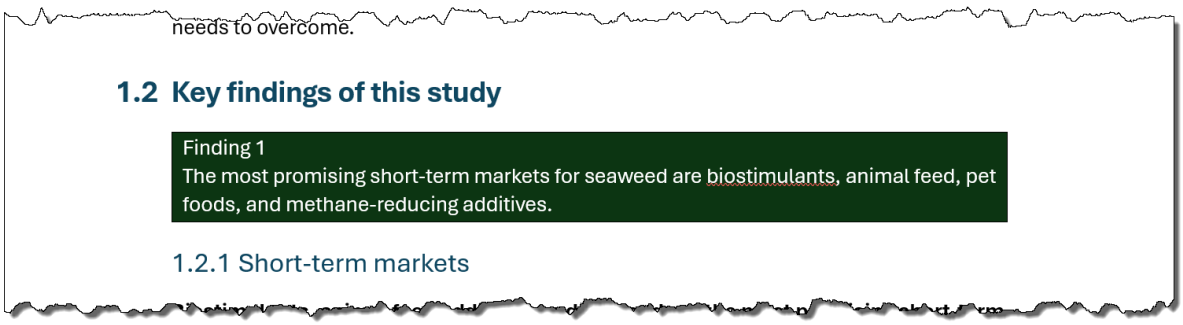
Úloha
A-6

## Findings

Body
6

Dokument obsahuje niekoľko *findings*, ktoré sú očíslované *Finding 1, Finding 2… Finding 6.* Text každého *finding* je jeden odsek.

- Zmeňte štruktúru tak, aby sa po čísle *finding* začal nový riadok v odseku, ako je znázornené na ukážke nižšie. Odstráňte nadbytočnú interpunkciu a medzery.
- *Findings* sú zobrazené bielymi písmenami na tmavozelenom (#0C3512, RGB 12-53-18) pozadí. Upravte tak, aby modré zelené začínalo presne na ľavom okraji dokumentu. Text je odsadený 0,2 cm od ľavej/pravej strany tmavozeleného pozadia.
  Implementujte to tak, aby ste neskôr mohli aktualizovať rozloženie všetkých *findings* v rámci jednej centrálnej akcie.



needs to overcome.

### 1.2 Key findings of this study

Finding 1
The most promising short-term markets for seaweed are biostimulants, animal feed, pet foods, and methane-reducing additives.

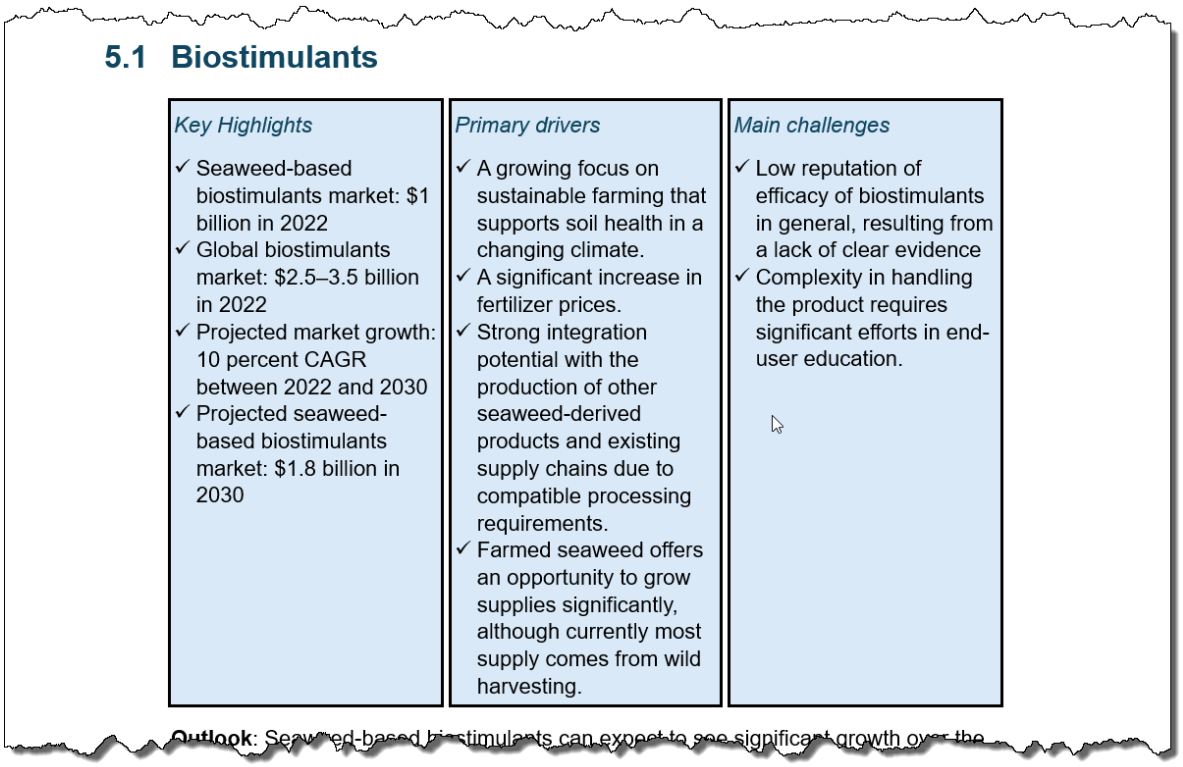
#### 1.2.1 Short-term markets

Úloha A-7

**Biostimulants**

Body 6

- Nájdite nadpis úrovne 2 *Biostimulants*. Usporiadajte uvedené informácie do 3 „boxov" vedľa seba, ako je znázornené na ukážke.
- Každý *box* má šírku 5 cm. Výška je určená najväčším objemom obsahu a automaticky sa prispôsobí tomuto obsahu. Všetky tri *boxy* musia mať vždy rovnakú výšku.
- *Boxy* sú vyplnené svetlomodrou farbou (#DAE9F7, RGB 218-233-247) a ohraničenie s hrúbkou 1,5 b.
- Vzdialenosť medzi *boxmi*: 0,1 cm. Vo vnútri *boxov* je 0,05 cm voľného miesta na všetkých stranách.
- Zoznam s odrážkami so znakom ✓. Odsadenie textu je 0,4 cm.
- Pred prvým odsekom zoznamu je medzera 8 b. Medzi odsekmi zoznamu s odrážkami nie je žiadna medzera.
- Prvý *box* začína presne na ľavom okraji.



## 5.1 Biostimulants

| *Key Highlights* | *Primary drivers* | *Main challenges* |
|---|---|---|
| ✓ Seaweed-based biostimulants market: $1 billion in 2022<br>✓ Global biostimulants market: $2.5–3.5 billion in 2022<br>✓ Projected market growth: 10 percent CAGR between 2022 and 2030<br>✓ Projected seaweed-based biostimulants market: $1.8 billion in 2030 | ✓ A growing focus on sustainable farming that supports soil health in a changing climate.<br>✓ A significant increase in fertilizer prices.<br>✓ Strong integration potential with the production of other seaweed-derived products and existing supply chains due to compatible processing requirements.<br>✓ Farmed seaweed offers an opportunity to grow supplies significantly, although currently most supply comes from wild harvesting. | ✓ Low reputation of efficacy of biostimulants in general, resulting from a lack of clear evidence<br>✓ Complexity in handling the product requires significant efforts in end-user education. |

**Outlook**: Seaweed-based biostimulants can expect to see significant growth over the

Úloha A-8

**Tučný text v odsekoch so štýlom *Normal***

Body 4

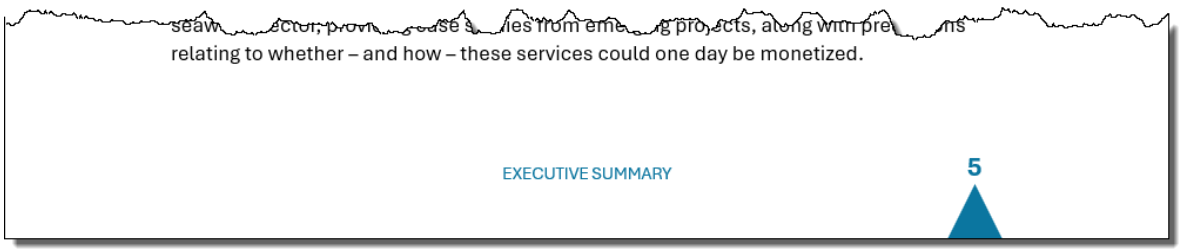
- Zmeňte farbu vo všetkých častiach textu naformátovaných štýlom *Normal*, ktorý je zobrazený tučne, na modrú #0B769F (RGB 11-118-159). Zabezpečte, aby sa formátovanie týchto častí textu dalo v budúcnosti aktualizovať/upraviť jednou operáciou.

Úloha
A-9

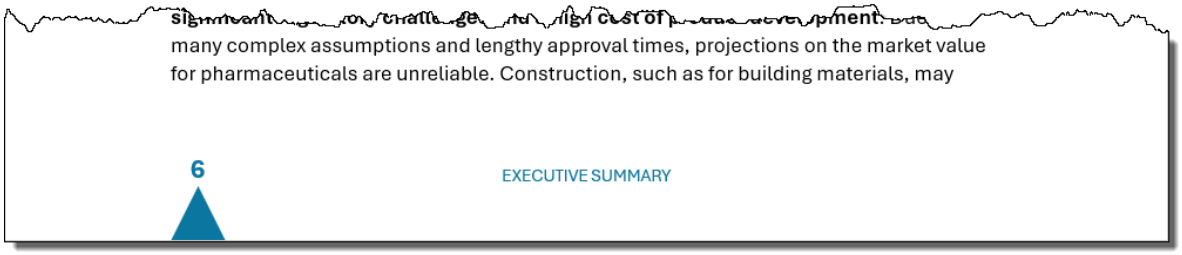
**Dolná časť strán**

Body
8

Počnúc stranou s nadpisom *Executive summary* vyzerá dolná časť strán tak, ako je znázornené na ukážke:

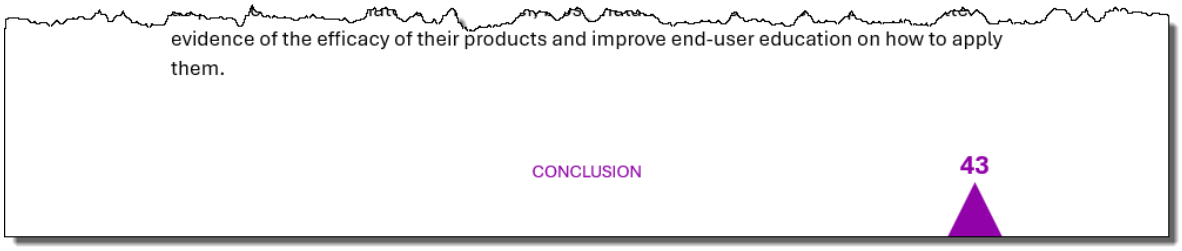



*Nepárne strany*




*Párne strany*

- Opakujte aktuálny nadpis 1. úrovne, ktorý bude horizontálne vycentrovaný, upravený písmom Arial 9 b, kapitálky, farba: #0B76A0 (RGB 11-118-160).
- Vložte tvar trojuholníka s rozmermi 1 x 1 cm tak, aby končil presne na dolnom okraji strany a priliehal na párnych stranách k ľavému okraju a na nepárnych stranách k pravému okraju.
- Nad trojuholníkom je vytlačené číslo strany, vodorovne vycentrované nad horným okrajom trojuholníka, Aptos 14 b, #0B76A0 (RGB 11-118-160), tučné.
- Počnúc stranou s nadpisom úrovne 1 *Conclusion* sa farba textu, čísla strany a trojuholníka na párnych aj nepárnych stranách mení z modrej #0B76A0 (RGB 11-118-160) na fialovú #9103A9 (RGB 145-3-169). Použitie priameho formátovania je tu akceptované.



Úloha
A-10

**Obsah (Table of Contents)**

Body
6

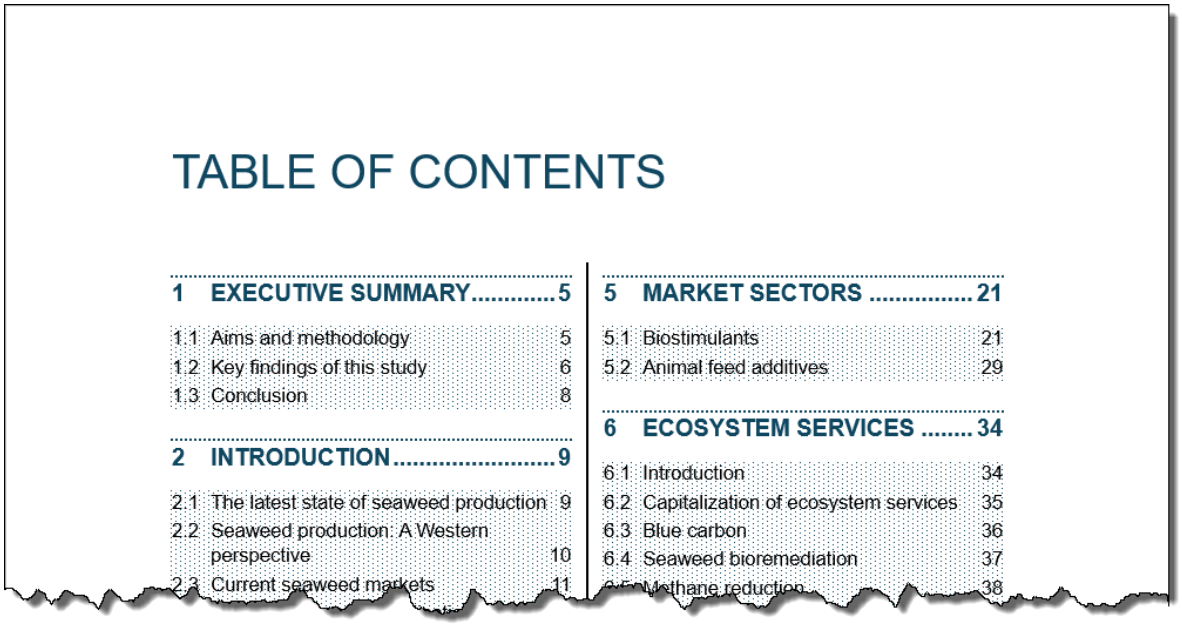


TABLE OF CONTENTS


1 EXECUTIVE SUMMARY ..... 5
1.1 Aims and methodology 5
1.2 Key findings of this study 6
1.3 Conclusion 8

2 INTRODUCTION ..... 9
2.1 The latest state of seaweed production 9
2.2 Seaweed production: A Western perspective 10
2.3 Current seaweed markets 11

5 MARKET SECTORS ..... 21
5.1 Biostimulants 21
5.2 Animal feed additives 29

6 ECOSYSTEM SERVICES ..... 34
6.1 Introduction 34
6.2 Capitalization of ecosystem services 35
6.3 Blue carbon 36
6.4 Seaweed bioremediation 37
6.5 Methane reduction 38


- Na tretiu stranu dokumentu, za titulnou stranou a prázdnou stranou, pridajte nadpis *Table of Contents*. Nadpis má formátovanie nadpisu 1. úrovne, ale nie je očíslovaný a nezobrazuje sa v obsahu.
- Obsah je usporiadaný do 2 stĺpcov, vzdialenosť medzi stĺpcami 0,6 cm, zvislá čiara ako oddeľovač medzi stĺpcami.
  Zabezpečte, aby nadpis *5 Market sectors* začínal v 2. stĺpci úplne hore, a upravte biele miesto nad nadpisom (priame formátovanie je tu povolené).
- Obsah zahŕňa nadpisy 1. a 2. úrovne.
- Nadpisy 1. úrovne. Arial 12 b, farba #0F4761 (RGB 15-71-97), tučné, pred ním medzera 15 b, za ním 9 b. Číslovanie nadpisu začína pri ľavom okraji. Text je odsadený 0,7 cm, rovnako aj prípadný druhý riadok.
  Číslo strany je zarovnané k pravému okraju a vodiaci znak je použitá bodkovaná čiara.
- Nadpisy 2. úrovne. Arial 10 b, pred ním a za ním medzera 2 b. Číslovanie nadpisu začína pri ľavom okraji. Text nadpisu je odsadený 0,7 cm, rovnako aj prípadný druhý riadok.
  Číslo strany je zarovnané k pravému okraju bez vodiacej bodkovanej čiary.
  Výplň pozadia vzorkou #0F4761 (RGB 15-71-97), 12,5 % bodkované.

Dokument pred zatvorením **uložte** ako **SEAWEED XXXX.DOCX** v programe Word!
Uložte aj kópiu vo **formáte PDF** ako **SEAWEED XXXX.PDF.**

# B [5 bodov basic / 5 bodov advanced]

*Polovica získaných bodov sa pripočíta k bodom basic, druhá polovica k bodom advanced.*

Otvorte **GLOSSARY** a uložte dokument ako **GLOSSARY XXXX.**

Úloha B-1

Body 5

ADVANCED 5

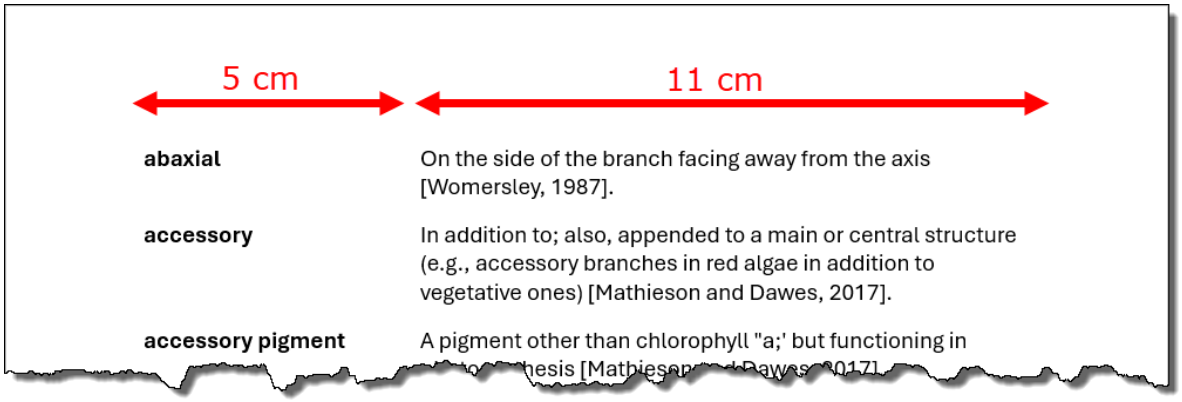
**Glossary**

Glosár obsahuje pre každý pojem:

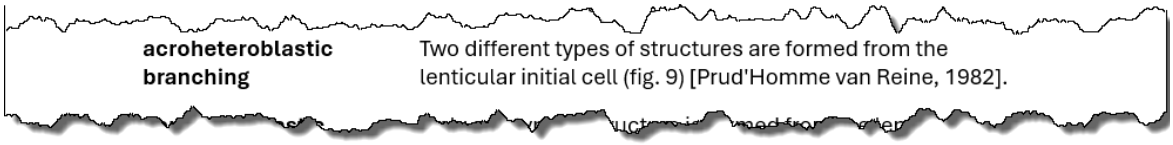
- odsek s pojmom
- a ďalší odsek s vysvetlivkou/definíciou.

Zmeňte rozloženie efektívnym spôsobom:

- Každý pojem začína presne pri ľavom okraji. 5 cm od ľavého okraja začína vysvetlivka, ako je znázornené na ukážke, so šírkou 11 cm.
- Pod každou vysvetlivkou je medzera 10 b.




- Dlhší pojem, ktorý presahuje šírku 5 cm, je rozdelený do dvoch riadkov:




- Väčšina vysvetlení končí odkazom v hranatých zátvorkách. Odkaz začína rokom, za ktorým nasleduje medzera-pomlčka-medzera ( - ) a zdroj, napr.
  *[2017 - Mathieson and Dawes].*

  Preveďte všetky odkazy do formátu
  *[Mathieson and Dawes, 2017]*

  teda začínajúce zdrojom a končiace rokom, pred ktorým je čiarka a medzera. Vykonajte to jedným úkonom.
- Konečný výsledok uložte ako **GLOSSARY XXXX.DOCX**

# C [15 bodov basic / 5 bodov advanced]

Úloha C-1

Body 15

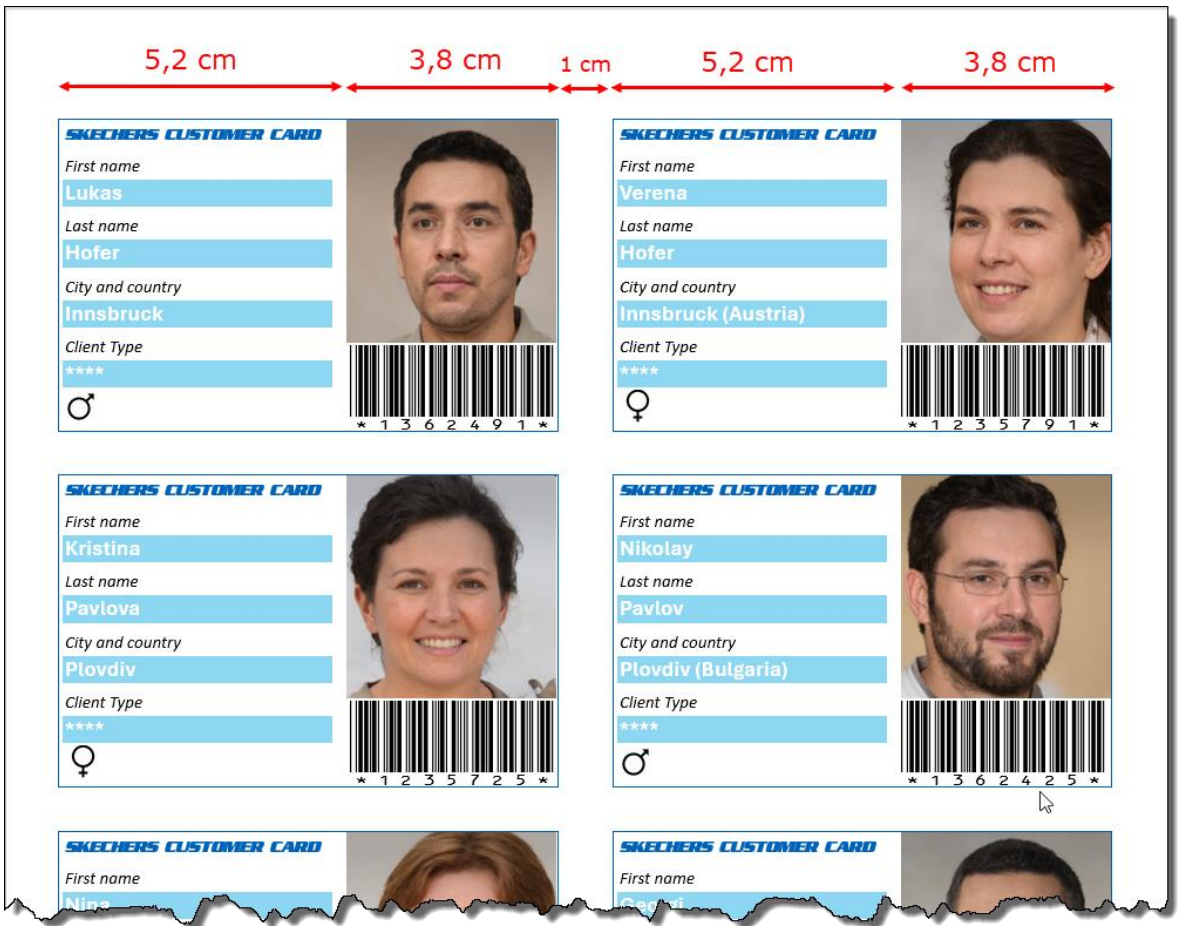
ADVANCED 5

V súbore **SKECHERS.XLSX** nájdete údaje o dôležitých medzinárodných klientoch.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **ClientID** | **FirstName** | **LastName** | **SortName** | **City** | **ISO** | **Country** | **Sexe** | **Type** |
| 2 | 1235765 | Sonja | Hansen | hansensonja | Odense | DK | Denmark | Female | Privileged |
| 3 | 1235792 | Cristina | Matei | mateicristina | Focșani | RO | Romania | Female | Privileged |
| 4 | 1235733 | Agnieszka | Mazur | mazuragnieszk | Katowice | PL | Poland | Female | VIP |
| 5 | 1362477 | Enrico | Monti | montienrico | Lecco | IT | Italy | Male | Privileged |

V tejto úlohe pripravíte *zákaznícke karty Skechers (Skechers Customer cards)* pre týchto klientov, ktoré vyzerajú ako v ukážke nižšie, pričom musíte umiestniť 8 kariet na každej strane A4. Postupujte čo najpresnejšie podľa pokynov.

- Použite dokument **SKECHERS BASIC**. Tento dokument už obsahuje nejaké základné formátovanie. Všetko ostatné formátovanie je možné vykonať priamym formátovaním.
- Použité písma: *Straczynski* and *IDAutomationHC39M free version*.




- Nadpis **SKECHERS CUSTOMER CARD** : Straczynski, 8,5 b, tučné, farba: #0063BA (RGB 0-99-186), medzera za 2 b.
- Nadpisy *First name, Last name, City and country, Client Type:* Calibri 9 b, kurzíva, medzera pred 3 b.
- Modré vstupné polia/boxy: šírka 5 cm, farba pozadia: #8DD7F2 (RGB 141-215-242). Text v týchto poliach: Calibri 11 b, tučné, biela farba. V týchto vstupných poliach/boxoch: 0,05 cm voľného miesta vľavo/vpravo. Medzi poľami/boxmi: 0,06 cm voľného miesta.
- *City and country*: krajina má byť v okrúhlych zátvorkách (). V niektorých prípadoch krajina nie je k dispozícii: zabezpečte, aby sa v týchto prípadoch zátvorky () nezobrazovali.

- *Client Type*: zobrazte 4 hviezdičky pre Privileged klientov a 5 hviezdičiek pre VIP klientov.
- *Sexe*: použite ikonu **MALE.JPG** pre mužských klientov a **FEMALE.JPG** pre ženské klientky. ♂ ♀
- Každá zákaznícka karta je ohraničená modrou farbou, #0063BA (RGB 0-99-186), hrúbka 0,75 b.
- Zákaznícke karty sú oddelené vodorovne 1 cm a zvisle 0,8 cm.

Svoj základný dokument uložte v správnom formáte súboru ako **SKECHERS BASIC XXXX.**

- Vytvorte všetky finálne zákaznícke karty, zoradené vzostupne podľa ISO kódu krajiny (ISO-country code). V rámci tej istej krajiny použite na ďalšie zoradenie pole SortName vzostupným spôsobom. Zákaznícke karty z **Rumunska (Romania) nesmú byť** zahrnuté vo finálnom zozname zákazníckych kariet.
- Svoj konečný výsledok uložte ako **SKECHERS CUSTOMER CARDS XXXX**, a to aj vo formáte Word aj PDF.

ADVANCED – POKROČILÍ

- Pre každého zákazníka umiestnite jeho/jej pasovú fotografiu, šírka 3,8 cm.
- Pod pasovou fotografiou je zobrazené clientID písmom čiarového kódu a obklopené znakmi *: napr. clientID 1235765 je *1235765*, písmo *IDAutomatcionHC39M free version*, 11 b, vodorovne vycentrované.

*1235765*

# D [10 bodov advanced]

ADVANCED – POKROČILÍ

Úloha D-1

Body ADVANCED 10

Otvorte dokument **SEAWEED MACRO**, ale **neukladajte** ho.

Tento základný dokument obsahuje niekoľko kapitol, všetky začínajú nadpisom kapitoly naformátovaným štýlom „Heading 1". V dokumente je k dispozícii ďalší štýl *chapternumber.*

Štýl *chapternumber* formátuje číslo kapitoly, ktoré ešte musíte pridať: písmo Avalon 144 b, farba #0F4761 (RGB 15-71-97), zarovnané vpravo, vždy začína hore na novej strane.

Automatizujte toto formátovanie použitím štýlov. Spustením makra/skriptu na začiatku dokumentu:

- pred každý nadpis 1. úrovne sa automaticky pridá správne číslo kapitoly, začínajúce na novej strane, naformátované podľa popisu a ukážky.
- Makro/skript sa automaticky zastaví po poslednom nadpise 1. úrovne.

ONSITE EVALUATION



Text svojho makra/skriptu uložte do Word dokumentu **SEAWEED CODE XXXX**.

Na testovanie môžete použiť dokumenty **SEAWEED MACRO, SEAWEED MACRO1** a **SEAWEED MACRO2** bez ukladania dokumentu! Hodnotenie je naplánované **na mieste** na konci súťaže.

**Dokumenty k nahratiu pre porotu:**

| | |
|---|---|
| A | Seaweed XXXX (Word)<br>Seaweed XXXX (PDF) |
| B | Glossary XXXX (Word) |
| C | Skechers basic XXXX (Word)<br>Skechers Customer Cards XXXX (Word)<br>Skechers Customer Cards XXXX (PDF) |
| D | ADVANCED – POKROČILÍ – HODNOTENIE NA MIESTE<br>Seaweed Code XXXX (Word) |