www.intersteno.org
www.intersteno2026.org

55th Intersteno congress
Liverpool, 25-30 July 2026

Professionele Tekstverwerking 2026 – Instructies voor deelnemers

Besturingssysteem	Tekstverwerkingssoftware	Wedstrijd-ID

Instructies voor deelnemers

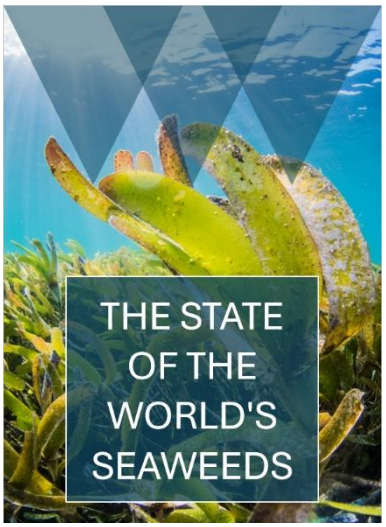
- Open het basisdocument **SEAWEED** (RTF) en sla het onmiddellijk op onder de naam **SEAWEED XXXX.DOCX** (Word), waarbij **XXXX jouw** wedstrijd-**ID** is**.** Voer alle opdrachten zo **professioneel** en **efficiënt** mogelijk uit.
- Gebruik bij voorkeur een PDF-printer driver (zoals PDFCreator) zodat je grafische objecten buiten de marges tot tegen de paginarand weergegeven worden.

A [60 punten basis]

Task A-1

Titelpagina *(directe opmaak toegelaten)*

Punten 6



- Voeg bovenaan je document een nieuwe pagina toe. Gebruik **SEAWEED1.JPG** als titelafbeelding. Pas het formaat aan zodat de afbeelding de volledige pagina bedekt. De afbeelding start precies in de linkerbovenhoek van de pagina.
- Voeg 3 driehoeken toe, 10 x 10 cm, punthoek naar beneden, blauwe opvulkleur (RGB 16-72-98 of #104862), 50 % transparant. Geen rand. De driehoeken starten bovenaan de pagina: de eerste start precies tegen de linker paginarand, de tweede is horizontaal gemiddend in de pagina en de derde eindigt precies tegen de rechter paginarand.
- Voeg een rechthoek toe, 14 cm breed, 12,5 cm hoog, op exact 15 cm van de bovenrand van de pagina, horizontaal tussen de marges gemiddend. Blauwe achtergrondkleur #104862, RGB 16-72-98, 25% transparant, witte rand, 2¼pt dik.
- Plaats de eerste alinea tekst in de rechthoek en zet die om in hoofdletters zoals geïllustreerd: lettertype Aptos 64pt, witte kleur, enkele regelafstand.
- De tekst staat horizontaal en verticaal in het midden van de rechthoek. Binnen de rechthoek voorzie je langs alle zijden 0,5 cm vrije ruimte tussen rand en inhoud.
- Voeg na de titelpagina een lege pagina toe.

Opdracht A-2

Overbodige tekst tussen standaard ronde haakjes (en)

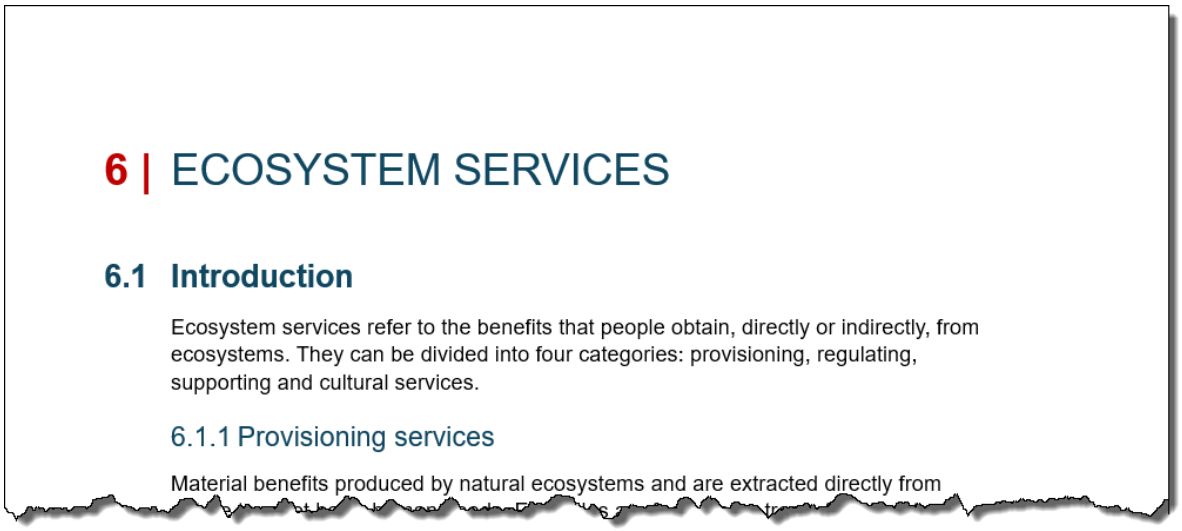
Punten 6

- Verwijder in het hele document **alle** tekst/inhoud die tussen ronde haakjes (en) staat. Het open haakje (wordt altijd voorafgegaan door een spatie die je mee verwijdert. Doe dit in één handeling.
- Verwijder daarna in het hele document het tweede punt waar twee punten elkaar opvolgen: **..** wordt dus overal in het document **.**

Opdracht A-3

Titels

Punten 8



Titels niveau 1

- Lettertype: Arial 22pt, kleur #0F4761 (RGB 15-71-97), start automatisch bovenin de tekstzone van de pagina. Gevolgd door 30pt vrije ruimte, altijd in hoofdletters weergegeven. Juridische nummering in donkerrode kleur, vet, gevolgd door een donkerrood | verticaal streepje (pipe of sluisteken). Het titelnummer springt 1,2 cm in de linkermarge uit.

Titels niveau 2

- Lettertype: Arial 16pt, kleur #0F4761 (RGB 15-71-97), vet. Voorafgegaan door 15pt vrije ruimte. Gevolgd door 9pt vrije ruimte. Juridische nummering die 1,2 cm in de linkermarge uitspringt. De titeltekst start tegen de linkermarge.

Titels niveau 3

- Lettertype: Arial 14pt, kleur #0F4761 (RGB 15-71-97). Voorafgegaan door 12pt vrije ruimte. Gevolgd door 6pt vrije ruimte.
  Juridische nummering die tegen de linkermarge start. De titeltekst springt 1,2 cm in t.o.v. de linkermarge. Dit geldt ook voor een eventuele tweede regel in een titel.
- Zorg ervoor dat een titel van niveau 3 nooit helemaal onderaan een pagina kan voorkomen.

Opdracht A-4

Lopende tekst

Punten 4

- Lettertype: Arial 11pt.
- 8pt vrije ruimte boven en onder alinea's.
- Regelafstand 1,1.
- Tekst wordt links uitgelijnd.

Opdracht
A-5

Illustratie

Punten
6

- Voeg de illustratie **SEAWEED5.JPG** in de pagina met de niveau 2 titel *Common challenges* toe.
- Pas de breedte van de illustratie naar 8 cm aan en snijd de witruimte rechts binnen de illustratie weg (± 0,5 cm).
- De illustratie is horizontaal exact tegen de rechtermarge uitgelijnd en behoudt die positie tegen de rechtermarge mochten de marges aangepast worden.
- De illustratie heeft een vaste verticale positie in het midden van de pagina en behoudt die plaats als inhoud of opmaak wijzigen. De illustratie blijft evenwel altijd in de pagina met de titel *Common challenges* behouden.
- Pas de illustratie aan zodat de tekst links ervan zoveel mogelijk de vorm van de afbeelding volgt, zoals geïllustreerd.
- Als – voor welke reden ook – de titel *Common challenges* naar een andere pagina verhuist, dan verhuist de illustratie automatisch mee, verticaal in het midden van de nieuwe pagina.


feedstocks, is more space-efficient, and does not require the addition of fertilizers. For example, it is possible to grow about 25 tons of seaweed (dry weight) per hectare near-shore, compared to 2.3 tons soya and 5.1 tons corn per hectare of land (Bellona 2017). Due to these attributes, seaweed in many circumstances should be preferable to first- or second-generation feedstocks.

4.2 Common challenges

4.2.1 Supply availability

The availability of seaweed is currently a major challenge, especially for new and emerging market applications, which need the right volumes, consistent quality, and affordable price levels (see below). The challenge of low availability was found across all new and emerging market applications and is strongest where market value can be derived only from a specific species of seaweed, or one that is currently available only in small volumes. By contrast, some market applications – such as pet food, biostimulants, and animal feed additives – can potentially be derived from a multitude of different species and supply chains, and so have fewer challenges.

Volume

Seaweed sourcing for novel uses presents a challenge, as much of the existing seaweed volume is already destined for traditional markets such as food ingredients and fresh aquaculture feedstock. To add to the challenge, the production volumes of some major farmed seaweed species are in decline. To cater to markets such as animal feed, pet foods, alternative proteins, fabrics or bioplastics, compa-nies need to order thousands of tons of seaweed.

Seaweed consists of approximately 80–90 percent water, so large quantities are needed to produce significant volumes of dry materials. Shipping seaweed in its fresh state is typically uneconomical because of the weight of the water content. Consequently, most seaweed is pre-processed – typically dried – close to the farm site. This requires further resources and adds to the production costs.

Considering that commercial-scale quantities of seaweed are currently produced only in the major Asian producing countries, the availability of raw material can be a challenge to produce value-added seaweed products in other regions. It is often more efficient for companies to complete the primary processing near the farming locations. There are, of course, markets local to areas of production. However, production facilities will need to be widely distributed to tap into high-value markets elsewhere. Localized processing will enable shorter supply chains, avoiding logistical complexity and reducing costs.

Consistency of supply

Another challenge is the inconsistent availability of large quantities of seaweed because of its seasonality. Farmed, temperate seaweed species are generally harvested only in a few months of the year, and it is not possible to store them in an untreated state for long

18 EMERGING MARKET OPPORTUNITIES

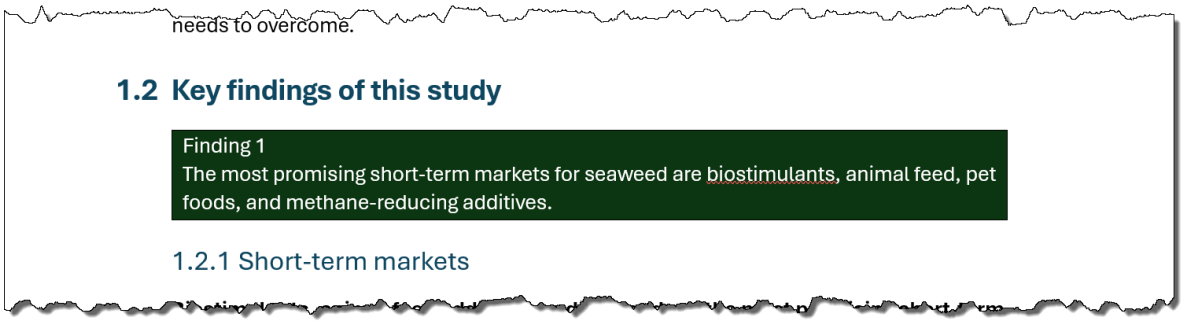
Opdracht
A-6

Bevindingen / Findings

Punten
6

Het document bevat enkele *findings* die genummerd worden als *Finding 1, Finding 2… Finding 6.* Elke *finding* bevat één alinea tekst.

- Pas efficiënt aan zodat na het *finding* nummer een nieuwe regel binnen de alinea genomen wordt, zoals hieronder geïllustreerd. Verwijder eventuele overtollige punctuatie en spaties.
- *Findings* worden in witte letters op donkerblauwe achtergrond (#0C3512, RGB 12-53-18) weergegeven. Pas zo aan, dat de donkerblauwe achtergrond precies tegen de linkermarge start. Tekst springt links en rechts 0,2 cm binnen de donkerblauwe achtergrond in.
  Breng alles zo aan, zodat je later de opmaak van alle *findings* in één centrale handeling kan aanpassen.


needs to overcome.

1.2 Key findings of this study

Finding 1
The most promising short-term markets for seaweed are biostimulants, animal feed, pet foods, and methane-reducing additives.

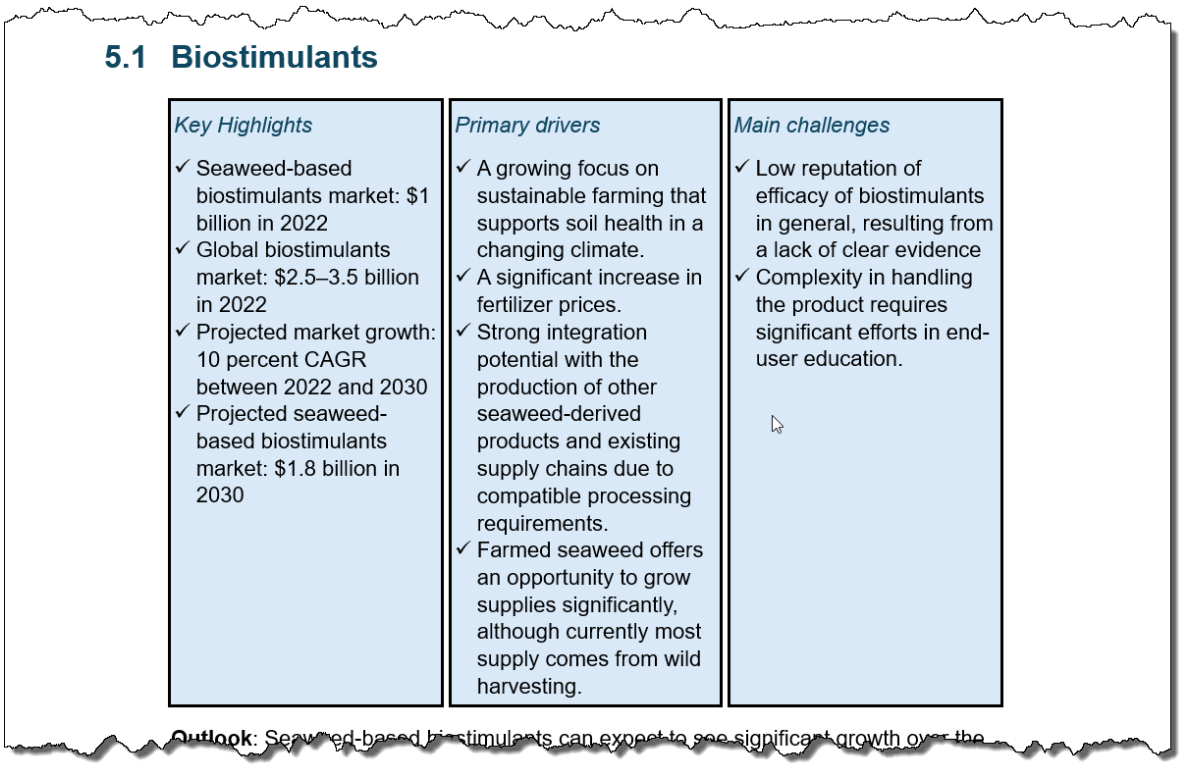
1.2.1 Short-term markets

Opdracht
A-7

Biostimulants

Punten
6

- Ga naar de niveau 2 titel *Biostimulants*. Organiseer de opgesomde informatie efficiënt in 3 *'kaders'* naast elkaar zoals geïllustreerd.
- Elk *kader* is 5 cm breed. De hoogte past zich automatisch aan de inhoud van het hoogste kader aan. De drie *kaders* hebben altijd dezelfde hoogte.
- De *kaders* hebben een lichtblauwe achtergrond (#DAE9F7, RGB 218-233-247) en zijn omrand met een rand die 1½pt dik is.
- Afstand tussen de *kaders*: 0,1 cm. Binnen de *kaders* voorzie je 0,05 cm witruimte langs alle zijden.
- Opsomming met ✓-teken. De tekst springt telkens 0,4 cm in.
- 8pt vrije ruimte boven het eerste element van de opsomming. Geen witruimte tussen de elementen van de opsomming.
- Het eerste *kader* start precies tegen de linkermarge.



5.1 Biostimulants

Key Highlights	*Primary drivers*	*Main challenges*
✓ Seaweed-based biostimulants market: $1 billion in 2022 ✓ Global biostimulants market: $2.5–3.5 billion in 2022 ✓ Projected market growth: 10 percent CAGR between 2022 and 2030 ✓ Projected seaweed-based biostimulants market: $1.8 billion in 2030	✓ A growing focus on sustainable farming that supports soil health in a changing climate. ✓ A significant increase in fertilizer prices. ✓ Strong integration potential with the production of other seaweed-derived products and existing supply chains due to compatible processing requirements. ✓ Farmed seaweed offers an opportunity to grow supplies significantly, although currently most supply comes from wild harvesting.	✓ Low reputation of efficacy of biostimulants in general, resulting from a lack of clear evidence ✓ Complexity in handling the product requires significant efforts in end-user education.

Outlook: Seaweed-based biostimulants can expect to see significant growth over the

Opdracht
A-8

Tekst in vet in alinea's met de *Standaard* stijl opgemaakt

Punten
4

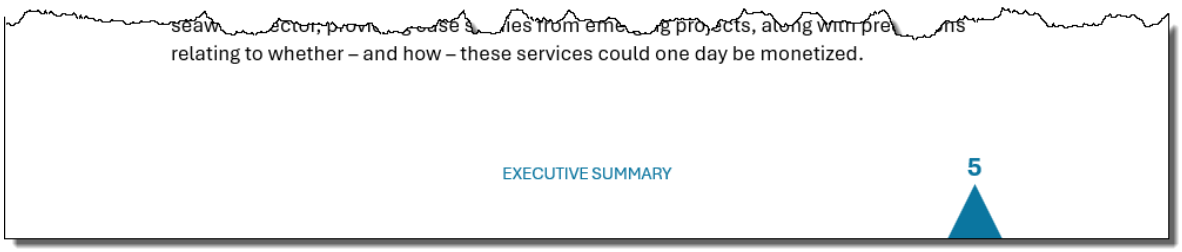
- Wijzig de tekstkleur in alle tekst die vet weergegeven wordt binnen alinea's die met de stijl *Standaard* zijn opgemaakt in blauw #0B769F (RGB 11-118-159). In de toekomst moet je de opmaak van die vette tekst in één handeling kunnen aanpassen.

Opdracht
A-9

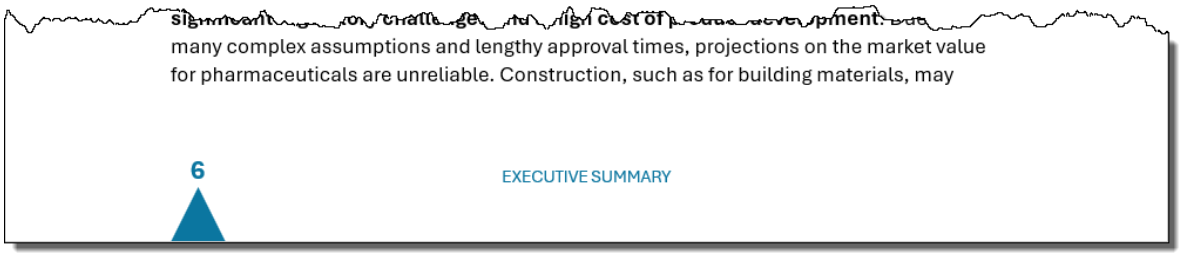
Onderaan de pagina's

Punten
8

Vanaf de pagina met de titel *Executive summary* zien pagina's er onderaan zo uit:

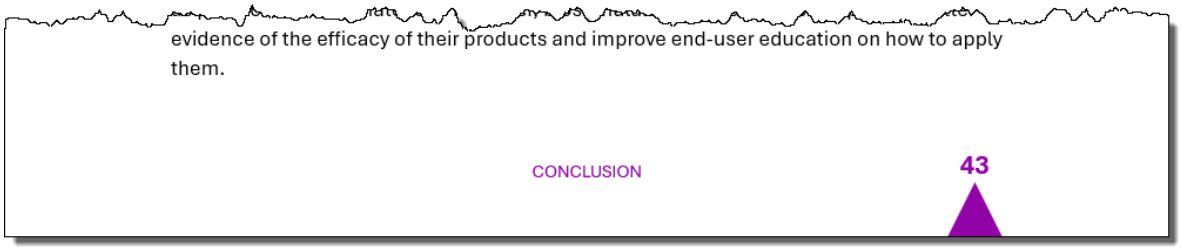


Oneven pagina's



Even pagina's

- Herhaal de meest actuele niveau 1 titel horizontaal tussen de marges gemiddend, Arial 9pt, klein kapitaal, kleur: #0B76A0 (RGB 11-118-160).
- Aansluitend op de linkermarge op even pagina's en de rechtermarge op oneven pagina's plaats je een driehoek, 1 x 1 cm. De driehoek eindigt tegen de onderrand van de pagina.
- Boven de driehoek verschijnt het paginanummer, horizontaal netjes gemiddend t.o.v. de driehoek, Aptos 14pt, #0B76A0 (RGB 11-118-160), vet.
- Vanaf de pagina met de niveau 1 titel *Conclusion* verandert de kleur van tekst, paginanummer en driehoek zowel op even als op oneven pagina's van blauw #0B76A0 (RGB 11-118-160) naar paars #9103A9 (RGB 145-3-169). Hierbij mag je directe opmaak gebruiken.



Opdracht
A-10

Inhoudsopgave

Punten
6

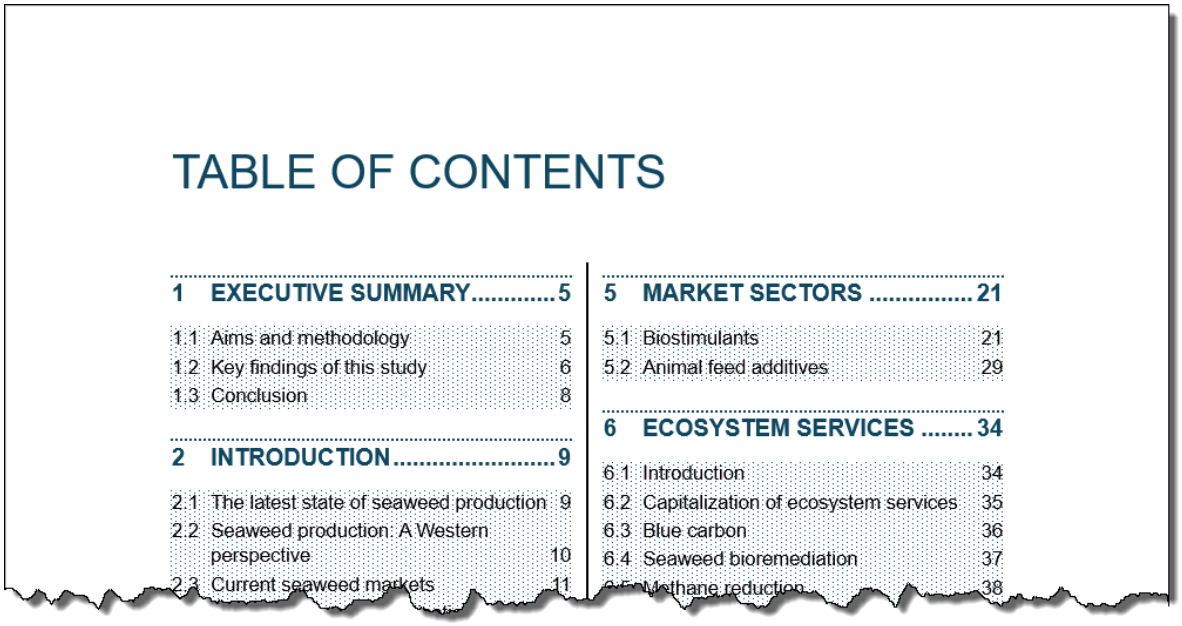


TABLE OF CONTENTS

1 EXECUTIVE SUMMARY 5
1.1 Aims and methodology 5
1.2 Key findings of this study 6
1.3 Conclusion 8

2 INTRODUCTION 9
2.1 The latest state of seaweed production 9
2.2 Seaweed production: A Western perspective 10
2.3 Current seaweed markets 11

5 MARKET SECTORS 21
5.1 Biostimulants 21
5.2 Animal feed additives 29

6 ECOSYSTEM SERVICES 34
6.1 Introduction 34
6.2 Capitalization of ecosystem services 35
6.3 Blue carbon 36
6.4 Seaweed bioremediation 37
6.5 Methane reduction 38

- Voeg de titel *Table of Contents* in de derde pagina van het document toe, na de titelpagina en een lege pagina. De titel heeft de opmaak van een titel van niveau 1, maar wordt niet genummerd en ook niet in de inhoudsopgave opgenomen.
- De inhoudsopgave wordt in 2 kolommen weergegeven, 0,6 cm afstand tussen de kolommen met verticale scheidingslijn ertussen.
  Forceer dat de titel *5 Market sectors* in de tweede kolom start en verwijder de eventuele witruitme boven die titel (hierbij is directe opmaak toegelaten).
- De inhoudsopgave bevat twee niveaus titels.
- Titels niveau 1. Arial 12pt, kleur #0F4761 (RGB 15-71-97), vet, voorafgegaan door 15pt witruimte, gevolgd door 9pt witruimte. Titelnummers starten tegen de linkermarge. De titeltekst springt 0,7 cm in, ook de eventuele tweede titelregel.
  Het paginanummer wordt tegen de rechtermarge uitgelijnd en is voorafgegaan door voorlooppuntjes.
- Titels niveau 2. Arial 10pt, voorafgegaan en gevolgd door 2pt witruimte. Titelnummers tegen de linkermarge. Titeltekst springt 0,7 cm in, ook de eventuele tweede titelregel.
  Het paginanummer wordt tegen de rechtermarge uitgelijnd, zonder voorlooppuntjes.
  Voorzie een achtergrondpatroon #0F4761 (RGB 15-71-97), 12.5%.

Sla je document op onder **SEAWEED XXXX.DOCX** in Word vóór je het sluit!
Sla ook een kopie in **PDF-formaat** op onder **SEAWEED XXXX.PDF.**

B [5 punten basis / 5 punten advanced]

De helft van de punten wordt bij het basisgedeelte geteld. De andere helft bij het advanced gedeelte.

Open **GLOSSARY** en sla het document op onder **GLOSSARY XXXX.**

Opdracht B-1

Begrippenlijst

Punten 5

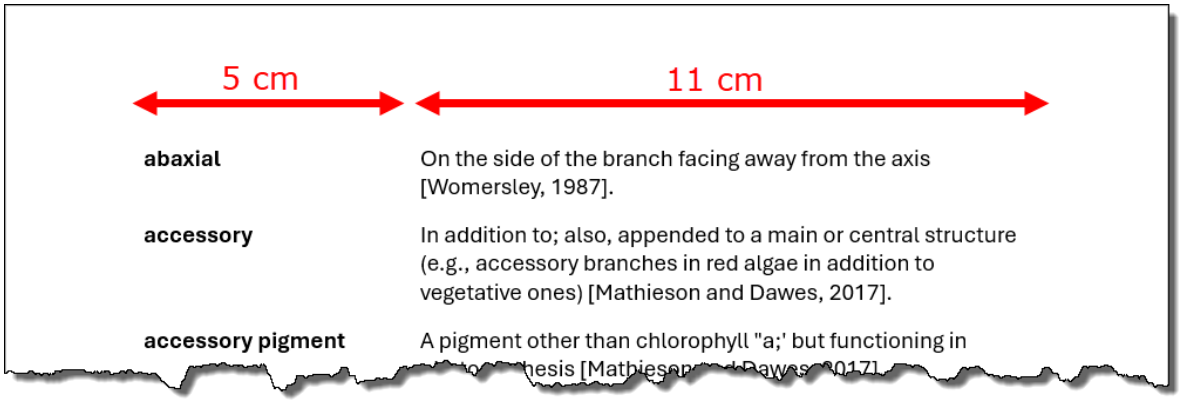
ADVANCED 5

De begrippenlijst bevat voor elk land:

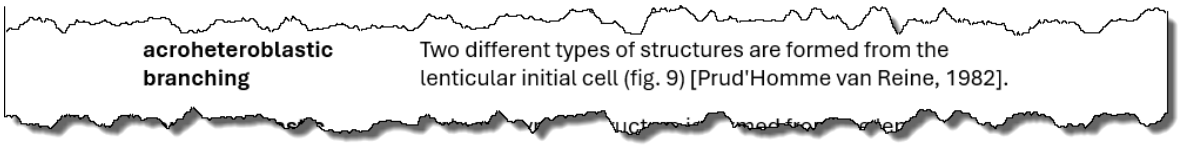
- een alinea met een begrip
- een tweede alinea met een definitie of uitleg van dat begrip

Pas de opmaak op efficiënte wijze zo aan:

- elk begrip start tegen exact de linkermarge. De definitie of uitleg springt 5 cm vanaf de linkermarge in, zoals geïllustreerd. De zone voor definitie/uitleg is 11 cm breed.
- Onder elke definitie/uitleg is 10pt vrije ruimte.



- Langere begrippen die niet in de ruimte van 5 cm passen, worden over twee regels gesplitst:



- De meeste uitleg/definities eindigen met een referentie tussen vierkante haakjes. Die referentie start met een jaar, gevolgd door spatie, liggend streepje, spatie (-) en een bron, bv. *[2017 - Mathieson and Dawes].*

  Pas alle referenties naar dit formaat aan:
  [Mathieson and Dawes, 2017]

  dus startend met de bron en eindigend met het jaar, voorafgegaan door komma en spatie. Regel dit in één actie!
- Sla je eindresultaat op onder **GLOSSARY XXXX.DOCX**

C [15 punten basis / 5 punten advanced]

Opdracht
C-1

Punten
15

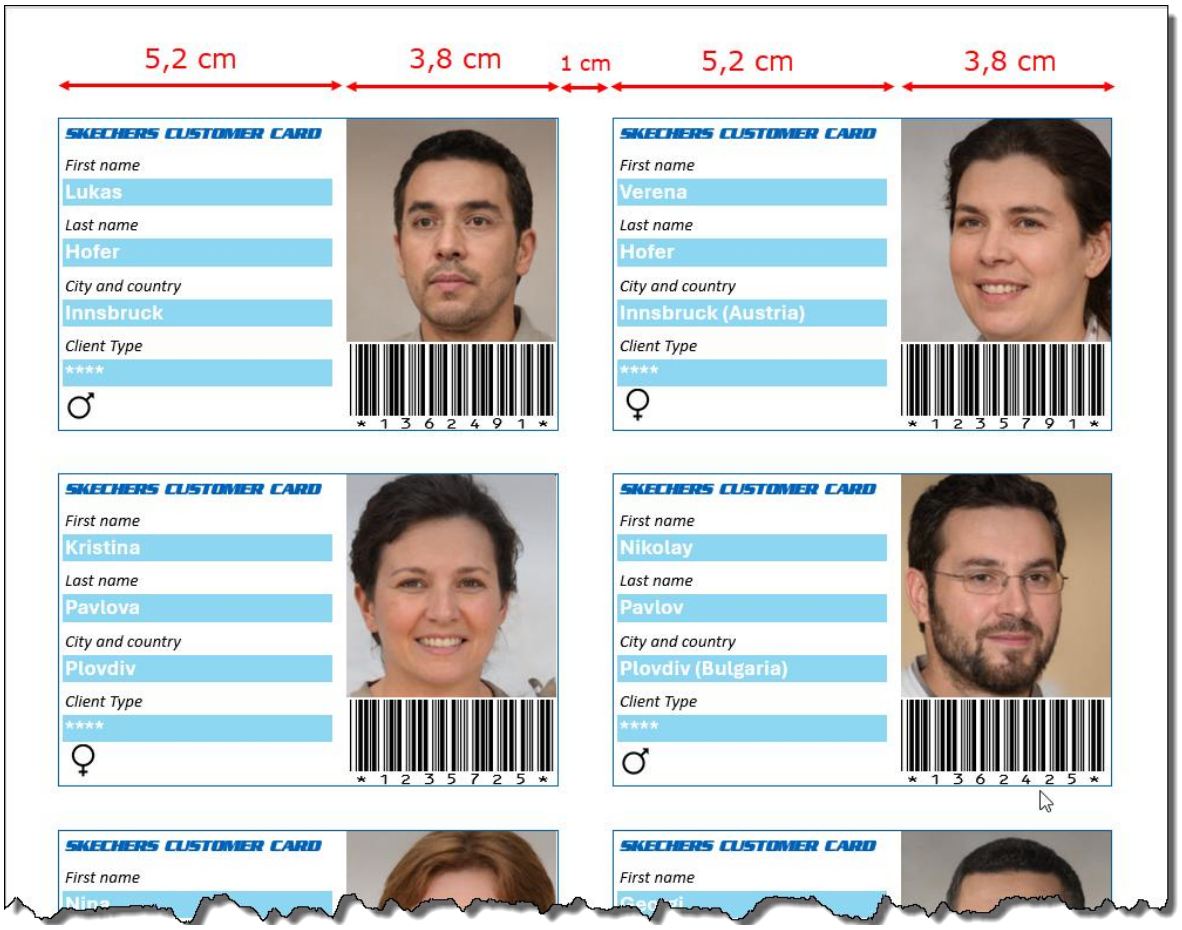
ADVANCED
5

In **SKECHERS.XLSX** vind je data van belangrijke internationale klanten.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	**ClientID**	**FirstName**	**LastName**	**SortName**	**City**	**ISO**	**Country**	**Sexe**	**Type**
2	1235765	Sonja	Hansen	hansensonja	Odense	DK	Denmark	Female	Privileged
3	1235792	Cristina	Matei	mateicristina	Focșani	RO	Romania	Female	Privileged
4	1235733	Agnieszka	Mazur	mazuragnieszk	Katowice	PL	Poland	Female	VIP
5	1362477	Enrico	Monti	montienrico	Lecco	IT	Italy	Male	Privileged

In deze opdracht bereid je ***Skechers Customer cards*** voor de klanten voor, 8 kaarten per A4-pagina. Volg alle instructies zo zorgvuldig mogelijk.

- Gebruik het **SKECHERS BASIC** document. Dit document bevat al wat basisopmaak. Alle verdere opmaak mag met directe opmaak gebeuren.
- Gebruikte lettertypes: *Straczynski* en *IDAutomatcionHC39M free version*.



- Titel ***SKECHERS CUSTOMER CARD*** : Straczynski, 8,5pt, vet, kleur: #0063BA (RGB 0-99-186), gevolgd door 2pt witruimte.
- Titels *First name, Last name, City and country, Client Type:* Calibri 9pt, cursief, voorafgegaan door 3pt witruimte.
- Blauwe invulvelden: 5 cm breed, achtergrondkleur: #8DD7F2 (RGB 141-215-242). Tekst in de invulvelden: Calibri 11pt, vet, witte kleur. Laat 0,05 cm witruimte links/rechts in de invulvelden vrij. Tussen de invulvelden: 0,06 cm witruimte.
- *City and country*: land tussen ronde haakjes (). In enkele gevallen is geen land beschikbaar. Vermijd het verschijnen van lege haakjes () in deze gevallen.
- *Client Type*: toon 4 sterren voor *Privileged* klanten en 5 sterren voor *VIP* klanten.

- *Sexe*: gebruik het pictogram **MALE.JPG** voor mannelijke klanten en **FEMALE.JPG** voor vrouwelijke klanten.
- Elke klantenkaart is blauw omrand, #0063BA (RGB 0-99-186), ¾pt dik.
- Klantenkaarten worden horizontaal door 1 cm ruimte gescheiden; verticaal door 0,8 cm ruimte.

Sla je basisdocument in het correcte bestandsformaat op als **SKECHERS BASIC XXXX.**

- Maak nu alle klantenkaarten, oplopend gerangschikt op de ISO landcode. Gebruik binnen hetzelfde land het SortName veld om verder oplopend te rangschikken. Klantenkaarten uit **Romania** mogen **niet** voorkomen in de klantenkaarten.
- Sla je eindresultaat op als **SKECHERS CUSTOMER CARDS XXXX**, zowel in Word- als in PDF-formaat.

ADVANCED

- Voeg bij elke klant zijn/haar foto toe, 3,8 cm breed.
- Onder de foto geef je de clientID weer in barcode-formaat, omgeven door *-tekens: bv. clientID 1235765 is *1235765*, lettertype *IDAutomatcionHC39M free version,* 11pt, horizontaal gemiddend.

1235765

D [10 punten advanced]

ADVANCED

Task D-1

Punten ADVANCED 10

Open het document **SEAWEED MACRO** zonder het op te slaan.

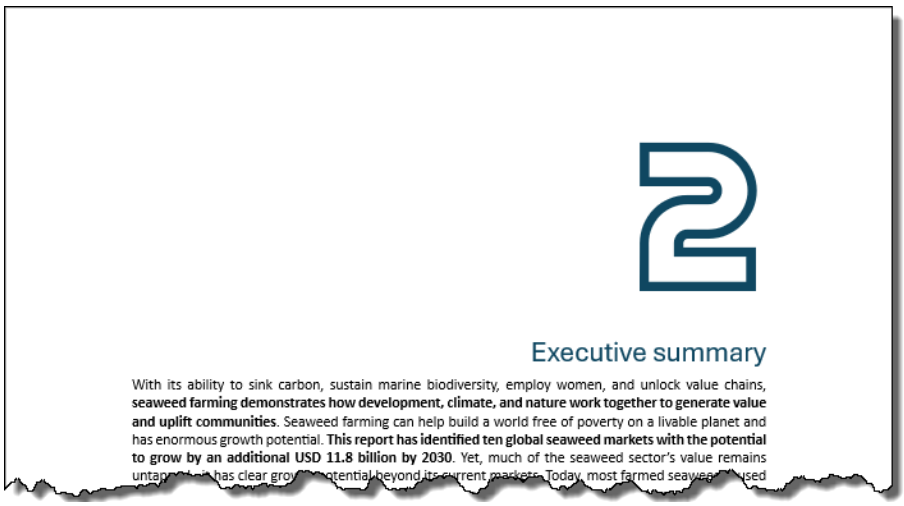
Dit basisdocument bevat verschillende hoofdstukken, telkens startend met een hoofdstuktitel, opgemaakt met de "Kop 1" stijl. Er is ook een stijl *chapternumber* in het document beschikbaar.

Gebruik de *chapternumber* stijl voor de opmaak van de hoofdstuknummers. Deze opmaak moet je nog toevoegen: lettertype Avalon 144pt, kleur #0F4761 (RGB 15-71-97), rechtse uitlijning, begint altijd bovenaan een nieuwe pagina.

Automatiseer de opdracht met gebruik van stijlen. Bij het uitvoeren van je macro/script bovenaan in je document moet:

- elke niveau 1 titel automatisch voorafgegaan worden door het juiste hoofdstuknummer, startend bovenaan een nieuwe pagina en opgemaakt zoals beschreven en geïllustreerd.
- de macro/het script automatisch stoppen na de laatste titel van niveau 1.

ONSITE EVALUATIE


2

Executive summary

With its ability to sink carbon, sustain marine biodiversity, employ women, and unlock value chains, **seaweed farming demonstrates how development, climate, and nature work together to generate value and uplift communities**. Seaweed farming can help build a world free of poverty on a livable planet and has enormous growth potential. **This report has identified ten global seaweed markets with the potential to grow by an additional USD 11.8 billion by 2030**. Yet, much of the seaweed sector's value remains untap[illegible] has clear gro[illegible]otential beyond its current markets. Today, most farmed seawee[illegible]used

Sla je macro/script code in een Word-document met als naam **SEAWEED CODE XXXX** op.

Je kan de documenten **SEAWEED MACRO, SEAWEED MACRO1** en **SEAWEED MACRO2** gebruiken om te testen, zonder ze op te slaan! De evaluatie is **ter plaatse** voorzien op het einde van de wedstrijd.

Te uploaden documenten voor de jury

A	Seaweed XXXX (Word) Seaweed XXXX (PDF)
B	Glossary XXXX (Word)
C	Skechers basic XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (PDF)
D	ADVANCED – ON SITE EVALUATIE Seaweed Code XXXX (Word)