Word Processing natjecanje 2026. – Upute za natjecatelje

OPERATIVNI SUSTAV | PROGRAM ZA OBRADU TEKSTA | NATJECATELJSKI-ID

Upute za natjecatelje

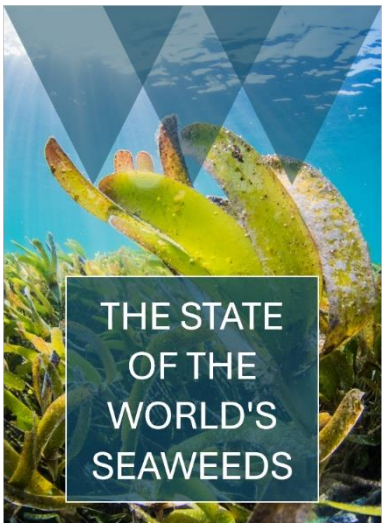
- Otvorite dokument **SEAWEED** (RTF) i odmah ga spremite pod nazivom **SEAWEED XXXX.DOCX** (Word), **gdje je XXXX vaš** natjecateljski **ID.** Izvršite sve sljedeće zadatke što **profesionalnije** i **učinkovitije** moguće.
- Po želji koristite upravljački program PDF-printer (kao što je PDFCreator) tako da možete prikazivati grafičke elemente izvan margina do rubova stranica.

A [60 bodova osnovno]

Zadatak A-1

Naslovna stranica *(izravno oblikovanje dopušteno)*

Bodovi 6



- Umetnite novu stranicu na početak dokumenta. Umetnite sliku **SEAWEED1.JPG** kao naslovnu sliku. Prilagodite format tako da slika prekriva cijelu stranicu i počinje točno u gornjem lijevom kutu stranice.
- Dodajte 3 grafička objekta u obliku trokuta na stranicu, dimenzija 10 x 10 cm, okrenuti odozgo prema dolje, boja ispune plava (RGB 16-72-98 ili #104862), 50 % prozirnosti. Bez obruba. Trokuti započinju na vrhu stranice: prvi počinje točno na lijevom rubu stranice, drugi je vodoravno centriran na stranici, a treći završava točno na desnom rubu stranice.
- Dodajte pravokutni objekt, 14 cm širine, 12,5 cm visine. Objekt je smješten točno 15 cm od vrha stranice, vodoravno centriran između margina. Plava boja pozadine #104862 RGB 16-72-98, 25 % prozirnosti, bijeli obrub, 2¼pt debljine.
- Uzmite prvi odlomak iz teksta, prebacite tekst u velika slova i dodajte ga u pravokutnik kao što je prikazano na slici: font Aptos 64pt, bijela boja, velika tiskana slova, jednostruki prored.
- Tekst je vodoravno i okomito centriran unutar pravokutnika. Unutar pravokutnika predviđeno je 0,5 cm slobodnog prostora između obruba i sadržaja.
- Dodajte praznu stranicu nakon naslovne stranice.

Zadatak A-2

Suvišan tekst između standardnih okruglih zagrada (i)

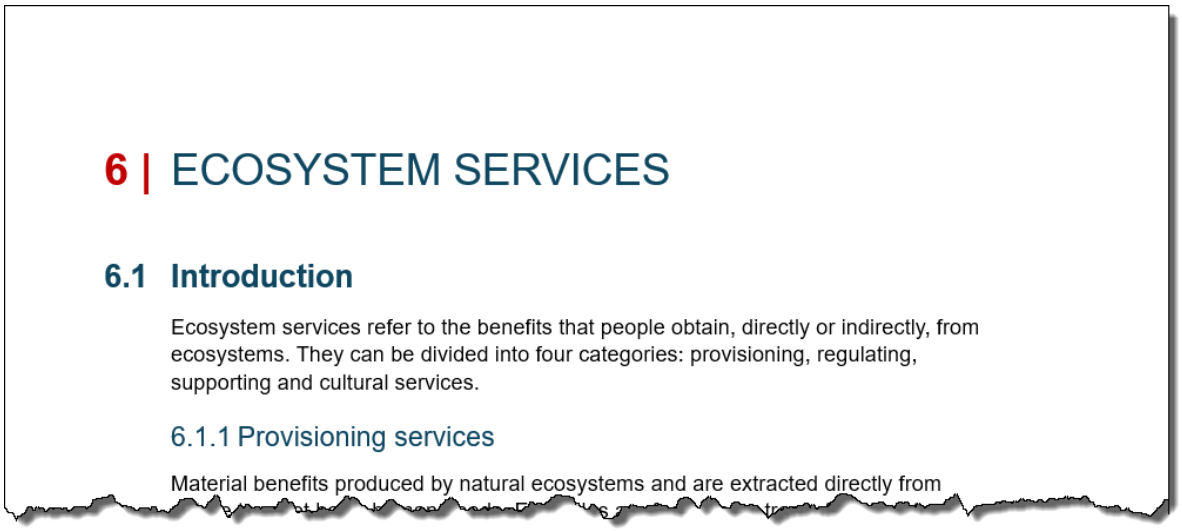
Bodovi 6

- Uklonite u cijelom dokumentu **sav** tekst/sadržaj koji se nalazi unutar standardnih okruglih zagrada (i). Ispred otvorene zagrade (uvijek se nalazi razmak koji također treba ukloniti. Učinite to u jednoj radnji!
- Nakon toga, uklonite u cijelom dokumentu drugi znak točke kada se dvije točke pojavljuju uzastopno, na primjer.. zamijenite s . svugdje u dokumentu.

Zadatak A-3

Naslovi

Bodovi 8



Naslovi razine 1

- Font: Arial 22pt, boja #0F4761 (RGB 15-71-97), počinje automatski na vrhu tekstualnog područja na stranici. Razmak nakon odlomka je 30pt, tekst naslova uvijek je prikazan u velikim slovima. Hijerarhijsko numeriranje je u tamnocrvenoj boji, podebljano, nakon čega slijedi tamnocrveni podebljani znak | (uspravna crta). Broj naslova uvučen je za 1,2 cm u lijevoj margini.

Naslovi razine 2

- Font: Arial 16pt, boja #0F4761 (RGB 15-71-97), podebljano. Razmak prije odlomka 15pt. Razmak nakon odlomka 9pt. Hijerarhijsko numeriranje uvučeno je 1,2 cm u lijevu marginu. Tekst naslova počinje na lijevoj margini.

Naslovi razine 3

- Font: Arial 14pt, boja #0F4761 (RGB 15-71-97). Razmak prije odlomka 12pt. Razmak nakon odlomka 6pt.
  Hijerarhijsko numeriranje počinje na lijevoj margini. Tekst naslova je uvučen 1,2 cm od lijeve margine. Ako naslov ima dva reda uvučen je i drugi red naslova.
- Osigurajte da se naslov razine 3 nikada ne pojavljuje u potpunosti na dnu/kraju stranice.

Zadatak A-4

Tijelo teksta

Bodovi 4

- font: Arial 11pt.
- 8pt razmaka prije i poslije odlomka.
- prored 1.1.
- lijevo poravnanje teksta.

Zadatak
A-5

Slika

Bodovi
6

- Umetnite sliku **SEAWEED5.JPG** na stranicu s naslovom razine 2 *Common challenges*.
- Promijenite širinu slike na 8 cm, a zatim odrežite bijeli prostor s desne strane (otprilike 0,5 cm).
- Slika ima fiksnu vodoravnu poziciju točno na desnoj margini i zadržava tu poziciju čak i ako se margina promijeni.
- Slika ima fiksnu okomitu poziciju u sredini stranice i zadržava tu poziciju pri promjenama teksta ili rasporeda. Osigurajte da slika uvijek ostane na istoj stranici na kojoj je naslov *Common challenges*.
- Prilagodite sliku tako da tekst vrlo tijesno prati lijevi rub (konturu) slike, kao što je prikazano.
- Ako se – iz bilo kojeg razloga – naslov *Common challenges* premjesti na drugu stranicu, slika se automatski premješta u okomito središte te nove stranice.



feedstocks, is more space-efficient, and does not require the addition of fertilizers. For example, it is possible to grow about 26 tons of seaweed (dry weight) per hectare near-shore, compared to 2.3 tons soya and 5.1 tons corn per hectare of land (Bellona 2017). Due to these attributes, seaweed in many circumstances should be preferable to first- or second-generation feedstocks.

4.2 Common challenges

4.2.1 Supply availability

The availability of seaweed is currently a major challenge, especially for new and emerging market applications, which need the right volumes, consistent quality, and affordable price levels (see below). The challenge of low availability was found across all new and emerging market applications and is strongest where market value can be derived only from a specific species of seaweed, or one that is currently available only in small volumes. By contrast, some market applications – such as pet food, biostimulants, and animal feed additives – can potentially be derived from a multitude of different species and supply chains, and so have fewer challenges.

Volume

Seaweed sourcing for novel uses presents a challenge, as much of the existing seaweed volume is already destined for traditional markets such as food ingredients and fresh aquaculture feedstock. To add to the challenge, the production volumes of some major farmed seaweed species are in decline. To cater to markets such as animal feed, pet foods, alternative proteins, fabrics or bioplastics, compa-nies need to order thousands of tons of seaweed.

Seaweed consists of approximately 80–90 percent water, so large quantities are needed to produce significant volumes of dry materials. Shipping seaweed in its fresh state is typically uneconomical because of the weight of the water content. Consequently, most seaweed is pre-processed – typically dried – close to the farm site. This requires further resources and adds to the production costs.

Considering that commercial-scale quantities of seaweed are currently produced only in the major Asian producing countries, the availability of raw material can be a challenge to produce value-added seaweed products in other regions. It is often more efficient for companies to complete the primary processing near the farming locations. There are, of course, markets local to areas of production. However, production facilities will need to be widely distributed to tap into high-value markets elsewhere. Localized processing will enable shorter supply chains, avoiding logistical complexity and reducing costs.

Consistency of supply

Another challenge is the inconsistent availability of large quantities of seaweed because of its seasonality. Farmed, temperate seaweed species are generally harvested only in a few months of the year, and it is not possible to store them in an untreated state for long

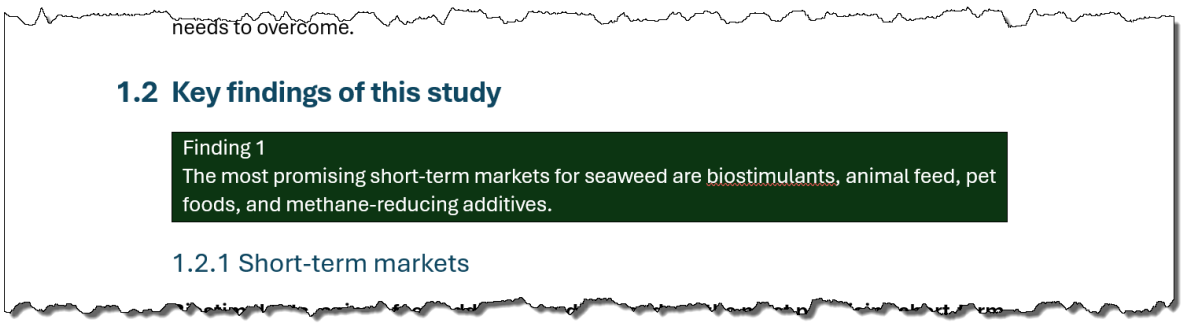
Zadatak
A-6

Findings

Bodovi
6

Dokument sadrži nekoliko mjesta na kojima su navedeni *findings* koji su označeni kao *Finding 1, Finding 2… Finding 6.* Tekst svakog *finding* čini jedan odlomak.

- Promijenite strukturu tako da se nakon broja *finding*, unutar odlomka započne novi red, kao što je prikazano u primjeru. Uklonite suvišnu interpunkciju i razmake.
- Findings su prikazani bijelim tekstom na tamnozelenoj pozadini (#0C3512, RGB 12-53-18). Prilagodite tako da zelena pozadina započinje točno na lijevoj margini dokumenta. Tekst je uvučen 0,2 cm s lijeve i desne strane u odnosu na tamnozelenu pozadinu. Implementirajte ovo na način da kasnije možete ažurirati raspored svih findings jednom centralnom radnjom.



needs to overcome.

1.2 Key findings of this study

Finding 1
The most promising short-term markets for seaweed are biostimulants, animal feed, pet foods, and methane-reducing additives.

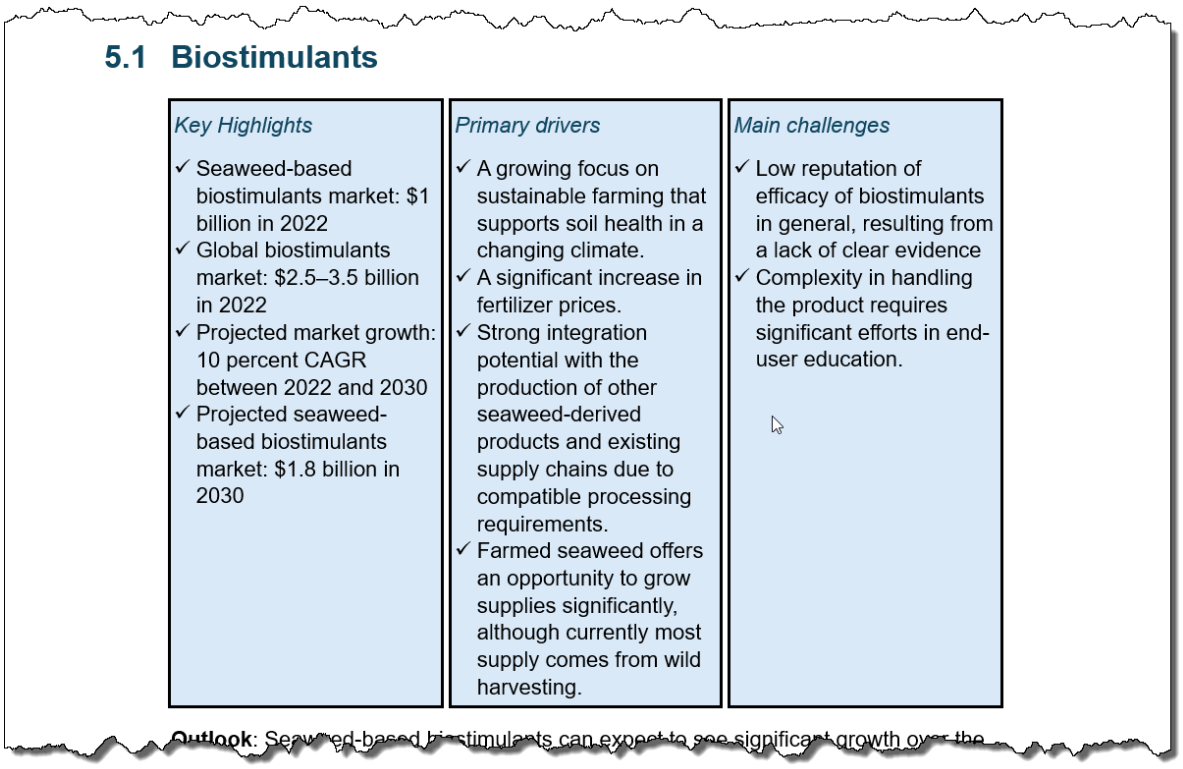
1.2.1 Short-term markets

Zadatak
A-7

Biostimulants

Bodovi
6

- Pronađite naslov razine 2 *Biostimulants*. Organizirajte navedene informacije u 3 „okvira“ postavljena jedan do drugoga, kao što je prikazano na primjeru.
- Svaki *okvir* ima širinu od 5 cm. Visina je određena najvećom količinom sadržaja i automatski se prilagođava tom sadržaju. Sva tri okvira uvijek imaju jednaku visinu.
- *Okviri* su ispunjeni svijetloplavom bojom (#DAE9F7, RGB 218-233-247) i imaju obrub debljine 1½pt.
- Razmak između *okvira:* 0.1 cm. Unutar *okvira* je 0.05 cm slobodnog prostora sa svih strana.
- Numeriranje se prikazuje znakom ✓. Uvlačenje teksta iznosi 0,4 cm.
- 8pt slobodnog prostora iznad prvog elementa popisa. Nema razmaka između elemenata popisa.
- Prvi *okvir* započinje točno na lijevoj margini.



5.1 Biostimulants

Key Highlights	*Primary drivers*	*Main challenges*
✓ Seaweed-based biostimulants market: $1 billion in 2022 ✓ Global biostimulants market: $2.5–3.5 billion in 2022 ✓ Projected market growth: 10 percent CAGR between 2022 and 2030 ✓ Projected seaweed-based biostimulants market: $1.8 billion in 2030	✓ A growing focus on sustainable farming that supports soil health in a changing climate. ✓ A significant increase in fertilizer prices. ✓ Strong integration potential with the production of other seaweed-derived products and existing supply chains due to compatible processing requirements. ✓ Farmed seaweed offers an opportunity to grow supplies significantly, although currently most supply comes from wild harvesting.	✓ Low reputation of efficacy of biostimulants in general, resulting from a lack of clear evidence ✓ Complexity in handling the product requires significant efforts in end-user education.

Outlook: Seaweed-based biostimulants can expect to see significant growth over the

Zadatak
A-8

Podebljani tekst u odlomcima sa stilom *Normal*

Bodovi
4

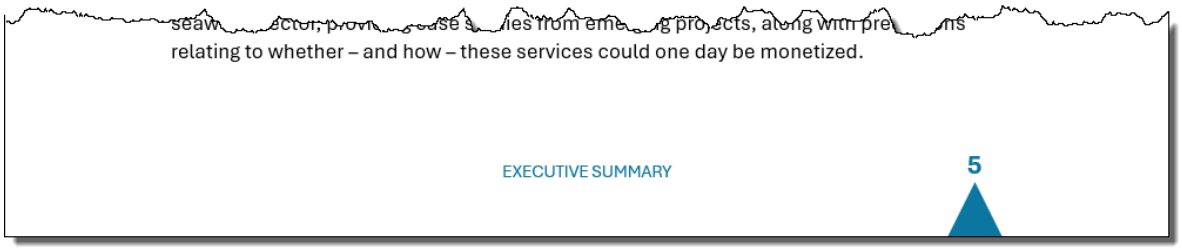
- Promijenite boju cijelog teksta oblikovanog stilom *Normal* koji je podebljan u plavu boju #0B769F (RGB 11-118-159). Omogućite da se ubuduće izgled tih dijelova teksta može ažurirati jednom centralnom radnjom.

Zadatak
A-9

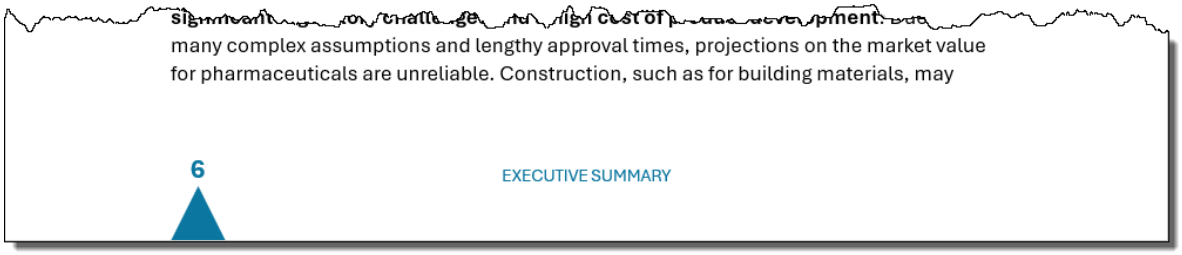
Na dnu stranica

Bodovi
8

Počevši od stranice s naslovom *Executive summary*, stranice na dnu izgledaju kao na prikazu:

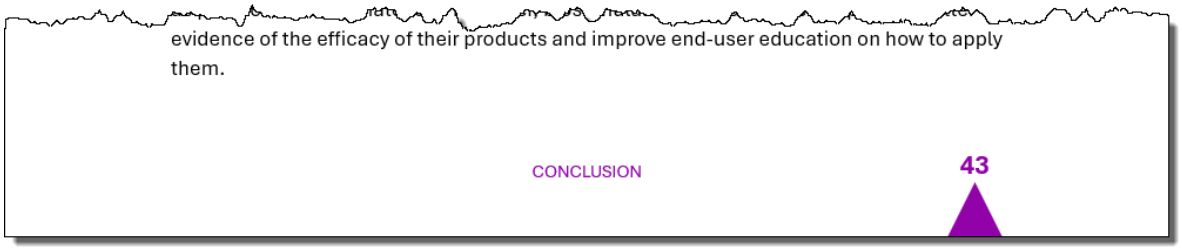


Neparne stranice



Parne stranice

- Vodoravno centrirano između margina ponavlja se najaktualniji naslov razine 1 na stranici, Arial 9pt, smanjena velika slova, boja: #0B76A0 (RGB 11-118-160).
- Uz lijevu marginu na parnim stranicama i uz desnu marginu na neparnim stranicama postavljen je trokutasti objekt, dimenzija 1 x 1 cm, koji završava točno na dnu stranice.
- Iznad trokuta ispisan je broj stranice, vodoravno centriran na vrhu trokuta, Aptos 14pt, #0B76A0 (RGB 11-118-160), podebljano.
- Počevši od stranice s naslovom razine 1 *Conclusion.* boja teksta, broja stranice i trokuta na parnim i neparnim stranicama mijenja se iz plave #0B76A0 (RGB 11-118-160) u ljubičastu #9103A9 (RGB 145-3-169). U ovom slučaju dopušteno je izravno oblikovanje.



Zadatak
A-10

Tablica sadržaja

Bodovi
6

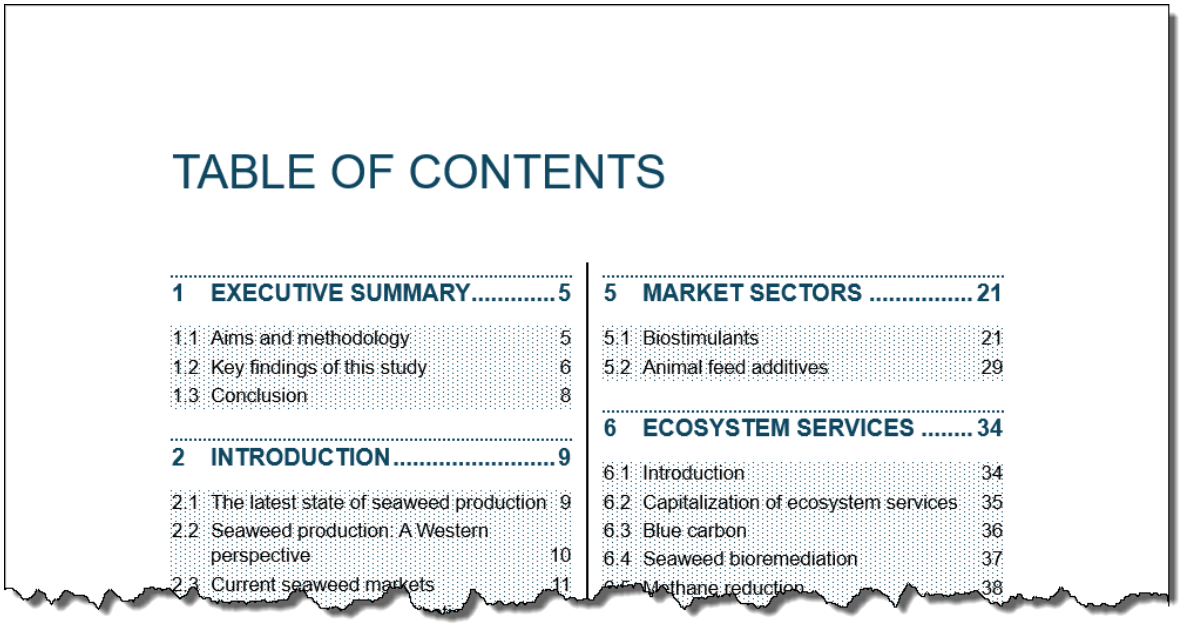


TABLE OF CONTENTS

1 EXECUTIVE SUMMARY 5
1.1 Aims and methodology 5
1.2 Key findings of this study 6
1.3 Conclusion 8

2 INTRODUCTION 9
2.1 The latest state of seaweed production 9
2.2 Seaweed production: A Western perspective 10
2.3 Current seaweed markets 11

5 MARKET SECTORS 21
5.1 Biostimulants 21
5.2 Animal feed additives 29

6 ECOSYSTEM SERVICES 34
6.1 Introduction 34
6.2 Capitalization of ecosystem services 35
6.3 Blue carbon 36
6.4 Seaweed bioremediation 37
6.5 Methane reduction 38

- Dodajte naslov *Table of Contents* na treću stranicu dokumenta, nakon naslovnice i jedne prazne stranice. Naslov ima izgled naslova razine 1, ali nije numeriran i ne prikazuje se u tablici sadržaja.
- Tablica sadržaja je prikazana u 2 stupca s razmakom 0,6 cm između stupaca te okomitom linijom kao razdjelnikom između stupaca. Osigurajte da naslov *5 Market sectors* počinje u drugom stupcu te prilagodite prazan prostor iznad naslova (dopušteno je izravno oblikovanje za to).
- Tablica sadržaja uključuje 2 razine naslova.
- Naslovi razine 1: Arial 12pt, boja #0F4761 (RGB 15-71-97), podebljano, razmak prije odlomka 15pt, razmak nakon odlomka 9pt. Broj naslova nalazi se uz lijevu marginu. Tekst je uvučen 0,7 cm, uključujući eventualni drugi red.
  Broj stranice poravnat je uz desnu marginu i prethode mu vodeće točkice.
- Naslovi razine 2: Arial 10pt, razmak prije i poslije odlomka 2pt. Broj naslova nalazi se uz lijevu marginu. Tekst naslova uvučen je 0,7 cm, uključujući eventualni drugi red.
  Broj stranice poravnat je uz desnu marginu bez vodećih točkica.
  Pozadinski uzorak u boji #0F4761 (RGB 15-71-97), točkasti uzorak 12,5 %.

Spremite svoj dokument kao **SEAWEED XXXX.DOCX** u Word prije zatvaranja!
Također spremite kopiju u **PDF-format** kao **SEAWEED XXXX.PDF.**

B [5 bodova osnovno / 5 bodova napredno]

Polovica ostvarenih bodova ide u osnovne bodove, a druga polovica u napredne bodove.

Otvorite **GLOSSARY** i spremite dokument kao **GLOSSARY XXXX.**

Zadatak B-1

Pojmovnik

Bodovi 5

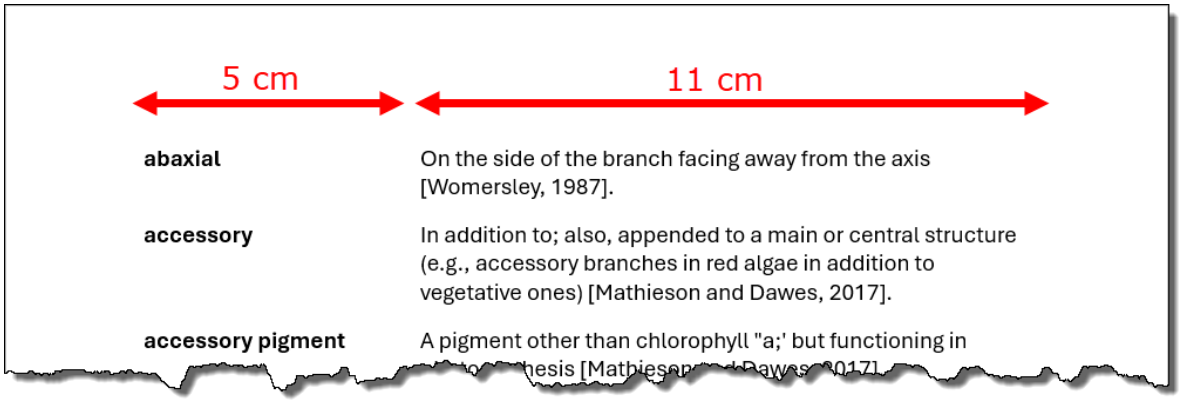
NAPREDNO 5

Pojmovnik za svaki unos sadrži:

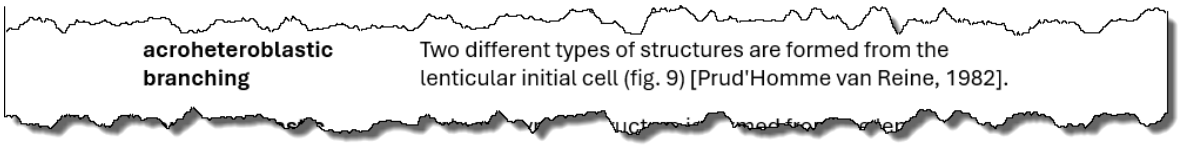
- jedan odlomak s pojmom
- i drugi odlomak s njegovim objašnjenjem/definicijom.

Promijenite raspored na učinkovit način:

- Svaki pojam započinje točno na lijevoj margini. Objašnjenje započinje 5 cm od lijeve margine, kao što je prikazano, širine 11 cm.
- Ispod svakog objašnjenja treba dodati 10 pt razmaka nakon odlomka.



- Dulji pojam koji ne stane unutar širine od 5 cm dijeli se u dva reda:



- Većina objašnjenja završava referencom u uglatim zagradama. Referenca započinje godinom, nakon čega slijedi razmak, crtica, razmak (-) i izvor, npr. *[2017 - Mathieson and Dawes].*

  Preoblikujte sve reference u format:
  [Mathieson and Dawes, 2017]

  dakle tako da započinju izvorom, a završavaju godinom, uz zarez i razmak. Izvedite to u jednoj radnji.
- Spremite konačni rezultat kao **GLOSSARY XXXX.DOCX**

C [15 bodova osnovno / 5 bodova napredno]

Zadatak C-1

Bodovi 15

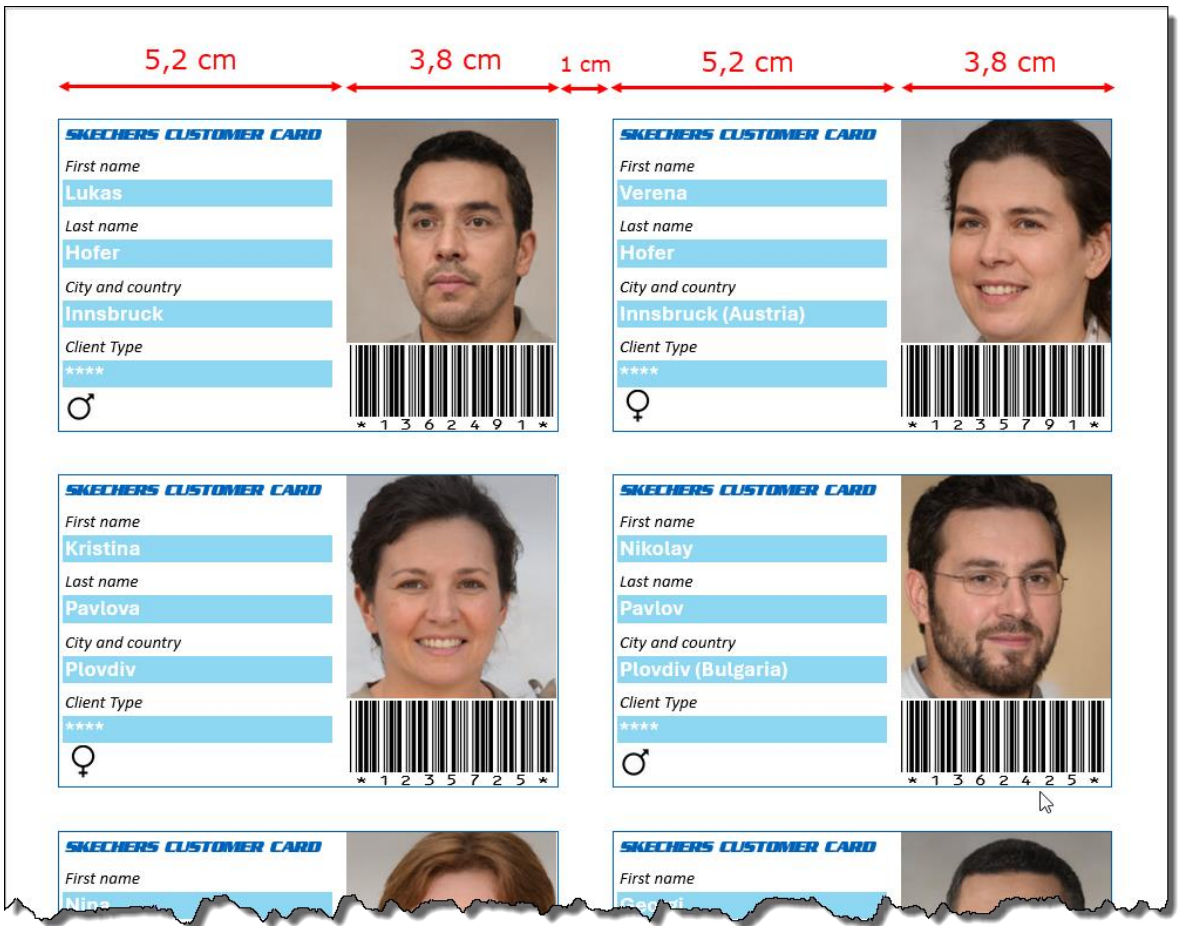
NAPREDNO 5

U **SKECHERS.XLSX** pronaći ćete podatke o važnim međunarodnim klijentima.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	**ClientID**	**FirstName**	**LastName**	**SortName**	**City**	**ISO**	**Country**	**Sexe**	**Type**
2	1235765	Sonja	Hansen	hansensonja	Odense	DK	Denmark	Female	Privileged
3	1235792	Cristina	Matei	mateicristina	Focșani	RO	Romania	Female	Privileged
4	1235733	Agnieszka	Mazur	mazuragnieszk	Katowice	PL	Poland	Female	VIP
5	1362477	Enrico	Monti	montienrico	Lecco	IT	Italy	Male	Privileged

U ovom zadatku pripremate *Skechers Customer cards* kartice kupaca za ove klijente, koje izgledaju kao u primjeru – 8 kartica na svakoj A4 stranici. Slijedite sve upute što je moguće preciznije.

- Koristite dokument **SKECHERS BASIC**. Ovaj dokument već sadrži osnovno oblikovanje. Sva ostala oblikovanja mogu se napraviti izravnim oblikovanjem.
- Korišteni fontovi: *Straczynski* and *IDAutomatcionHC39M besplatna verzija*.



- Naslov **SKECHERS CUSTOMER CARD** : Straczynski, 8.5pt, podebljano, boja: #0063BA (RGB 0-99-186), nakon čega slijedi 2pt razmaka nakon odlomka.
- Naslovi *First name, Last name, City and country, Client Type:* Calibri 9pt, kurziv, s 3pt razmaka prije odlomka.
- Plava polja za unos: 5 cm širine, pozadinska boja: #8DD7F2 (RGB 141-215-242). Tekst u poljima: Calibri 11pt, podebljano, bijela boja. Unutar polja: 0.05 cm slobodnog prostora lijevo/desno. Razmak između polja: 0.06 cm.
- *City and country*: country između okruglih zagrada (). U nekim slučajevima država nije dostupna – izbjegnite prikaz praznih zagrada ().

- *Client Type*: prikažite 4 zvjezdice za Privileged clients i 5 zvjezdica za VIP clients.
- *Sexe*: koristite ikonu **MALE.JPG** za muške klijente i **FEMALE.JPG** za ženske klijente. ♂ ♀
- Svaka kartica kupca ima plavi obrub, #0063BA (RGB 0-99-186), ¾pt debljine.
- Kartice kupca razdvojene su vodoravno za 1 cm i okomito za 0,8 cm.

Spremite svoj osnovni dokument u odgovarajućem formatu kao **SKECHERS BASIC XXXX.**

- Izradite sve završne kartice kupaca, sortirane uzlazno prema ISO kodu države. Unutar iste države koristite polje SortName za dodatno uzlazno sortiranje. Kartice kupaca iz **Rumunjske ne uključuju** se u konačni popis kartica.
- Spremite konačni rezultat kao **SKECHERS CUSTOMER CARDS XXXX**, i u Word formatu i u PDF formatu.

NAPREDNO

- Za svakog kupca postavite njegovu/njezinu fotografiju – sliku s putovnice, 3,8 cm širine.
- Ispod fotografije prikažite clientID u barcode fontu, okružen znakovima * (zvjezdice): npr. clientID 1235765 prikazuje se kao *1235765*, font *IDAutomatcionHC39M besplatna verzija,* 11pt, vodoravno centrirano.

1235765

D [10 bodova napredno]

NAPREDNO

Zadatak D-1

Bodovi NAPREDNO 10

Otvorite dokument **SEAWEED MACRO** ali ga **nemojte** spremiti.

Ovaj osnovni dokument sadrži nekoliko poglavlja, od kojih svako započinje naslovom poglavlja oblikovanim stilom "Naslov 1 – Heading 1". U dokumentu je dostupan i stil *chapternumber*.

Stil *chapternumber* koristi se za oblikovanje broja poglavlja koji još trebate dodati: font Avalon 144pt, boja #0F4761 (RGB 15-71-97), desno poravnanje, uvijek započinje na vrhu nove stranice.

Automatizirajte ovaj zadatak koristeći stilove. Izvršavanjem makronaredbe/skripte na početku dokumenta:

- Svaki naslov razine 1 automatski dobiva ispred sebe odgovarajući broj poglavlja, započinje na novoj stranici i oblikovan je kako je opisano i prikazano.
- Makronaredba/skripta automatski se zaustavlja nakon posljednjeg naslova razine 1.

ONSITE EVALUATION



Spremite svoju makronaredbu/kod skripte u Word dokument pod nazivom **SEAWEED CODE XXXX**.

Možete koristiti dokumente **SEAWEED MACRO, SEAWEED MACRO1** i **SEAWEED MACRO2** za testiranje, bez spremanja dokumenta! Evaluacija je predviđena **na licu mjesta**, na kraju natjecanja.

Dokumenti za predaju žiriju:

A	Seaweed XXXX (Word) Seaweed XXXX (PDF)
B	Glossary XXXX (Word)
C	Skechers basic XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (PDF)
D	NAPREDNO – OCJENJIVANJE NA LICU MJESTA Seaweed Code XXXX (Word)