Word Processing Competition 2026 – Instrukce pro soutěžící

Operační systém	Word processing software	soutěžní ID

Instrukce pro soutěžící

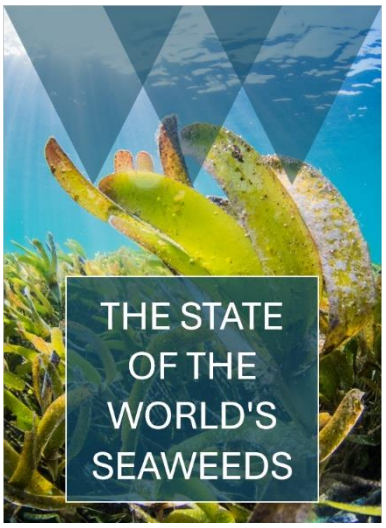
- Otevřete připravený dokument **SEAWEED** (RTF) a uložte ho ihned po názvem **SEAWEED XXXX.DOCX** (Word), **kde XXXX je vaše soutěžní ID.** Proveďte všechny následující úkoly co **nejprofesionálněji** a **nejefektivněji**.
- Použijte, podle vlastních preferencí, tisk do PDF (například PDFCreator), abyste mohli zobrazit grafické elementy vně okrajů až po hrany stránek.

A [60 základních bodů]

Úkol A-1

Titulní stránka *(přímé formátování povoleno)*

Body 6



- Na začátek dokumentu vložte novou stránku. Přidejte **SEAWEED1.JPG** jako titulní obrázek. Formát upravte tak, aby obrázek pokrýval celou stránku a začínal přesně v levém horním rohu stránky.
- Vložte 3 obrazce ve tvaru trojúhelníků o velikosti 10 × 10 cm, směřující špičkou dolů, s výplní modré barvy (RGB 16-72-98 nebo #104862), s 50% transparentností. Bez ohraničení. Trojúhelníky budou umístěné v horní části stránky: první začíná přesně na levém okraji stránky, druhý je vodorovně vycentrován a třetí končí přesně na pravém okraji stránky.
- Vložte obrazec ve tvaru obdélníku o šířce 14 cm a výšce 12,5 cm, začínající přesně 15 cm od horního okraje stránky, vodorovně vycentrovaný mezi okraji. Barva pozadí modrá #104862 / RGB 16-72-98, 25% transparentnost, bílé ohraničení o tloušťce 2 ¼ bodu.
- Použijte první odstavec svého textu, převeďte na velká písmena a vložte jej do obdélníku podle ukázky: písmo Aptos, velikost 64 bodů, bílá barva, verzálky, jednoduché řádkování.
- Text v obdélníku vodorovně i svisle vycentrujte. Uvnitř obdélníku bude mezi okrajem a obsahem ponechána mezera 0,5 cm.
- Za titulní stránku přidejte prázdnou stránku.

Úkol A-2

Nadbytečný text v kulatých závorkách (a)

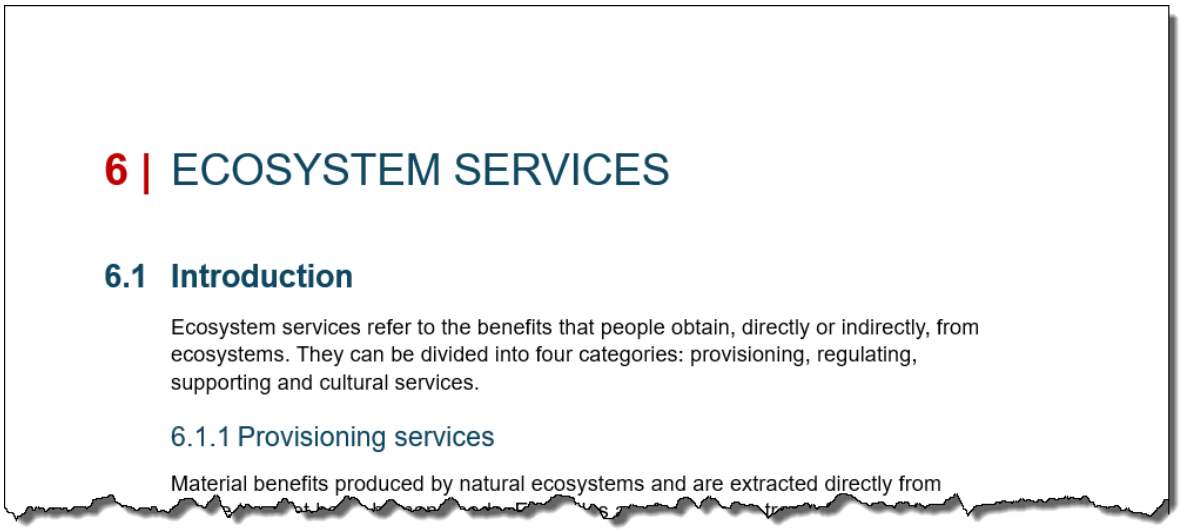
Body 6

- Odstraňte v celém dokumentu **veškerý** text/obsah, který je ohraničen kulatými závorkami (a). Před levou závorkou (je vždy mezera, kterou je třeba také odstranit. Úkol proveďte jedinou operací!
- Poté v celém dokumentu odstraňte druhou tečku tam, kde se vyskytují dvě tečky za sebou, tedy **..** nahraďte všude za **.**

Úkol A-3

Nadpisy

Body 8



Nadpisy úrovně 1

- Font: Arial 22 b., barva #0F4761 (RGB 15-71-97), bude začínat automaticky nahoře v textové oblasti stránky. Za ním bude mezera 30 bodů, vždy bude velkými písmeny (verzálkami). Číslování nadpisu bude tmavě červenou barvou, tučně, za ním tmavě červený tučný znak | (svislá čára). Číslo nadpisu bude předsunuto o 1,2 cm do levého okraje.

Nadpisy úrovně 2

- Font: Arial 16 b., barva #0F4761 (RGB 15-71-97), tučně. Předchází mu mezera 15 bodů. Za ním následuje mezera 9 bodů. Číslování je předsunuto o 1,2 cm do levého okraje. Text nadpisu začíná na levém okraji.

Nadpisy úrovně 3

- Font: Arial 14 b., barva #0F4761 (RGB 15-71-97). Předchází mu mezera 12 bodů. Za ním následuje mezera 6 bodů.
  Číslování nadpisu začíná na levém okraji. Text nadpisu je odsazen o 1,2 cm od levého okraje, stejně tak případný druhý řádek nadpisu.
- Zajistěte, aby nadpis úrovně 3 nikdy nezůstal osamocený na konci stránky.

Úkol A-4

Základní text

Body 4

- Font: Arial 11 b.
- Mezera o velikosti 8 bodů bude před i za odstavcem.
- Řádkování 1,1.
- Zarovnání textu vlevo.

Úkol
A-5

Ilustrace

Body
6

- Vložte obrázek **SEAWEED5.JPG** na stránku s nadpisem úrovně 2 *Common challenges*.
- Změňte šířku ilustrace na 8 cm a poté odřízněte bílý okraj vpravo (přibližně 0,5 cm).
- Ilustrace bude mít pevnou vodorovnou (horizontální) pozici přesně na pravém okraji a tuto pozici si zachová i při případné změně okrajů.
- Ilustrace bude mít pevnou svislou (vertikální) pozici uprostřed stránky a tuto pozici si zachová i při změnách textu nebo rozvržení. Zajistěte, aby obrázek vždy zůstal na stejné stránce jako nadpis *Common challenges*.
- Upravte ilustraci tak, aby text co nejtěsněji obtékal jeho levý obrys, viz ukázka.
- Pokud se – z jakéhokoli důvodu – nadpis *Common challenges* přesune na jinou stránku, ilustrace se automaticky přesune také na tuto stránku a zůstane svisle (vertikálně) vycentrována.



feedstocks, is more space-efficient, and does not require the addition of fertilizers. For example, it is possible to grow about 26 tons of seaweed (dry weight) per hectare near-shore, compared to 2.3 tons soya and 5.1 tons corn per hectare of land (Bellona 2017). Due to these attributes, seaweed in many circumstances should be preferable to first- or second-generation feedstocks.

4.2 Common challenges

4.2.1 Supply availability

The availability of seaweed is currently a major challenge, especially for new and emerging market applications, which need the right volumes, consistent quality, and affordable price levels (see below). The challenge of low availability was found across all new and emerging market applications and is strongest where market value can be derived only from a specific species of seaweed, or one that is currently available only in small volumes. By contrast, some market applications – such as pet food, biostimulants, and animal feed additives – can potentially be derived from a multitude of different species and supply chains, and so have fewer challenges.

Volume

Seaweed sourcing for novel uses presents a challenge, as much of the existing seaweed volume is already destined for traditional markets such as food ingredients and fresh aquaculture feedstock. To add to the challenge, the production volumes of some major farmed seaweed species are in decline. To cater to markets such as animal feed, pet foods, alternative proteins, fabrics or bioplastics, compa-nies need to order thousands of tons of seaweed.

Seaweed consists of approximately 80–90 percent water, so large quantities are needed to produce significant volumes of dry materials. Shipping seaweed in its fresh state is typically uneconomical because of the weight of the water content. Consequently, most seaweed is pre-processed – typically dried – close to the farm site. This requires further resources and adds to the production costs.

Considering that commercial-scale quantities of seaweed are currently produced only in the major Asian producing countries, the availability of raw material can be a challenge to produce value-added seaweed products in other regions. It is often more efficient for companies to complete the primary processing near the farming locations. There are, of course, markets local to areas of production. However, production facilities will need to be widely distributed to tap into high-value markets elsewhere. Localized processing will enable shorter supply chains, avoiding logistical complexity and reducing costs.

Consistency of supply

Another challenge is the inconsistent availability of large quantities of seaweed because of its seasonality. Farmed, temperate seaweed species are generally harvested only in a few months of the year, and it is not possible to store them in an untreated state for long

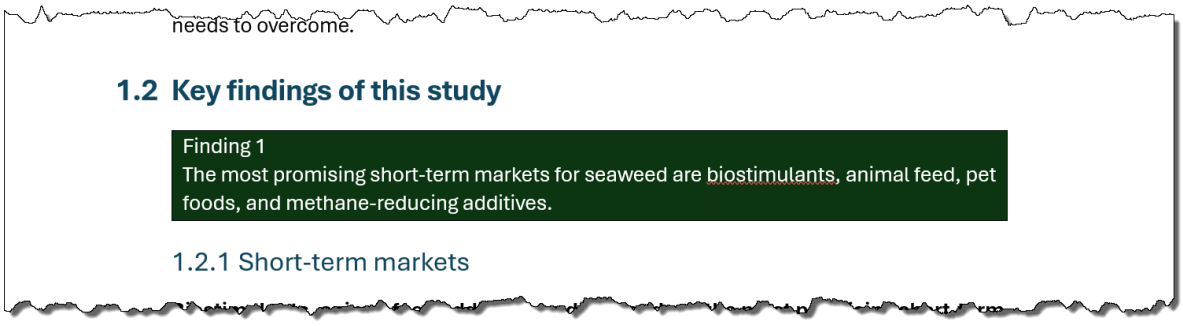
Úkol
A-6

Findings (Zjištění)

Body
6

Dokument obsahuje několik *findings* (zjištění), která jsou číslována jako *Finding 1, Finding 2… Finding 6.* Text každého zjištění tvoří jeden odstavec.

- Upravte strukturu tak, aby za číslem *finding* byl zalomený řádek podle ukázky níže. Odstraňte nadbytečnou interpunkci a mezery.
- *Findings* budou zobrazena bílým písmem na tmavě zeleném pozadí (#0C3512, RGB 12-53-18). Upravte nastavení tak, aby zelené pozadí začínalo přesně na levém okraji dokumentu. Text bude odsazen o 0,2 cm zleva i zprava od tohoto tmavě zeleného pozadí.
  Vyřešte úkol tak, aby bylo možné později upravit rozvržení všech findings jediným centrálním zásahem.



needs to overcome.

1.2 Key findings of this study

Finding 1
The most promising short-term markets for seaweed are biostimulants, animal feed, pet foods, and methane-reducing additives.

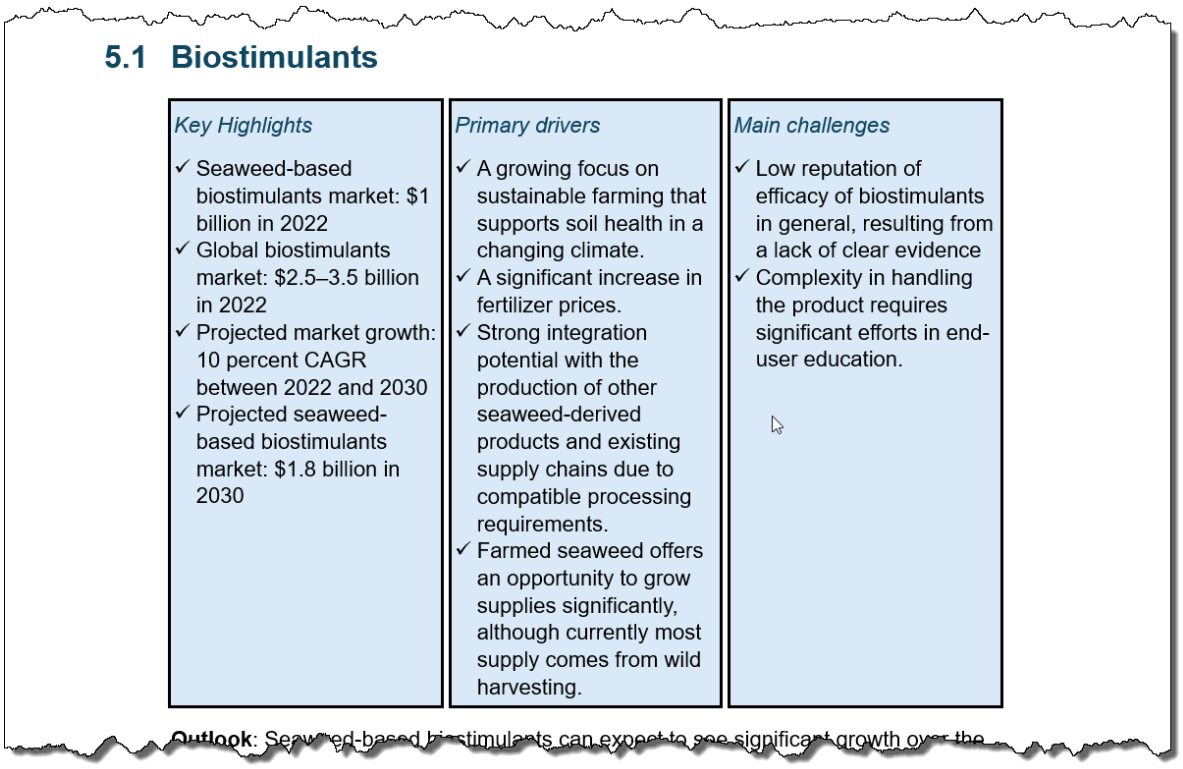
1.2.1 Short-term markets

Úkol A-7

Biostimulants

Body 6

- Vyhledejte nadpis úrovně 2 *Biostimulants*. Uspořádejte uvedené informace do tří *'boxů'* vedle sebe podle ukázky.
- Každý *box* má šířku 5 cm. Výška se řídí největším objemem obsahu a automaticky se mu přizpůsobí. Všechny tři *boxy* musí mít vždy stejnou výšku.
- *Boxy* budou mít světle modrou výplň (#DAE9F7, RGB 218-233-247) a ohraničení o tloušťce 1 ½ bodu.
- Vzdálenost mezi *boxy*: 0,1 cm. Vnitřní okraj (mezera) v *boxech* je 0,05 cm ze všech stran.
- Pro odrážky použijte znak ✓. Odsazení textu bude 0,4 cm.
- Před prvním prvkem seznamu (výčtu) je mezera 8 bodů. Mezi jednotlivými prvky výčtu nebude žádná mezera.
- První *box* začíná přesně na levém okraji.



5.1 Biostimulants

Key Highlights	*Primary drivers*	*Main challenges*
✓ Seaweed-based biostimulants market: $1 billion in 2022 ✓ Global biostimulants market: $2.5–3.5 billion in 2022 ✓ Projected market growth: 10 percent CAGR between 2022 and 2030 ✓ Projected seaweed-based biostimulants market: $1.8 billion in 2030	✓ A growing focus on sustainable farming that supports soil health in a changing climate. ✓ A significant increase in fertilizer prices. ✓ Strong integration potential with the production of other seaweed-derived products and existing supply chains due to compatible processing requirements. ✓ Farmed seaweed offers an opportunity to grow supplies significantly, although currently most supply comes from wild harvesting.	✓ Low reputation of efficacy of biostimulants in general, resulting from a lack of clear evidence ✓ Complexity in handling the product requires significant efforts in end-user education.

Outlook: Seaweed-based biostimulants can expect to see significant growth over the

Úkol A-8

Tučný text v odstavcích stylu *Normální*

Body 4

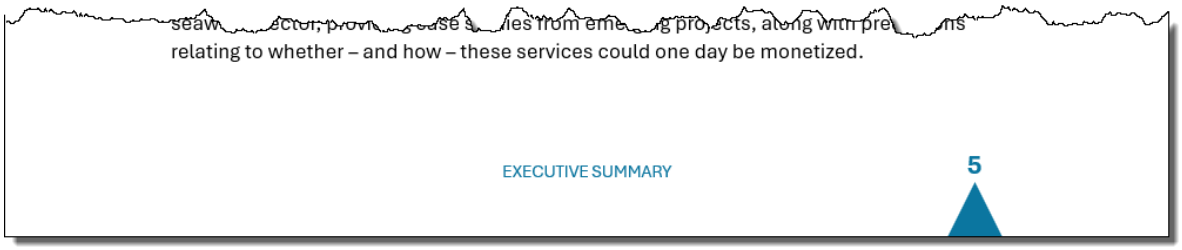
- Změňte barvu veškerého textu ve stylu *Normální*, který je zobrazen tučně, na modrou #0B769F (RGB 11-118-159). Úkol proveďte tak, aby bylo možné později upravit vzhled těchto částí textu jediným zásahem.

Úkol
A-9

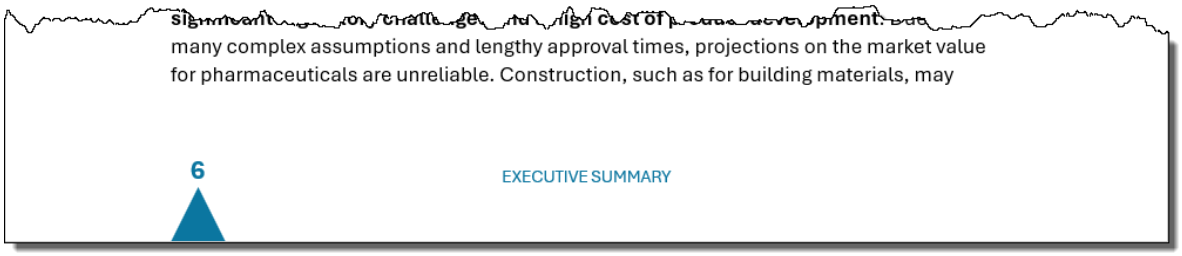
Zápatí stránek

Body
8

Počínaje stránkou s nadpisem *Executive summary* budou zápatí vypadat následovně:

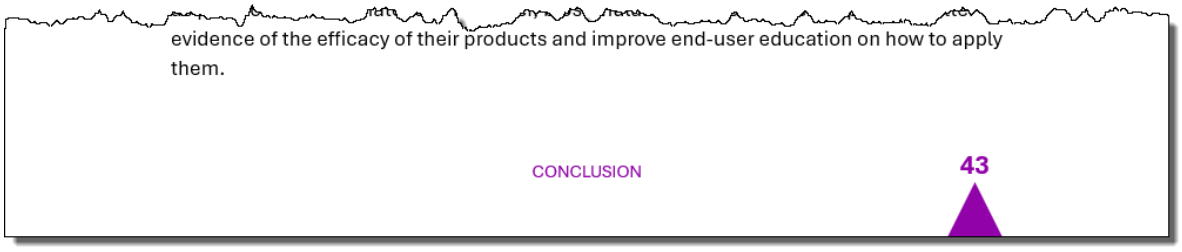


Liché stránky



Sudé stránky

- Mezi okraji bude vždy uveden horizontálně vycentrovaný nadpis úrovně 1 platný pro danou stránku: Arial 9 bodů, kapitálky, barva: #0B76A0 (RGB 11-118-160)
- U levého okraje na sudých stránkách a u pravého okraje na lichých stránkách bude umístěn trojúhelník o velikosti 1 x 1 cm, který končí přesně na spodním okraji stránky.
- Nad trojúhelníkem bude vytištěno číslo stránky, vodorovně vycentrované k horní hraně trojúhelníku, písmo Aptos 14 bodů, #0B76A0 (RGB 11-118-160), tučně.
- Od stránky s nadpisem úrovně 1 *Conclusion* se barva textu, čísla stránky i trojúhelníku na sudých i lichých stránkách mění z modré #0B76A0 (RGB 11-118-160) na fialovou #9103A9 (RGB 145-3-169). Použití přímého formátování je zde přípustné.



Úkol
A-10

Obsah (*Table of Contents*)

Body
6

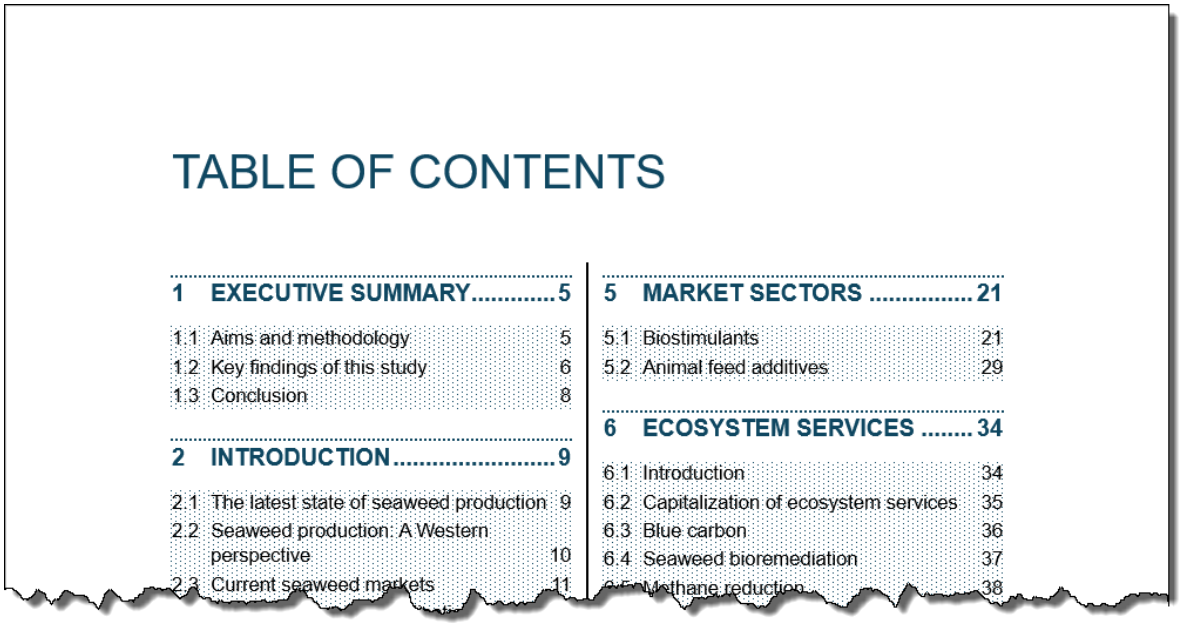


TABLE OF CONTENTS

1 EXECUTIVE SUMMARY 5
1.1 Aims and methodology 5
1.2 Key findings of this study 6
1.3 Conclusion 8

2 INTRODUCTION 9
2.1 The latest state of seaweed production 9
2.2 Seaweed production: A Western perspective 10
2.3 Current seaweed markets 11

5 MARKET SECTORS 21
5.1 Biostimulants 21
5.2 Animal feed additives 29

6 ECOSYSTEM SERVICES 34
6.1 Introduction 34
6.2 Capitalization of ecosystem services 35
6.3 Blue carbon 36
6.4 Seaweed bioremediation 37
6.5 Methane reduction 38

- Na třetí stránku dokumentu, za titulní stránku a prázdnou stránku, vložte nadpis *Table of Contents*. Použijte na něj formát nadpisu úrovně 1, nebude však číslován ani se nebude zobrazovat v obsahu.
- Obsah bude zobrazen ve 2 sloupcích se vzdáleností 0,6 cm mezi sloupci, které budou oddělené svislou čarou.
  Zajistěte, aby nadpis *5 Market sectors* začínal ve druhém sloupci. Podle potřeby upravte mezeru nad tímto nadpisem (použití přímého formátování je zde přípustné).
- Obsah bude zahrnovat nadpisy úrovní 1 a 2.
- Nadpisy úrovně 1. Arial 12 bodů, barva #0F4761 (RGB 15-71-97), tučně, před nimi mezera 15 bodů, za nimi mezera 9 bodů. Číslo nadpisu bude na levém okraji. Text bude odsazen o 0,7 cm, stejně tak jeho případný druhý řádek.
  Číslo stránky bude zarovnáno k pravému okraji, s tečkovanou vodicí linkou.
- Nadpisy úrovně 2. Arial 10 bodů, před nimi i za nimi mezera 2 body. Číslo nadpisu bude na levém okraji. Text nadpisu bude odsazen o 0,7 cm, stejně tak případný druhý řádek.
  Číslo stránky bude zarovnáno k pravému okraji bez tečkované vodicí linky.
  Pozadí: vzor v barvě #0F4761 (RGB 15-71-97), 12,5% tečkování.

Uložte svůj dokument před jeho uzavřením jako **SEAWEED XXXX.DOCX** ve Wordu!
Uložte také kopii ve **formátu PDF** jako **SEAWEED XXXX.PDF.**

B [5 základních bodů / 5 pokročilých bodů]

Polovina získaných bodů se započítává do základních, druhá polovina do pokročilých bodů.

Otevřete **GLOSSARY** a uložte dokument jako **GLOSSARY XXXX.**

Úkol B-1

Glossary (Terminologický slovník)

Body 5

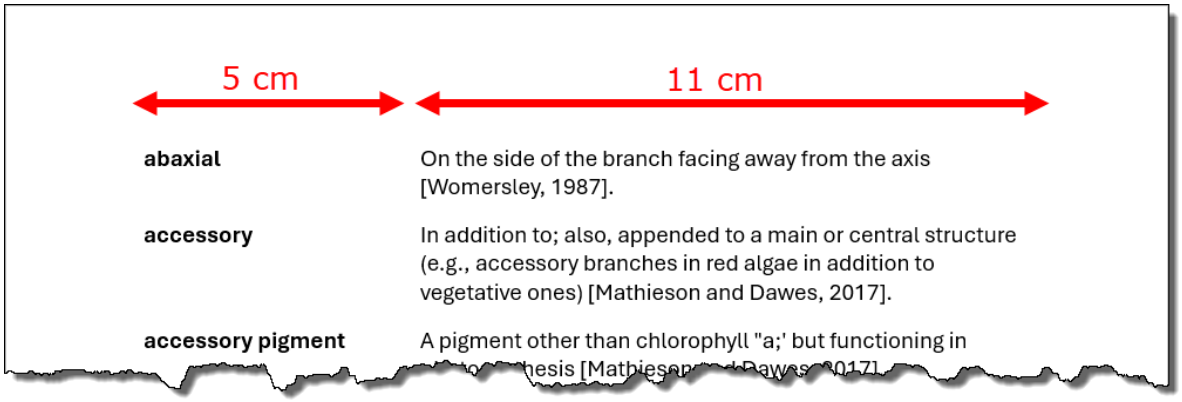
ADVANCED 5

Glossary (Terminologický slovník) obsahuje u každé položky:

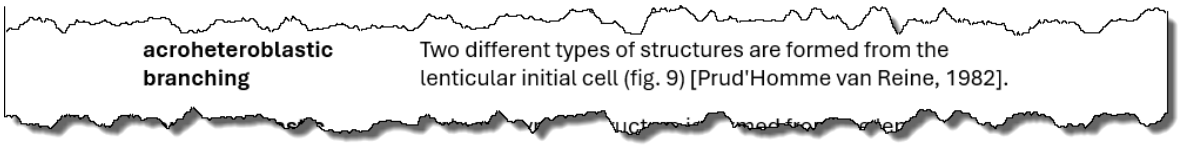
- odstavec s daným pojmem
- a další odstavec s jeho vysvětlením/definicí.

Upravte lay-out (rozvržení) efektivním způsobem:

- Každý pojem začíná přesně na levém okraji. Ve vzdálenosti 5 cm od tohoto levého okraje začíná vysvětlení, jak je znázorněno v ukázce, o šířce 11 cm.
- Pod každým vysvětlením musí být přidána mezera o velikosti 10 bodů.



- Delší výraz, který se nevejde do šířky 5 cm, rozdělte na dva řádky:



- Většina vysvětlení končí uvedením zdroje v hranatých závorkách. Zdroj začíná letopočtem, po něm následuje mezera pomlčka mezera (-) a pak vlastní zdroj, např. *[2017 - Mathieson and Dawes]*
- Převeďte všechny zdroje do formátu
  [Mathieson and Dawes, 2017]

  tedy tak, aby začínaly zdrojem a končily letopočtem, před kterým bude čárka a mezera. Proveďte vše jedinou operací.
- Uložte svůj konečný výsledek jako **GLOSSARY XXXX.DOCX**

C [15 základních bodů / 5 pokročilých bodů]

Úkol
C-1

Body
15

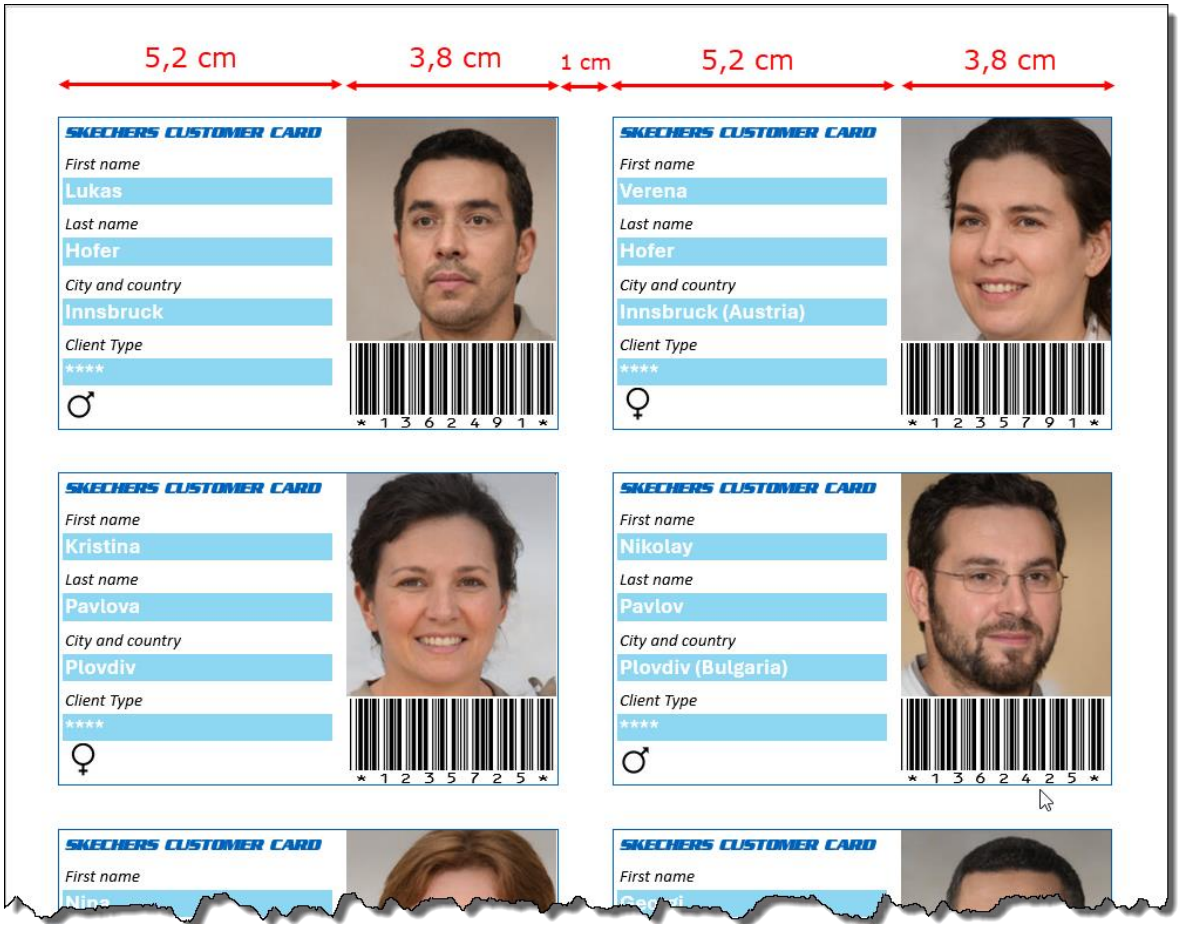
ADVANCED
5

V souboru **SKECHERS.XLSX** naleznete údaje o významných zahraničních klientech.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	**ClientID**	**FirstName**	**LastName**	**SortName**	**City**	**ISO**	**Country**	**Sexe**	**Type**
2	1235765	Sonja	Hansen	hansensonja	Odense	DK	Denmark	Female	Privileged
3	1235792	Cristina	Matei	mateicristina	Focșani	RO	Romania	Female	Privileged
4	1235733	Agnieszka	Mazur	mazuragnieszk	Katowice	PL	Poland	Female	VIP
5	1362477	Enrico	Monti	montienrico	Lecco	IT	Italy	Male	Privileged

V tomto úkolu připravíte pro klienty zákaznické karty (*Skechers Customer cards*), které budou vypadat následovně, 8 karet na každé stránce A4. Dodržte všechny instrukce co nejpřesněji.

- Použijte dokument **SKECHERS BASIC**. Tento dokument již obsahuje základní formátování. Veškeré další formátování lze provést přímým formátováním.
- Použité fonty: *Straczynski* a *IDAutomationHC39M free version*.



- Nadpis SKECHERS CUSTOMER CARD : Straczynski, 8,5 bodu, tučně, barva: #0063BA (RGB 0-99-186), za ním mezera o velikosti 2 body.
- Nadpis *First name, Last name, City and country, Client Type:* Calibri 9 bodů, kurzíva, před nimi mezera 3 body.
- Bleděmodrá políčka s klientskými daty: šířka 5 cm, barva pozadí: #8DD7F2 (RGB 141-215-242). Text v políčcích: Calibri 11 bodů, tučně, bílá barva. V políčcích s klientskými daty: zleva i zprava mezera 0,05 cm. Mezi „boxy“: mezera 0,06 cm.
- *City and country*: země (country) je uvedena v kulatých závorkách (). Někdy není údaj o zemi k dispozici – v takovém případě se nesmí zobrazit prázdné závorky ().
- *Client Type*: u klientů typu Privileged zobrazte 4 hvězdičky, u klientů typu VIP 5 hvězdiček.

- *Sexe*: pro klienty muže použijte ikonu **MALE.JPG**, pro klientky ženy **FEMALE.JPG**. ♂ ♀
- Každá zákaznická karta bude mít modré ohraničení #0063BA (RGB 0-99-186) o tloušťce ¾ bodu.
- Zákaznické karty budou od sebe vzdáleny vodorovně 1 cm a svisle 0,8 cm.

Uložte základní dokument ve správném formátu jako **SKECHERS BASIC XXXX.**

- Vytvořte finální zákaznické karty tak, aby byly seřazeny vzestupně podle ISO kódu země. V rámci stejné země je dále seřaďte podle pole SortName. Zákaznické karty z Rumunska (**Romania**) do finálního seznamu zákaznických karet **NEZAHRNUJTE**.
- Uložte svůj konečný výsledek jako **SKECHERS CUSTOMER CARDS XXXX**, a to ve formátu Word i ve formátu PDF.

POKROČILÍ – ADVANCED

- Ke každému klientovi vložte jeho pasovou fotografii o šířce 3,8 cm.
- Pod pasovou fotografií se bude zobrazovat *ClientID, a to* v podobě čárového kódu (barcode) a čísla, před nímž i za nímž bude znak hvězdičky *: např. clientID 1235765 je *1235765*, font *IDAutomaticonHC39M free version,* 11 bodů, vodorovně (horizontálně) vycentrováno.

1235765

D [10 pokročilých bodů]

ADVANCED

Úkol D-1

Body ADVANCED 10

Otevřete dokument **SEAWEED MACRO,** ale **neukládejte** jej.

Tento základní dokument obsahuje několik kapitol, z nichž každá začíná nadpisem kapitoly formátovaným stylem "Heading 1". V dokumentu je k dispozici také styl *chapternumber*.

Styl *chapternumber* slouží pro formátování čísla kapitoly, které je třeba doplnit: písmo Avalon 144 bodů, barva #0F4761 (RGB 15-71-97), zarovnání vpravo, vždy začíná na začátku nové stránky.

Automatizujte tuto úlohu pomocí stylů. Po spuštění makra/skriptu na začátku dokumentu:

- Každému nadpisu úrovně 1 se automaticky předřadí správné číslo kapitoly, začínající na nové stránce a naformátované podle zadání a ukázky.
- Makro/skript se po posledním nadpisu úrovně 1 automaticky ukončí.

ONSITE EVALUATION


2

Executive summary

With its ability to sink carbon, sustain marine biodiversity, employ women, and unlock value chains, **seaweed farming demonstrates how development, climate, and nature work together to generate value and uplift communities**. Seaweed farming can help build a world free of poverty on a livable planet and has enormous growth potential. **This report has identified ten global seaweed markets with the potential to grow by an additional USD 11.8 billion by 2030**. Yet, much of the seaweed sector's value remains untap[illegible] has clear gro[illegible]potential beyond its current markets. Today, most farmed seawee[illegible]used

Uložte kód makra/skriptu do dokumentu Word jako **SEAWEED CODE XXXX**.

Dokumenty **SEAWEED MACRO, SEAWEED MACRO1** a **SEAWEED MACRO2** můžete použít k testování, aniž byste je ukládali! Vyhodnocení proběhne na místě na konci soutěže.

Dokumenty k odevzdání porotě

A	Seaweed XXXX (Word) Seaweed XXXX (PDF)
B	Glossary XXXX (Word)
C	Skechers basic XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (Word) Skechers Customer Cards XXXX (PDF)
D	ADVANCED – ON SITE EVALUATION Seaweed Code XXXX (Word)