Kulturní a jazyková rozmanitost patří v současné době k hodnotám, které mají pro naši společnost mimořádný význam, protože pomáhají uchovávat společnou paměť a zároveň podporují vzájemné porozumění mezi lidmi. V naší společnosti se kulturní rozmanitost projevuje mnoha způsoby, ať už prostřednictvím jazyků, tradic, uměleckých

děl nebo každodenních zvyků, které jsou součástí veřejného života. Jestliže chceme i v budoucnosti chránit kulturní rozmanitost, je třeba vytvářet podmínky, které umožní různým kulturám svobodně se rozvíjet a vzájemně se obohacovat. Kulturní dědictví, které se předává prostřednictvím památek, literatury,

hudby, výtvarného umění a společných zkušeností, pomáhá lidem lépe porozumět vlastní minulosti. Současně však kulturní dědictví nevypovídá pouze o minulosti, ale do značné míry formuje také způsob, jak lidé přemýšlejí o přítomnosti a jak budou utvářet společnou budoucnost. Kultura není pouze součástí volného času,

ale představuje také významný prvek veřejného života, který ovlivňuje vzdělání, společenskou soudržnost i kvalitu veřejné debaty. V mnoha oblastech současné společnosti kultura vytváří prostor pro setkávání lidí, kteří by se za jiných okolností nemuseli nikdy poznat. Právě prostřednictvím kulturních aktivit

mohou lidé sdílet své zkušenosti, poznávat nové pohledy na svět a hledat společné hodnoty, které překračují hranice jednotlivých komunit. Kulturní a kreativní odvětví mají v současné době zvláštní význam, protože propojují uměleckou tvorbu, vzdělání, inovace, veřejný zájem i hospodářskou činnost. Tato odvětví

přispívají k rozvoji společnosti nejen prostřednictvím kulturních hodnot, ale samozřejmě i tím, že vytvářejí pracovní příležitosti a podporují rozvoj odborných dovedností. Na druhé straně čelí celé řadě změn, které souvisejí nejen s technologickým vývojem, ale také s proměnou publika i novými způsoby šíření kulturních

děl. Digitální prostředí přináší nové příležitosti, ale klade také vyšší nároky na schopnost přizpůsobovat se rychle se měnícím podmínkám. Kulturní organizace dostávají nové impulzy a samotní tvůrci kulturního obsahu musí pracovat na nových dovednostech a znalostech, které jim umožní oslovovat publikum prostřednictvím

různých komunikačních kanálů. Kulturní obsah soutěží v posledních letech o pozornost lidí s velkým množstvím dalších informací, podnětů i nových platforem. Právě proto má schopnost oslovit publikum zcela zásadní význam. Kulturní a kreativní odvětví proto stále častěji hledají nové způsoby spolupráce, které jim umožní

sdílet zkušenosti, rozšiřovat své aktivity a lépe využívat dostupné zdroje. Spolupráce mezi kulturními organizacemi umožňuje spojovat znalosti, zkušenosti a odborné schopnosti, které by jednotlivé organizace samostatně rozvíjely jen obtížně. Jestliže kulturní organizace sdílejí své zkušenosti a navazují dlouhodobá

partnerství, mohou výrazně lépe reagovat na časté změny, které ovlivňují kulturní život i očekávání publika. Taková spolupráce přispívá nejen k rozvoji jednotlivých projektů, ale dochází také k posilování vztahů mezi lidmi, institucemi a různými kulturními prostředími. V mnoha případech vznikají nejzajímavější kulturní

projekty právě tehdy, když se setkávají různé zkušenosti, různé tvůrčí přístupy a různé pohledy na společná témata. Kulturní a kreativní odvětví mají schopnost propojovat místní zkušenosti s širšími souvislostmi, zatímco si současně zachovávají svůj jedinečný charakter a vztah ke konkrétním komunitám. Díla, která

vznikají v jednom prostředí, mohou prostřednictvím překladů, výstav, představení nebo digitálních platforem najít publikum i v dalších zemích a kulturních okruzích. Tímto způsobem se kulturní obsah dostává k lidem, kteří by se s ním za jiných okolností pravděpodobně nikdy nesetkali. Šíření kulturních děl

bez ohledu na hranice přispívá k lepšímu poznávání různých tradic a současně pomáhá otevřenosti vůči novým myšlenkám a zkušenostem. V současné době se stále větší pozornost věnuje také práci s publikem, protože samotná dostupnost kulturního obsahu ještě nezaručuje, že si k němu lidé vytvoří trvalý vztah. Kulturní

organizace proto hledají způsoby, jak oslovovat nové skupiny návštěvníků a současně prohlubovat vztahy s tím publikem, které jejich činnost dlouhodobě sleduje. Zvláštní význam má v této souvislosti práce s mladými lidmi, protože právě oni budou v budoucnosti rozhodovat o podobě kulturního života a veřejného

prostoru. Účast na kulturním životě může do značné míry přispívat k rozvoji tvořivosti, kritického myšlení a schopnosti porozumět různým názorům a zkušenostem. Přístup ke kultuře by proto neměl být omezen pouze na určité skupiny obyvatel, ale měl by být co nejširší a co nejotevřenější. V naší společnosti stále existují

sociální, ekonomické, zdravotní i geografické překážky, které některým lidem znesnadňují aktivní účast na kulturním životě. Jestliže chceme, aby kultura skutečně plnila svou společenskou úlohu, je třeba usilovat o postupné odstraňování překážek, které lidem brání v přístupu ke kulturním aktivitám. Kulturní život je

nejživější tehdy, když se do něj mohou zapojovat lidé různého věku, různých zkušeností a různých sociálních skupin. Rozmanité publikum přináší nové podněty, nové otázky a nové pohledy, které mohou být zdrojem další kulturní a společenské inspirace. Významnou součástí současného kulturního prostředí jsou také

digitální technologie. Jejich vliv v posledních letech značně proměnil způsob vytváření i šíření kulturního obsahu. Díky digitálním technologiím mohou kulturní díla oslovovat diváky nebo posluchače bez ohledu na vzdálenost a překonávat omezení, která

byla dříve považována za nepřekonatelná. Současně však digitální prostředí nastoluje nové otázky, které souvisí s ochranou tvůrčí práce, spravedlivým odměňováním a dlouhodobou udržitelností kulturních aktivit. Nejen kultura se v současné době nachází v prostředí, které se rychle proměňuje, protože technologický

vývoj přináší nové možnosti i nové výzvy. Přestože digitální technologie usnadňují šíření kulturního obsahu, vyžadují současně neustálé učení se novým znalostem a dovednostem, bez nichž je dnes těžké jakékoli publikum vtáhnout do děje. Proto se zvyšuje význam vzdělávání, které konzumentům kulturního obsahu umožňuje

lépe využívat nové nástroje a fungovat v měnících se podmínkách. Schopnost učit se novým postupům je důležitá nejen pro jednotlivé tvůrce, ale také pro organizace, které chtějí dlouhodobě rozvíjet svou činnost. Kulturní a kreativní odvětví mohou být do značné míry odolná vůči změnám tehdy, jestliže dokáží spojovat tradici

s inovacemi a zkušenosti s novými nápady. Odolnost však neznamená pouze schopnost překonávat obtížné situace, ale také schopnost využívat nové příležitosti, které společenský a technologický vývoj přináší. V prostředí digitální společnosti získává stále větší význam spolupráce mezi různými obory, protože celá řada

současných výzev přesahuje hranice jednotlivých profesí. Pokud kulturní organizace spolupracují s odborníky z oblasti vzdělání, médií nebo technologií, mohou často dosahovat výsledků, kterých by samostatně nebyly schopné. Tvůrčí práce představuje významnou hodnotu pro celou společnost, přestože její skutečný význam bývá

někdy obtížné vyjádřit pouze ekonomickými ukazateli. Kulturní a kreativní odvětví přispívá nejen k hospodářské aktivitě, ale také k rozvoji vzdělání, veřejné debaty a v neposlední řadě také společenské soudržnosti. Tvůrci potřebují prostředí, které podporuje svobodu tvorby a současně respektuje práva spojená

s výsledky jejich práce. Jestliže má být tvořivá práce dlouhodobě udržitelná, musí existovat podmínky, které umožní spravedlivé odměňování a důstojné profesní uplatnění. A právě problematika spravedlivého odměňování získává v digitálním prostředí stále větší význam, protože kulturní obsah se šíří rychleji a oslovuje

mnohem širší publikum než kdykoli dříve. Současně je třeba hledat rovnováhu mezi širokou dostupností kulturních děl a ochranou práv autorů, kteří tato díla vytvářejí. Respekt k tvůrčí práci tedy také nemalou měrou přispívá k tomu, že kulturní prostředí zůstává živé, rozmanité a otevřené novým myšlenkám. Média dnes hrají

opravdu významnou roli v současné společnosti. Zprostředkovávají lidem informace o veřejném dění a pomáhají jim orientovat se ve stále složitějším světě. Nezávislá a rozmanitá média vytvářejí prostor pro různé názory, zatímco současně by měla podporovat veřejnou debatu založenou na ověřených informacích. Kvalitní

žurnalistika má mimořádný význam zejména v době rychlých změn, kdy lidé potřebují spolehlivé informace pro svá každodenní rozhodování. Veřejná debata může přispívat k rozvoji společnosti pouze tehdy, jestliže mají občané přístup k informacím, které jsou přesné, srozumitelné a důvěryhodné. Informovaní občané se

mohou aktivněji podílet na veřejném životě a lépe chápat rozhodnutí, která mohou nenápadně ovlivňovat jejich každodenní zkušenosti a prožívání. Média, kultura a vzdělání spolu v mnoha ohledech úzce souvisejí, protože všechny tyto oblasti přispívají k rozvoji kritického myšlení a občanské odpovědnosti. Společnost,

která podporuje kulturu, vzdělání a svobodnou výměnu informací, vytváří příznivé podmínky pro dlouhodobý rozvoj i společnou perspektivu. Odvětví kultury není a nemůže být jen okrajovou součástí společnosti, ale zůstává jedním z důležitých pilířů jejího dalšího rozvoje. Podpora kultury a kreativní činnosti

proto představuje investici, která přináší hodnoty nejen současné generaci, ale také generacím budoucím. Vzdělávání a kultura spolu v současné době úzce souvisejí, protože obě oblasti přispívají k rozvoji znalostí, tvořivosti a schopnosti porozumět světu v jeho širších souvislostech. Kulturní zkušenosti mohou do značné

míry doplňovat formální vzdělávání, protože lidem umožňují setkávat se s novými myšlenkami, názory a způsoby vyjadřování. Jestliže mají lidé možnost pravidelně se účastnit kulturního života, rozvíjejí nejen své odborné znalosti, ale samozřejmě také představivost, citlivost a schopnost kritického myšlení. Velmi

často vznikají nejcennější poznatky právě tehdy, když se propojí vzdělávání, kultura a praktická zkušenost získaná v každodenním životě. Význam celoživotního vzdělávání v současné společnosti roste, protože technologický i společenský vývoj klade stále vyšší nároky na schopnost učit se novým věcem. A právě kulturní

a kreativní odvětví mohou být v tomto směru významným partnerem, protože nabízejí různé příležitosti k získávání nových zkušeností i nových profesních dovedností. Velkou pozornost je třeba věnovat mladé generaci, která bude utvářet podobu kulturního života i charakter veřejné debaty v příštích letech. Podpora mladých

tvůrců a mladého publika může přispívat k tomu, že kulturní prostředí zůstává otevřené novým nápadům a novým formám vyjadřování. Jestliže mají mladí lidé možnost aktivně se zapojovat do kulturních aktivit, získávají zkušenosti, které mohou využívat po celý svůj život. Takové zkušenosti posilují

nejen jejich sebevědomí, ale také velmi důležitou schopnost spolupracovat s ostatními a podílet se na veřejném životě. Umělecká díla, myšlenky a zkušenosti překračují hranice jednotlivých zemí, proto má mezinárodní spolupráce v oblasti kultury dlouhou tradici. V současné době mohou kulturní

organizace navazovat partnerství snadněji než dříve. Digitální technologie umožňují rychlejší sdílení informací i zkušeností. Mezinárodní projekty často vytvářejí prostor pro setkávání lidí z různých prostředí, kteří mohou společně hledat řešení podobných problémů a výzev. Taková spolupráce přispívá k lepšímu vzájemnému

poznání a současně pomáhá rozvíjet profesní kontakty, které mohou přetrvávat po mnoho let. Překlady literárních děl, odborných textů i dalších kulturních obsahů umožňují, aby se myšlenky šířily mezi různými jazykovými a kulturními prostředími. Díky překladům mohou lidé poznávat zkušenosti a příběhy, které vznikly

v jiných částech světa. Zahraniční díla se tak stávají podstatným zdrojem obohacování vlastního pohledu na společnost. Kulturní a jazyková rozmanitost díky nim dostává další rozměr a není překážkou pro spolupráci. Naopak se sama stává zdrojem nových podnětů, které mohou být přínosem pro všechny zúčastněné. Čím

lépe lidé poznávají různé kultury a různé způsoby života, tím snadněji porozumí zkušenostem a názorům, které se od jejich vlastních zkušeností liší. V mnoha oblastech veřejného života je schopnost vnímat odlišné názory a zkušenosti opravdu důležitým předpokladem otevřeného a věcného dialogu. Kultura vytváří

prostředí, ve kterém se mohou setkávat různé pohledy na svět, aniž by bylo nutné vzdávat se vlastní identity nebo vlastních hodnot. V prostředí digitální společnosti se zároveň mění způsob, jakým lidé vyhledávají informace, sdílejí zkušenosti a komunikují s ostatními. Digitální technologie umožňují rychlý přístup ke

kulturnímu obsahu, vzdělávacím materiálům i odborným informacím, které byly dříve dostupné jen omezenému okruhu lidí. Současně však rostou nároky na schopnost rozlišovat mezi spolehlivými a nespolehlivými zdroji informací, protože množství dostupného obsahu se neustále zvyšuje. Kritické myšlení proto představuje

jednu z dovedností, které mají v současné době mimořádný význam pro jednotlivce i pro rozvoj celých společností. Média a kultura mohou společně přispívat k tomu, aby lidé lépe chápali svět kolem sebe a informace, se kterými se každodenně setkávají. Když lidé rozumějí širším souvislostem veřejného dění, mohou se aktivněji

podílet na rozhodnutích, která ovlivňují jejich život i život jejich společenství. Otevřená společnost potřebuje prostředí, ve kterém mohou svobodně vznikat nové myšlenky a ve kterém je možné vést věcnou a respektující veřejnou debatu. Kultura, vzdělání a svoboda projevu patří mezi hodnoty, které do značné míry určují

kvalitu veřejného života i podobu společné budoucnosti. Podpora těchto hodnot nepřináší výsledky pouze v krátkodobém horizontu, ale vytváří předpoklady pro dlouhodobý rozvoj společnosti. Z výše uvedených důvodů představují kultura, vzdělání, média a tvořivá činnost důležité oblasti, které mají pro současnou společnost

mimořádný význam a které si zaslouží naši dlouhodobou pozornost i podporu. Stále častěji se ukazuje, že kultura a tvořivost mohou významným způsobem přispívat k řešení společenských výzev, které se dotýkají různých oblastí veřejného života. Jsou založeny na představivosti, hledání nových cest a ochotě experimentovat, což

jim dává schopnost pružně reagovat na měnící se svět kolem nás. Různé zkušenosti a různé pohledy na svět se často stávají zdrojem inovací, které nacházejí uplatnění i mimo oblast kultury. Vznikají nové myšlenky na rozhraní různých oborů a otevírají prostor pro další rozvoj. Kulturní organizace mohou do značné

míry přispívat k oživování veřejného prostoru, protože vytvářejí příležitosti pro setkávání lidí a sdílení společných zkušeností. Veřejný prostor není tvořen pouze budovami a institucemi, ale nedílnou součástí jsou vztahy mezi lidmi, kteří se podílejí na společenském a kulturním životě. Možnost podílet se na kulturních

aktivitách posiluje vztah lidí k jejich komunitám, ale také pocit odpovědnosti za kvalitu společného prostředí. Kultura může být důležitým nástrojem pro posilování vzájemné důvěry, která představuje jeden ze základních předpokladů dlouhodobě fungující společnosti. Důvěra mezi lidmi nevzniká automaticky, ale vytváří

se postupně prostřednictvím zkušeností, komunikace a ochoty vyslechnout si i odlišné názory. Kulturní projekty nenásilnou formou vytvářejí příležitost k dialogu, který pomáhá překonávat předsudky a hledat společná řešení složitých otázek. Význam dialogu roste zejména v současné době rychlých změn, kdy se

společnost musí vyrovnávat s novými očekáváními, technologiemi a dříve nepoužívanými způsoby komunikace. Kulturní a kreativní odvětví mohou v takových situacích poskytovat prostor pro otevřenou výměnu zkušeností a podporovat porozumění mezi různými skupinami obyvatel. V dnešní době nabývá na významu vytváření

příležitostí pro aktivní účast občanů na veřejném životě. Aktivní účast veřejnosti přispívá k tomu, že rozhodování lépe odráží potřeby lidí a současně posiluje důvěru ve společenské instituce. Kultura může být jedním z prostředků, které lidem umožňují vyjadřovat své názory, sdílet své zkušenosti a podílet se na

utváření veřejného prostoru. Je samozřejmé, že pokud mají různé skupiny obyvatel možnost prezentovat své zkušenosti a své kulturní tradice, obohacuje to veřejnou debatu i společenský život jako celek. Kulturní a jazyková rozmanitost představuje významný zdroj inspirace, který může přispívat ke vzniku nových

myšlenek a nových forem spolupráce. V mnoha oblastech kulturního života se právě rozmanitost stává jedním z faktorů, které podporují tvořivost a dlouhodobou životaschopnost kulturního prostředí. Kulturní organizace proto stále častěji usilují o to, aby jejich činnost oslovovala co nejširší publikum a odrážela

zkušenosti různých skupin obyvatel. Otevřenost vůči různým názorům a zkušenostem může do značné míry přispívat k tomu, že kulturní prostředí zůstává živé, dynamické a pro společnost důležité. Významnou součástí kulturního života jsou samozřejmě také nové formy tvorby, které vznikají s využitím nových

komunikačních prostředků. Vznikají tak projekty, které propojují tvůrce a publikum způsobem, který byl ještě před několika lety nepředstavitelný. Technologický pokrok nenahrazuje lidskou tvořivost, ale vytváří nové nástroje, které mohou tuto tvořivost dále rozvíjet. Je proto důležité podporovat nejen technologické

inovace, ale také schopnost lidí využívat je pokud možno odpovědným a smysluplným způsobem. Vzdělávání, kultura a média mají v tomto směru klíčovou společnou úlohu, protože pomáhají lidem orientovat se v prostředí, které je stále složitější a rychle se mění. Když mají lidé dostatek znalostí a dovedností,

mohou lépe využívat příležitosti, které přináší moderní svět, a současně se vyrovnávat s jeho riziky. Schopnost celoživotně se učit představuje jednu z důležitých podmínek úspěšného fungování v prostředí turbulentního světa. Kulturní a kreativní odvětví mohou být významným zdrojem inspirace pro vzdělávání, protože

podporují představivost, tvořivost a schopnost hledat nové souvislosti. Budoucí rozvoj lidské společnosti bude do značné míry záviset na schopnosti spojovat znalosti, tvořivost a otevřenost vůči novým myšlenkám. Právě toto všechno, tedy kultura, vzdělání, média a svobodná výměna zkušeností, může

přispívat k tomu, aby společnost byla odolná, otevřená a dobře připravená na výzvy společné budoucnosti. Samotná dostupnost kulturního obsahu ale ještě neznamená, že si k němu lidé vytvoří dlouhodobý vztah. Kulturní organizace proto hledají nové způsoby, jak oslovovat různé věkové skupiny a lidi z různých sociálních

prostředí. Zcela zásadní roli hraje a bude hrát vzdělávání, které může podporovat zájem o kulturní život a usnadnit přístup ke kulturním aktivitám. Je třeba, aby přístup ke kultuře byl co nejotevřenější, zejména pro lidi, kteří čelí sociálním, ekonomickým, zdravotním nebo geografickým překážkám. Kulturní

a kreativní odvětví mohou významně přispívat k tomu, aby se kulturní obsah dostával k novému publiku a oslovoval lidi s různými zkušenostmi a zájmy. Přeshraniční šíření kulturních děl přispívá k tomu, aby se myšlenky, příběhy a umělecké zkušenosti dostávaly do různých jazykových a kulturních prostředí. Překlady

literárních děl mají v tomto směru mimořádný význam, protože pomáhají překonávat jazykové hranice a rozšiřovat okruh čtenářů. Díky dostupnějším překladům mohou kulturní díla oslovovat publikum v dalších zemích a současně přispívat k lepšímu vzájemnému poznávání různých kultur. Mezinárodní spolupráce

umožňuje kulturním organizacím rozšířit obzory, rozvíjet odborné dovednosti a vytvářet dlouhodobá partnerství. Ta mohou posilovat schopnost kulturních organizací působit v mezinárodním prostředí a oslovovat širší okruh příjemců kulturního obsahu. Mobilita umělců a kulturních pracovníků přispívá k tomu, že zkušenosti

a odbornost pronikají do nových kulturních prostředí. Možnost pracovat v mezinárodním prostředí přináší v neposlední řadě také nové profesní kontakty. Kulturní organizace díky mezinárodní spolupráci mohou lépe nasměrovat své aktivity. To je důležité pro dlouhodobou udržitelnost kulturních aktivit. V současné době se

kulturní a kreativní odvětví stále více zaměřuje na hledání nových způsobů práce s publikem a nových forem zapojení veřejnosti. Výchova publika zahrnuje nejen získávání nových návštěvníků, ale také budování dlouhodobých vztahů s lidmi, kteří se kulturního života účastní pravidelně. Zvláštní pozornost je

a musí být věnována mladé generaci, protože její účast na kulturním životě ovlivní podobu budoucího kulturního prostředí. Kulturní organizace proto stále častěji vytvářejí programy, které podporují aktivní zapojení publika a rozvoj tvořivých schopností. Jak už jsme zmínili, významnou součástí současného kulturního

prostředí je také digitální transformace, která mění způsoby tvorby, distribuce i prezentace kulturního obsahu. Digitální technologie umožňují kulturním organizacím oslovovat publikum díky novým komunikačním kanálům a novým formám prezentace. Vznikají i nové možnosti mezinárodní spolupráce, neboť digitální

prostředí usnadňuje sdílení informací, zkušeností a kulturního obsahu. Digitální přechod však vyžaduje rovněž nové odborné dovednosti, které kulturním organizacím umožní využívat nové nástroje efektivním způsobem. Podpora odborného vzdělávání a profesního rozvoje proto patří mezi důležité předpoklady

dalšího rozvoje kulturního a kreativního odvětví, které hledá nové obchodní modely, aby mohlo reagovat na změny v chování publika i na proměny digitálního prostředí. Ochota přizpůsobovat se novým podmínkám má v současné době mimořádný význam pro jejich konkurenceschopnost i dlouhodobou životaschopnost. Důležitým

nástrojem, který umožňuje rozšiřovat nabídku kulturního obsahu a oslovovat nové skupiny publika, jsou samozřejmě také inovace. Je nepochybné, že kulturní a kreativní odvětví přispívá do značné míry k hospodářskému i společenskému rozvoji, protože dokáže propojit tvořivost, znalosti a podnikatelskou iniciativu. Jeho

význam se neomezuje pouze na oblast kultury, ale zasahuje také do médií, světa technologií i dalších oblastí veřejného života. V současné době získává stále větší význam podpora nezávislých médií, která přispívají k pluralitě názorů a kvalitě veřejné debaty. Pluralita je důležitou součástí demokratického prostředí,

protože umožňuje veřejnosti seznamovat se s různými pohledy na širokou škálu společenských otázek. Kvalitní žurnalistika pomáhá lidem orientovat se ve složitých tématech a současně podporuje přístup ke spolehlivým informacím. Stále více se zdůrazňuje význam mediální gramotnosti, která lidem pomáhá lépe posuzovat

důvěryhodnost informací. Mediální gramotnost přispívá k tomu, že lidé dokáží odpovědně využívat digitální média a aktivně se účastnit veřejné debaty. Nezávislá média, kvalitní žurnalistika a mediální gramotnost společně vytvářejí vhodné podmínky pro informovanou a aktivní veřejnost. Kulturní a kreativní odvětví

proto představují významnou součást současné společnosti, protože podporují rozmanitost, tvořivost a otevřenou výměnu myšlenek. Tím přispívá k tomu, aby kulturní obsah mohl vznikat, rozvíjet se a dostávat se k publiku v různých částech světa. Kulturní organizace stále častěji spolupracují na společných projektech,

které propojují různé zkušenosti, různé odborné znalosti a různé způsoby práce. Takové projekty mohou vytvářet příležitosti pro vznik nových kulturních děl a současně podporovat sdílení osvědčených postupů mezi partnery. Mezinárodní spolupráce přispívá k tomu, že kulturní organizace lépe porozumí podmínkám,

ve kterých působí jejich partneři, a mohou efektivněji plánovat své aktivity. Kulturní a kreativní odvětví se současně podílí na rozvoji odborných sítí, které usnadňují výměnu zkušeností a podporují profesní růst jejich členů. Odborné sítě mohou pomáhat při šíření inovativních postupů a podporovat spolupráci

mezi organizacemi působícími v různých kulturních prostředích. V současné době získává stále větší význam také podpora oběhu kulturních děl, protože publikum očekává a vyžaduje přístup k rozmanitému kulturnímu obsahu. Nejrůznější formy kulturních děl mohou prostřednictvím překladů, distribuce a mezinárodní

prezentace oslovovat publikum daleko za hranicemi prostředí, ve kterém vznikly. Velmi široká dostupnost kulturního obsahu přispívá k tomu, že lidé mohou poznávat nové příběhy, nové zkušenosti a nové pohledy na svět. Významnou úlohu v tomto procesu sehrávají také překladatelé, kteří umožňují překonávat

jazykové bariéry a zpřístupňovat kulturní díla novému publiku. Překlady přispívají nejen k šíření kulturního obsahu, ale také k lepšímu vzájemnému poznávání různých kulturních a jazykových prostředí. Ke zpřístupnění zahraničních děl přispívají snadno dostupné překlady od umělé inteligence. V prostředí digitální

společnosti vznikají i nové možnosti prezentace kulturních děl, které umožňují oslovovat publikum prostřednictvím různých platforem a médií. Digitální technologie současně usnadňují přístup ke kulturnímu obsahu lidem, kteří by se k němu za jiných okolností dostávali jen obtížně. Kulturní organizace proto

hledají způsoby, jak co nejlépe zkombinovat tradiční formy prezentace s novými digitálními nástroji a službami. Schopnost využívat digitální technologie efektivním způsobem se stává důležitou součástí dlouhodobého rozvoje kulturních a kreativních odvětví. Současně však zůstává důležité zachovávat vysokou

kvalitu kulturního obsahu a podporovat prostředí, které umožňuje vznik původní a tvořivé práce. Kulturní a kreativní odvětví mohou být zdrojem inovací, které nacházejí uplatnění také v dalších oblastech hospodářského a společenského života. Propojování tvořivosti, odborných znalostí a nových technologií přispívá

k tomu, že vznikají nové služby, nové produkty a nové způsoby komunikace s publikem. Podpora kulturních a kreativních odvětví proto představuje investici do rozmanitosti kulturního obsahu, do odborných dovedností i do schopnosti společnosti reagovat na budoucí změny.