

Avrupa komisyonu, işletme faaliyetleri konusundaki kurumsal sosyal sorumluluk yapısını, şirketlerin çoğu sosyal ve çevresel endişelerini paydaşlarıyla gönüllülük temeline dayanan etkileşim içinde birleştirdikleri bir kavram olarak tanımlamıştır. Kurumsal sosyal sorumluluk, şirketlerin toplum ve çevreye karşı kendi

yasal zorunluluklarının üzerinde olan eylemlerle ilgilidir. Bazı düzenleyici tedbirler, işletmelerin kendi sosyal sorumluluklarını gönüllü olarak yerine getirmelerine daha da olanaklı bir ortam yaratmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk yapısına yönelik olan bir yaklaşım, işletmelerin rekabet gücü açısından giderek önem

kazanmaktadır. Risk yönetimi, maliyet tasarrufu, sermayelere erişim, müşteri ilişkileri, insan kaynakları yönetimi ve yenilik kapasitesi açısından oldukça fayda sağlayabilir. Kurumsal sosyal sorumluluk, iç ve dış paydaşlarla bağlantıya ihtiyaç duyduğundan, işletmelerin hızla değişen toplumsal beklentilerini ve çalışma

koşullarını daha iyi tahmin edebilmelerini ve kullanmalarını sağlar. Bu nedenle, yeni pazarların gelişimini artırabilir ve büyüme fırsatları yaratabilir. İşletmeler sosyal sorumluluklarına değinerek, sürdürülebilir iş modellerine temel oluşturabilecek uzun vadeli bir personel, tüketici ve vatandaş ortaklığı veya

tekelci bir yaklaşım kurabilir. Avrupa Birliği açısından daha fazla güven düzeyi, işletmelerin birçok yenilik yapabileceği ve büyüyebileceği bir ortam yaratılmasına yardımcı olur. İşletmeler kurumsal sosyal sorumluluk aracılığıyla, Avrupa Birliğinin sürdürülebilir kalkınma anlaşması hedeflerine ve son derece

rekabetçi bir sosyal pazar ekonomisine önemli ölçüde katkıda bulunabilir. Kurumsal sosyal sorumluluk, akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme planına yönelik Avrupa 2020 hedeflerini desteklemektedir. Özel sektör işletmecileri ise kamu hizmeti sunduklarında sorumlu iş davranışı özellikle önem arz eder. İş

kayıpları da dahil olmak üzere ekonomik krizin sosyal etkilerini azaltmaya yardımcı olmak, işletmelerin sosyal sorumluluklarının önemli bir parçasıdır. Avrupa Birliği açısından kurumsal sosyal sorumluluk, daha tutarlı bir toplum yaratmayı ve sürdürülebilir bir ekonomik sisteme geçiş için gereken temeli sağlayacak bir

dizi değer sunmaktadır. Gerek Avrupa konseyi, gerekse Avrupa Parlamentosu, komisyonun kurumsal sosyal sorumluluk yapısını daha da geliştirmesini talep etmiştir. Komisyon, Avrupa 2020 hedeflerinde, kurumsal sosyal sorumluluk yapısını geliştirme yönünde Avrupa Birliği hedeflerinin yenilemesi taahhüdünde

bulunmuştur. Sanayi politikası konusundaki iletişiminde ise kurumsal sosyal sorumluluk alanında yeni bir politika önerisinde bulunacağını bildirmiştir. Tek pazar yasasında, kurumsal sosyal sorumluluk yapısı konusunda yeni bir iletişim benimseyeceğini belirtmiştir. Ekonomik kriz ve bunun sosyal sonuçları önemli bir

ölçüde tüketici güvenine ve seviyelerine zarar vermiştir. Toplum dikkatini şletmelerin sosyal ve etik olan performanslarına odaklamışlardır. Avrupa Birliği komisyonu, kurumsal sosyal sorumluluğu geliştirme çabalarını yenileyerek, orta ve uzun vadede sürdürülebilir büyüme, sorumlu iş davranışı ve dayanıklı

istihdam için uygun koşullar yaratmayı amaçlamaktadır. Avrupa Birliği açısından bu durum kurumsal sosyal sorumluluk yapısını desteklemek için kamu politikalarının geliştirilmesinde öncü rol oynamıştır. Komisyon, en önemli öğesi olan kurumsal sosyal sorumluluk alanında, Avrupa ittifakı adıyla bilinen ticari lider

girişimine destek olması için yeni bir politika yayınlamıştır. Politika, aynı zamanda Avrupa Birliği eylemi için 8 öncelikli alan belirlemiştir. Bunlar, bilinçlendirme ve en iyi uygulama, çok paydaşlı girişimlere destek, üye devletlerle olan işbirliği, tüketici bilgileri ve şeffaflığı, araştırma, eğitim, küçük ve

orta ölçekli şletmeler ile kurumsal sosyal sorumluluk yapısının uluslararası yönü gibi alanlardır. Bu politika, Avrupa Birliği hedeflerinde kurumsal sosyal sorumluluk yapısının ilerlemesine katkıda bulunmuştur. Kurumsal sosyal sorumluluk, Avrupa ittifakı aracılığıyla piyasada önde gelen şirketlerle bir dizi pratik

araçlar geliştirmişler, ulusal işveren dernekleri de ittifakı desteklemişlerdir. Kurumsal sosyal sorumluluk yapısının tanıtımı için bazı adımlar atmışlardır. Bu ilerlemeye rağmen, önemli zorluklar devam etmektedir. Avrupa Birliğinde birçok şirket, sosyal ve çevresel kaygılarını henüz operasyonlarına ve temel

hedeflerine tam olarak entegre etmemişlerdir. Suçlamalar, Avrupa işletmelerine ait oldukça küçük bir azınlığın insan haklarına karşı hareketleri ve temel emek standartlarına gereken saygıyı göstermemesiyle devam etmektedir. Avrupa Birliği üye ülkelerinden sadece 15'i, kurumsal sosyal sorumluluk yapısını desteklemeye

yönelik ulusal politika yapılandırmasına sahiptir. Komisyon, kurumsal sosyal sorumluluk yapısının etkisini daha da artırmaya yardımcı olacak birçok maddeyi içeren bir dizi etken tespit etmiştir. Bunlardan en önemlisi işletmelerin, işletme dışındaki paydaşların ve üye devletlerin görüşlerini dikkate alan dengeli

ve çok taraflı yaklaşımın gerekliliğidir. İşletmelerden nelerin beklendiği daha iyi açığa kavuşturulmalıdır. Avrupa Birliğinin kurumsal sosyal sorumluluk tanımını güncellenmiş uluslararası ilkeler ve yönergelerle uyumlu hale getirmesi de oldukça önemli bir noktadır. Yatırım politikası ve kamu alımları da dahil olmak

üzere pazar ödülü artırılmalı, işletmelerin ise kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerinde önemli bir etken olan öz ve ortak düzenlemelere dikkat edilmelidir. Şirketler ve tüm paydaşları açısından özellikle de sosyal ve çevresel konularda şeffaflığın birinci planda olması, kurumsal sosyal sorumluluk

yapısının önemli bir yönü haline gelen insan haklarına daha çok önem verilmesi gerekmektedir. Kabul edilmesi gereken önemli bir nokta da, tamamlayıcı yönetmeliğin, işletmelerin gönüllü olarak sosyal sorumluluklarını yerine getirmesine daha elverişli bir ortam yaratmada oynadığı roldür. İletişimin bu kalan kısmı,

güncellenmiş bir tanım ve eyleme yönelik yeni bir gündem de dahil olmak üzere kurumsal sosyal sorumluluğun modern bir anlayışını sunmaktadır. Buna ek olarak da Avrupa Birliğinin bu alandaki küresel etkisini tazeleyerek farklı bölge ve ülkelerle olan ilişkilerinde çıkarlarını ve değerlerini daha iyi tanıtmalarını

sağlamak istemektedir. Aynı zamanda, Avrupa Birliği üye devleti politikalarını yönlendirerek koordine etmek ve böylece birden fazla üye devlette faaliyet gösteren işletmeler için ek maliyet yaratabilecek farklı yaklaşımların riskini azaltmak için yardımcı olacaktır. Kurumsal sosyal sorumluluk yapısının yeni tanımı,

işletmelerin toplum üzerindeki önemli etkilerinin sorumlulukları olarak yapılmaktadır. Uygulanabilir mevzuata ve sosyal taraflar arasında yapılan toplu sözleşmelere saygı, bu sorumluluğu yerine getirmek açısından bir ön şarttır. Şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluklarını tam anlamıyla oluşturmaları için, sosyal, etik

çevresel, insan hakları ve tüketici endişelerini kendi paydaşları ile yakın işbirliği içerisinde yönetmelidirler. Bu yönetimde, kendi işletme operasyonlarına ve ana hedeflere entegre etmeye yönelik bir işleme sahip olmaları gerekmektedir. Bu işlemin karmaşıklığı, işletmenin büyüklüğü ve faaliyetlerinin niteliği

gibi faktörlere bağlı olacaktır. Çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler, özellikle de mikro işletmeler için kurumsal sosyal sorumluluk işlemi, geçersiz ve sezgisel kalacaktır. İşletmeler ortak değerleri üst düzeye çıkarmak için, uzun vadeli, stratejik bir yaklaşımı benimsemeye ve toplumsal refaha katkıda bulunan

yenilikçi ürünleri, kaliteli hizmet ve üretken iş modellerini geliştirme fırsatlarını araştırmaya teşvik edilirler. Olası olumsuz etkileri belirlemek, önlemek ve hafifletmek için büyük işletmeler ve özellikle de bu tür riski olan işletmeler, tedarik zincirleri de dahil olmak üzere birçok konuda riske dayalı durum

tespiti yapmaya teşvik edilirler. Kooperatifler, aile şirketleri ve müşterek şirketler gibi bazı işletmelerin, özellikle sorumlu iş davranışına elverişli mülkiyet ve yönetim yapıları vardır. Başta büyük şirketler olmak üzere, kurumsal sosyal sorumluluk yapısının amacına ve işleyişine uygun olan bir yaklaşım arayan

bazı şirketlere, uluslararası kabul görmüş ilkeler ve yönergeler sunulmaktadır. Özellikle de bu tarz şirketlere Avrupa Ekonomik İşbirliği Teşkilatının güncellediği çok uluslu işletmelere ait rehberler başlıklı, güvenilir kılavuz ilkeler verilmektedir. Uluslararası kabul görmüş olan bu prensipler ve kılavuz ilkeler

kurumsal sosyal sorumluluk için gün geçtikçe güçlenen ve gelişen küresel bir yapıyı temsil etmektedir. Kurumsal sosyal sorumluluğu desteklemek için Avrupa politikası bu esas yapı ile tutarlı olmalıdır. Bu ilkeler ve ana kurallara göre, kurumsal sosyal sorumluluk yapısı en azından insan haklarını, çalışma ve işe alma

uygulamalarını, çevre sorunlarını, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını kapsamaktadır. Topluluk katılımı ve gelişimi, özürlü kişilerin işlere entegrasyonu ve mahremiyet de dahil olmak üzere tüketici çıkarları da kurumsal sosyal sorumluluk gündeminin bir parçasıdır. Arz zinciri vasıtasıyla da toplumsal ve çevresel

sorumluluğun teşvik edilmesi ve finansal olmayan bazı bilgilerin açıklanması da önemli kesişen konular olarak kabul edilmektedir. Avrupa komisyonu, gönüllü çalışanları kurumsal sosyal sorumluluk yapısının önemli bir sonucu olarak kabul etmiş, Avrupa Birliği politikaları ve gönüllülük üzerine bir bildirim benimsemiştir.

Buna ek olarak komisyon, iyi bir vergi yönetiminin, şeffaflık, bilgi değişimleri ve adil bir vergi rekabetiyle ilgili olan üç ilkesini devletler arasındaki ilişkilerde de teşvik etmektedir. Avrupa Birliği politikaları kapsamında işletmeler, uygun olan yerlerde ve bu ilkelerin uygulanmasına yönelik olarak da teşvik

edilirler. Kurumsal sosyal sorumluluk yapısının hızlı gelişimi, işletmelerin kendileri tarafından yönlendirilmelidir. İsteğe bağlı politika önlemlerinin en başında yer alan, şeffaflığın artırılması, kamu yetkilileri, piyasa teşviklerinde bulunulması ve kurumsal hesap verebilirliğin sağlanması gibi bazı durumların

akıllıca karışımı ve gerektiğinde tamamlayıcı düzenlemeler de destekleyici bir rol oynamalıdır. İşletmelere yenilik yapma ve kendi durumlarına uygun bir kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı geliştirme esnekliği tanınmalıdır. Birçok işletme, yine de kendi politikalarını ve performansını ölçmek ve daha düzeyli bir oyun

alanını teşvik etmek için kamu makamlarının desteklediği ilke ve kuralların varlığına değer vermektedir. Sendikalar ve tüm sivil toplum örgütleri sorunları belirleyebilir, geliştirme için baskı yapabilir ve çözüm üretmek için işletmelerle yapıcı bir şekilde çalışabilirler. Tüketiciler ve yatırımcılar, aldıkları tüketim ve

yatırım kararlarıyla sosyal sorumluluk sahibi olan şirketlerin pazardaki ödüllerini artıracak konumdadırlar. Medya, işletmelerin hem olumlu hem de olumsuz etkileri konusunda bir farkındalık yaratabilir. Kamu yetkilileri ve diğer paydaşlar, işletmelerle olan ilişkileri de dahil olmak üzere etkili bir sosyal sorumluluk

göstermelidir. Kurumsal sosyal sorumluluk tüm işletmeler için geçerlidir. Bu iletişim, belirli olan bir işletmeyi destekleyen tamamlayıcı fakat farklı bir sosyal iş girişimi ile birlikte benimsenir. Birincil amacı açıkça sosyal ve çevresel olan, bu amaçla kârları yeniden kazandıran ve iç organizasyonu toplumsal

hedefleri yansıtan kişilerdir. Sosyal iş girişimi, Avrupa sosyal pazar ekonomisinin gelişmesine yardım ve katkıda bulunmak için sosyal işletme ve sosyal yenilik için gerekli olan ekosistem ile ilgilenir. Son dönemlerde, çeşitli sektörel ve sosyal diyalog komiteleri önemli kurallar geliştirmişlerdir. Avrupa Birliği

komisyonu, bu tür girişimleri kolaylaştırmakta ve bu sorumluluğun sosyal diyaloga önemli ölçüde katkı sağladığını veya takviye ettiğini kabul etmektedir. Yenilikçi ve en etkili politikalar, işletmelerle Avrupa ve küresel işçi örgütleri arasında imzalanan ulusötesi şirketler anlaşmaları yoluyla geliştirilmiştir. Avrupa

ulusötesi şirketleri aktif olarak desteklemektedir ve bu tür anlaşmaların aranabilir bir veritabanını başlatacaktır. Bu eylem gündemi, komisyonun kendi taahhüdünün yanı sıra işletmeler, üye devletler ve diğer paydaş gruplarına ait öneriler içerir. Bu gündemin uygulanmasında Avrupa komisyonu, küçük ve orta ölçekli

işletmelerin, özellikle sınırlı kaynakları olmak üzere belirli özelliklerini her zaman hesaba katacak ve gereksiz idari yükler yaratmayacaktır. Avrupa Birliği, kurumsal sosyal sorumluluk alanında, işletmelerin yaptıklarıyla ilgili olarak kamuoyunu bilinçli kullanıp, iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasına, akran

eğitiminin teşvik edilmesine ve daha fazla teşebbüsün bu alana yönelik olarak stratejik yaklaşımlarını geliştirmelerine yardımcı olabilir. Farklı üye devletlerdeki girişimlerin devamlılığına dayanan komisyon, küçük ve orta ölçekli işletmeler için kurumsal sosyal sorumluluk yapısının gelişimi için tavsiyelerin kalitesini

ve uygulanabilirlik durumunu artırmak için ise kapasite gelişimini destekleyecektir. Avrupa Birliği komisyonu, işletmeler ve diğer paydaşlarla kritik sosyal ve çevresel konular üzerinde çalışmak üzere geniş bir program yelpazesine girmiştir. Bu sebeple de birlik, personel istihdamı, demografik değişim, aktif

yaşlanma ve çeşitlilik yönetimi, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve öğretim, çalışan sağlığı ve refahı gibi bazı işyeri zorlukları konularında işletmeler ve diğer paydaşlarla olan diyalogu teşvik edecektir. Özellikle sektörel yaklaşımlara ve tedarik zinciri aracılığıyla sorumlu iş davranışlarının

yaygınlaştırılmasına odaklanacaktır. Hükümetler ve Avrupa Birliğinin kendisi de dahil olmak üzere tüm organizasyonlar gibi işletmelerin de vatandaşlar tarafından oldukça güvenilir olması gerekir. Avrupa iş dünyası, toplum içerisindeki en güvenilir örgüt grupları arasına girmeyi arzulamalıdır. Vatandaşların

beklentileri ile iş davranışının gerçeği olarak algıladıkları arasında sıklıkla bir boşluk vardır. Bu boşluk kısmen, bazı işletmelerin sorumsuzluk davranışlarının yanı sıra, belirli işletmelerin de çevresel veya sosyal kimlik bilgilerini abartan olaylardan ileri gelmektedir. Ayrıca, birçok işletmenin hızla

gelişen birtakım toplumsal beklentiler konusunda vatandaşların, işletmelerin başarıları ve faaliyet yerlerindeki sınırları hakkındaki bilgilerinin son derece yetersiz olmasından kaynaklanmaktadır. Avrupa Birliği komisyonu, ortak anlayış ve beklentileri teşvik etmek amacıyla işin rolü ve 21. yüzyıldaki

potansiyeli hakkında vatandaşlar, işletmeler ve diğer paydaşlarla açık bir tartışma başlatmayı planlamaktadır. Aynı zamanda bazı konularla ilgili olarak, vatandaşların kurumsal sosyal sorumluluk yapısının güvenine ilişkin düzenli anketler yapmak da yine hedefleri arasında yer almaktadır. İşletmeler, sıklıkla

kendiliğinden veya eş düzenleme işlemlerine, örneğin söz konusu sektörle ilgili bazı toplumsal konularda sektörel davranış kurallarına katılırlar. Bu tür işlemler en uygun olan şekilde tasarlandığında, paydaş desteğini kazanabilir ve sorumlu bir iş davranışı sağlamanın en etkili aracı olabilirler. Deneyimlere

göre, Avrupa komisyonu gibi kamu otoriteleri tarafından, eş düzenleme işlemleri ile ilgili toplanıp tüm paydaşlarla açık bir analizde bulunulduğunda, süreçte en etkili şekilde rol alınmış olmaktadır. Avrupa Birliği politikasında etkili bir hesap verebilirliğin içeriği, gerekli olduğu konuyu göstermek ve

uygunsuzlukla ilgili şikayetlerle ilgilenecek etkili bir mekanizmayı bulundurmaya kapsamaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluğun rekabet edebilirlik üzerindeki olumlu etkileri gittikçe artmaktadır. Ancak en sosyal sorumluluk sahibi hareket tarzı bile kısa vadede mali açıdan en iyi faydayı

sağlayamadığında işletmeler yine de birçok ikileme karşı karşıya kalmaktadır. Avrupa Birliği, kurumsal sosyal sorumluluğun piyasa teşviklerini güçlendirmek için tüketim, kamu alımları ve yatırım alanlarında da politikalar geliştirmelidir. Kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili konularda tüketici dikkati son yıllarda

artmıştır. Fakat farkındalığın yetersizliği, bazen fiyat priminin ödenecek olması ve bilinçli seçimler yapmak için gerekli bilgiye kolay erişim olmaması gibi önemli engeller devam etmektedir. Bazı işletmeler, tüm tüketicilerin daha da sürdürülebilir seçimler yapmalarında öncü rol oynamaktadır. Sürdürülebilir tüketim ve

hedeflenen üretim eylem planının revizyonu da, sorumlu tüketimi kolaylaştıracak olan yeni tedbirleri belirleme fırsatı sunacaktır. Komisyon, mevcut olan Avrupa Birliği hukuki çerçevesine saygılı kalarak toplumsal konuların kamu alımına hangi yollarla entegre edileceğini açıklayan sosyal sorumlu kamu

alımı ile ilgili bir rehber yayımlamıştır. Bu rehber, kamu alım satımına erişmeye yönelik küçük ve orta ölçekli işletmeler gibi az temsil edilen işletmelere, sosyal sorumlu kamu alımı ile ilgili yetkililer tarafından olumlu bir eylem içerebilir. Üye devletler ve her seviyedeki kamu yetkilileri, kamu alımları için

mevcut yasal çerçevenin sunduğu tüm olanaklardan tam olarak yararlanmaya davet edilmektedir. Çevresel ve toplumsal kriterlerin kamu alımına entegrasyonu, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelere karşı ayrımcılık yapılmayacak şekilde olmalı ve ayrımcılık olmaksızın, eşit muamele ve şeffaflık konusundaki

tüm anlaşma hükümlerine uyulmalıdır. Mali olmayan bazı bilgilerin uygun olan şekilde hesaba katılmasıyla, yatırımcılar daha da verimli bir sermaye tahsisine katkıda bulunabilir ve uzun vadeli yatırım hedeflerine daha iyi ulaşabilirler. Komisyon, finansal olmayan bilgilerin yatırım kararlarına nasıl entegre edileceğine





ilişkin olarak yatırımcılar için kapasite oluşturma çalışmalarını önemli ölçüde desteklemektedir. Bu bağlamda, komisyon, işletmelerin iyi vergi yönetim standartlarının uygulanmasına ilişkin olan bilgileri açıklamaya teşvik eder. Avrupa varlık yöneticileri ve varlık sahipleri, özellikle emeklilik fonları,

Birleşmiş Milletler sorumlu yatırım ilkelerine kaydolmaya davet edilmektedir. Kamu yetkilileri, sahip oldukları veya yatırım yaptıkları işletmelerde kurumsal sosyal sorumluluğu geliştirmek için özel bir sorumluluğa sahiptir. Komisyon, tüm yatırım fonları ve finansal kuruluşların tüm müşterilerine uyguladıkları etik

olan veya bağlı buldukları herhangi bir standart ve kod hakkında bilgilendirmelerini öngören bir zorunluk uygulamayı tasarlamaktadır. İklimle ilgili bilgiler de dahil olmak üzere sosyal ve çevresel bilgilerin açıklanması, paydaşlarla etkileşimi ve maddi sürdürülebilirlik risklerinin tanımlanmasını

kolaylaştırır. Aynı zamanda hesap verebilirliğin önemli bir unsurudur ve işletmeler içerisinde kamu güvenliğinin geliştirilmesine katkıda bulunabilir. İşletmelerin ve diğer paydaşların ihtiyaçlarını karşılayabilmek üzere bilgi toplamak son derece uygun maliyetli olmalıdır. Bazı üye devletler, mevcut

Avrupa Birliği mevzuatının ötesine geçen ve finansal olmayan açıklama gerekliliğini uygulamaya koymuşlardır. Farklı ulusal gereksinimlerin, birden fazla üye devlette faaliyet gösteren işletmeler için ek bir maliyet yaratma olasılığı bulunmaktadır. Sayıları günden güne artan birçok şirket, sosyal ve çevresel

bilgiyi açıklamaktadır. Çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler genellikle bu tür bilgileri gönüllü olarak iletirler. Sosyal ve çevresel bilgilerin açıklanması için bir dizi uluslararası yapılandırma bulunmaktadır. Entegre mali ve mali olmayan raporlama, orta ve uzun vadede önemli bir hedef oluşturmaktadır.

Avrupa komisyonu, uluslararası entegre raporlama komitesinin çalışmalarını ilgi ile takip etmektedir. Tek pazar yasasında açıklandığı üzere, düzgün bir faaliyet alanı oluşturmak için komisyon, tüm sektörlerdeki şirketlerin sağladığı sosyal ve çevresel bilgilerin şeffaflığı konusunda bir yasama önerisi

sunacaktır. Bu teklif için muhtemel seçeneklerin, ayrıca bir rekabetçilik provizyonu ve küçük ve orta ölçekli işletmeler testini de içerecek bir etki değerlendirmesi yapılmaktadır. Komisyon, şirketleri, açıklama amacıyla da kullanılabilir ortak bir yaşam döngüsü tabanlı metodoloji kullanarak, çevresel

performanslarını ölçmeye ve değerlendirmeye teşvik edecek bir politika geliştirmektedir. Sivil toplum örgütleri ve bazı kamu otoriteleri de dahil olmak üzere bütün organizasyonlar, kendi sosyal ve çevresel performanslarının açıklanmasını geliştirmeye yönelik adım atmaya teşvik edilirler. Kurumsal sosyal sorumluluk

yapısının daha da geliştirilmesi, değerlerin ve davranışların değişikliği kadar yeni beceriler de gerektirir. Üye devletler, eğitim kurumlarını, kurumsal sosyal sorumluluğu, sürdürülebilir kalkınma ve sorumlu vatandaşlığı, orta öğretim ve üniversite düzeyinde de dahil olmak üzere ilgili eğitim müfredatlarına dahil

etmeye teşvik ederek önemli bir rol oynayabilir. Avrupa işletme okulları, Birleşmiş Milletler sorumluluk sahibi yönetim eğitimi ilkelerini imzalamaya teşvik edilmektedir. Kaliteli akademik araştırmalar, kurumsal sosyal sorumluluk alanında yer alan iş uygulamaları ve birtakım kamu politikalarının geliştirilmesini

desteklemektedir. Altıncı ve yedinci Avrupa Birliği çerçeve programları kapsamında finanse edilen projelerin sonuçları üzerinde daha fazla araştırma yapılması gerekmektedir. Avrupa Birliği komisyonu, kurumsal sosyal sorumluluk yapısı ile ilgili çok daha fazla araştırma ve yeniliğin finansmanında fırsatlar

keşfetmektedir. Yedinci çerçeve programı kapsamında halen finanse edilen araştırmaların yanı sıra halefi Ufuk 2020'ye bağlı olarak Avrupa araştırma alanını kurmada kurumsal sosyal sorumluluk ve kılavuz ilkelerini destekleyecektir. Kurumsal sosyal sorumluluk yapısını desteklemek için birçok kamusal politika tedbiri en iyi

ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde uygulanmaktadır. Yerel ve bölgesel yetkililerin, özellikle de en çok küçük ve orta ölçekli işletmeler arasında kurumsal sosyal sorumluluğun geliştirilmesini desteklemek için Avrupa Birliği yapısal fonlarından akıllıca yararlanmaları ve yoksulluk ve sosyal içerme gibi sorunlara daha

iyi hitap etmeleri için şirketlerle ortak çalışmalarını teşvik edilmektedir. Avrupa Birliğinin, uluslararası kurumsal sosyal sorumluluk politikalarının geliştirilmesinde Avrupa çıkarlarını desteklemeli ve aynı zamanda uluslararası kabul görmüş ilke ve esasların kendi kurumsal sosyal sorumluluk politikalarına en iyi

şekilde entegrasyonunu sağlamalıdır. Daha düzeyli bir küresel faaliyet alanını ilerletmek için komisyon, uluslararası kabul görmüş ilke ve yönergelere saygıyı teşvik etmek ve aralarında tutarlılığı artırmak için üye ülkeler, ortak ülkeler ve ilgili uluslararası forumlarla olan işbirliğini geliştirecektir. Bu

yaklaşım aynı zamanda Avrupa Birliği işletmelerinin bu ilkelere ve yönergelere gereken saygı göstermelerini ve gösterdikleri çabaları yenilemelerini de gerektirir. Avrupa İktisadi İşbirliği Teşkilatının yönlendirici ilkeleri hükümetler tarafından çok uluslu işletmelere sunulan tavsiyelerdir. Komisyon, teşkilatın

üyesi olmayan ülkelerin kılavuz ilkelerine uyumunu memnuniyetle karşılamaktadır. Hükümet onayına ek olarak, yönlendirici ilkeler, tüm bağlı ülkelerin kurduğu ulusal irtibat noktaları ağı olan ve arabuluculuk ve uzlaşma vasıtasıyla pratik meseleleri çözmede işletmeler ve paydaşlarına yardımcı olabilecek farklı uygulama ve

şikayet mekanizmasına sahiptir. İş dünyası ve insan hakları ile ilgili Avrupa Birliği genel politikalarının tutarlılığının geliştirilmesi kritik bir sorundur. Birleşmiş Milletler kılavuz ilkelerinin çok daha iyi uygulanması, çocuk işçiliği, zorunlu hapisane emeği, insan ticareti, toplumsal cinsiyet eşitliği,

ayrımcılık yapılmaması, örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı gibi belirli insan hakları konuları ve en temel çalışma standartları ile ilgili Avrupa Birliğinin hedeflerine katkıda bulunacaktır. Ortak ülkelerdeki işletmeler, Avrupa Birliği delegeleri ve yerel sivil toplum aktörlerini, insan hakları

örgütleri ve savunucularını içeren bir işlem, devletin insan haklarını koruma yükümlülüğünü yerine getirmekte başarısız olduğu ülkelerde faaliyette bulunduğu sırada bu şirketlerin karşılaştıkları zorlukların çok net bir şekilde anlaşılmasını sağlayacaktır. Uluslararası alanda kabul görmüş kurumsal sosyal



sorumluluk kılavuz ilkeleri, Avrupa Birliğine katılmak isteyen ülkeler tarafından benimsenmesi gereken değerleri temsil eder ve bu nedenle komisyon üyelik işlemi bu konuyu ele almaya devam edecektir. Komisyon, dış politikalarıyla kurumsal sosyal sorumluluğu desteklemektedir. Küresel savunuculuk ve tamamlayıcı

mevzuat karışımı ile, uluslararası kabul görmüş kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine daha yaygın şekilde ulaşmayı ve Avrupa Birliği işletmelerinin dış ekonomilerde ve toplumlarda olumlu bir etkiye sahip olmasını sağlamayı hedeflemeye devam edecektir. Komisyon ticaret ve gelişme alanında ilgili önerileri yapacaktır.

Ayrıca, uygun olduğunda, ortak ülkeler ve bölgelerle kurulan diyaloglarda kurumsal sosyal sorumluluğu irdelemeyi önermektedir. Avrupa Birliği kalkınma politikası, kurumsal sosyal sorumluluğu destekleme ihtiyacını kabul etmektedir. Birlik, toplumsal ve çevresel standartlara gösterilen saygıyı önemseyerek geliştirmekte

olan ülkelerde daha iyi yönetim ve kapsayıcı büyümeyi teşvik edebilir. Özel sektörle sinerji arayışı, Avrupa Birliği kalkınma işbirliğinde ve doğal afetlere ve insan kaynaklı felaketlere verilen Avrupa Birliği tepkilerinde gittikçe önem kazanan bir husus olacaktır. Şirketler, bu doğrultuda faaliyet gösterenlerin

gönüllü çalışmasıyla önemli bir rol oynayabilirler. Gelecekteki Avrupa gönüllü insani yardım gücü, özel sektörle sinerjiyi daha iyi kullanmanın bir yolunu sağlayabilirler. Komisyon, üçüncü ülkelerdeki daha kapsamlı ve sürdürülebilir iyileşme ve büyümeye yönelik gelecekteki politika girişimlerinde sorumlu olan iş

davranışını teşvik etme yollarını belirlemeyi tasarlamaktadır. Komisyon, üye devletler, işletmeler ve diğer menfaat sahipleri ile düzenli olarak gelişmeyi izlemek ve birlikte gözden geçirme toplantısı hazırlamak için birlikte çalışacaktır. Bu toplantıya hazırlık aşamasında, komisyon bu iletişimde ortaya konan eylem

gündeminin uygulanması hakkında bir rapor yayınlayacaktır. Bu, kurumsal sosyal sorumluluk üzerine Avrupa çok kat mülk sahibi forumu ve üye devletlerin kurumsal sosyal sorumluluk yapısı temsilcilerinin yüksek düzeyli grubu arasında daha koordineli çalışma yöntemleri gerektirecektir. Bu iletişim temelinde, Avrupa

komisyonu, konsey, Avrupa Parlamentosu, Ekonomik ve Sosyal Komite, BÖlgeler Komitesi, işletmeler ve diğer paydaşlar ile görüşmelerde bulunmayı ve taahhütlerini büyük bir memnuniyetle karşılayacaktır. Komisyon, mali sektör de dahil olmak üzere Avrupa iş dünyası liderlerini kamu makamları ve diğer paydaşları

ile yakın işbirliği içinde daha çok sayıda Avrupa Birliği işletmeleriyle sorumlu iş yapma alışkanlığı sağlamak için açık ve hesap verebilir bir taahhütte bulunmaya çağırılmaktadır.