

Europeiska kommissionen har tidigare definierat företagens sociala ansvar som ett begrepp som innebär att företagen på frivillig grund integrerar sociala och miljömässiga hänsyn i sin verksamhet och i sin samverkan med intressenterna. Företagens sociala ansvar avser företagens insatser utöver deras rättsliga skyldigheter gentemot samhället och när det gäller miljön. Vissa regleringsåtgärder kan bidra till att skapa förutsättningar för att företagen frivilligt tar sitt sociala ansvar. Ett strategiskt synsätt på socialt ansvarstagande blir allt viktigare för företagens konkurrenskraft. Det kan ge fördelar när det gäller riskhantering, kostnadsbesparingar, tillgång till kapital, kundrelationer, personalförvaltning och innovationsförmåga. Ansvarsfullt företagande kräver medverkan av både interna och externa aktörer, och detta gör att företagen bättre kan förutse och dra nytta av snabba förändringar i samhällsförväntningar och affärsmiljön. Det kan därför fungera som motor för att utveckla nya marknader och tillväxtmöjligheter. Genom socialt ansvarstagande kan företagen bygga långsiktigt förtroende bland arbetstagare, konsumenter och allmänheten som en utgångspunkt för hållbara affärsmodeller. Ökat förtroende bidrar i sin tur till att skapa en miljö där företagen kan innovera och växa. Genom socialt ansvarstagande kan företagen i betydande utsträckning bidra till att uppnå de mål som fastställs i Europeiska unionens fördrag om en hållbar utveckling och en mycket konkurrenskraftig social marknadsekonomi. Företagens sociala ansvar stöder målen smart, hållbar tillväxt för alla i Europa 2020-strategin. Ansvarsfullt företagande är särskilt viktigt när företag i den privata sektorn tillhandahåller samhällstjänster. Att bidra till att mildra de sociala konsekvenserna av den ekonomiska krisen, även förlorade arbetstillfällena, är en del av företagens sociala ansvar. Ansvarsfullt företagande ger en uppsättning värderingar som kan ligga till grund för ett samhälle med minskade klyftor och vara en utgångspunkt för övergången till ett hållbart ekonomiskt system. Rådet och Europaparlamentet har båda uppmanat kommissionen att vidareutveckla sin politik för företagens

sociala ansvar. I Europa 2020-strategin har kommissionen åtagit sig att förnya Europeiska unionens strategi för företagens sociala ansvar. Enligt meddelandet från 2010 om industripolitiken ska kommissionen lägga fram ett nytt politiskt förslag om ansvarsfullt företagande. I inre marknadsakten sägs att

kommissionen ska lägga fram ett nytt meddelande om företagens sociala ansvar. Den ekonomiska krisen och dess sociala konsekvenser har i viss mån skadat konsumenternas förtroende för företagen. Allmänhetens uppmärksamhet har riktats mot företagens sociala och etiska uppträdande. Genom förnyade insatser för att

främja företagens sociala ansvar syftar kommissionen nu till att skapa förutsättningar för hållbar tillväxt, ansvarsfullt företagande och varaktiga nya arbetstillfällen på medellång och lång sikt. Kommissionen har spelat en pionjärroll i utvecklingen av den offentliga politiken för att främja ansvarsfullt

företagande. Kommissionen offentliggjorde en ny policy som innebar ett starkt stöd till den europeiska alliansen för företagens sociala ansvar, som är ett näringslivslett initiativ. Där fastställdes åtta prioriterade insatsområden för Europeiska unionen - informationsinsatser och utbyte av bästa praxis, stöd

till flerpartsinitiativ, samarbete med medlemsstaterna, konsumentinformation och öppenhet och insyn, forskning, utbildning, små och medelstora företag samt den internationella dimensionen av företagens sociala ansvar. Denna politik har bidragit till att nå framsteg när det gäller företagens sociala

ansvar. Genom den europeiska alliansen för företagens sociala ansvar har ledande företag utarbetat en rad praktiska verktyg för viktiga frågor. Nationella arbetsgivarorganisationer stöder också alliansen och har vidtagit en rad åtgärder för att främja ansvarsfullt företagande. Ändå kvarstår viktiga

utmaningar. Det finns fortfarande många företag i Europeiska unionen som inte har låtit sin verksamhet och kärnstrategi genomsyras av socialt ansvarstagande och miljötänkande. Kritiska röster höjs fortfarande mot den lilla minoritet europeiska företag som agerar i strid med de mänskliga rättigheterna och

inte följer grundläggande arbetsnormer. Endast 15 länder i Europeiska unionen har en nationell ram för att främja ansvarsfullt företagande. Kommissionen har identifierat en rad faktorer som kommer att bidra till att öka politikens genomslagskraft ytterligare. Det finns bland annat ett behov

av ett balanserat angreppssätt som innebär att flera aktörer medverkar och att företagens, medlemsstaternas och andra berörda parter synpunkter beaktas. Det finns ett behov av att förtydliga vad som förväntas av företagen och se till att Europeiska unionens definition av företagens sociala ansvar följer aktuella

internationella principer och riktlinjer. Det finns ett behov av att ekonomiskt belöna ansvarsfullt företagande, även genom investeringspolitik och offentlig upphandling. Det finns ett behov av att beakta självreglering och samreglering, som är viktiga arbetsmetoder för företagen när det gäller att ta sitt

sociala ansvar. Det finns ett behov av att behandla frågan om företagens öppenhet kring sociala frågor och miljöfrågor ur alla berörda aktörers perspektiv, även företagens egna. Det finns ett behov av att ge mänskliga rättigheter större utrymme eftersom detta har blivit en allt viktigare aspekt av företagens sociala

ansvar. Det finns ett behov av att erkänna den roll som kompletterande lagstiftning har när det gäller att skapa bättre förutsättningar för företag som frivilligt tar sitt sociala ansvar. Detta meddelande ger en aktuell syn på företagens sociala ansvar och innehåller en ny definition och en ny handlingsplan.

Syftet är att hävda Europeiska unionens globala inflytande i detta avseende och ge unionen bättre möjligheter att främja sina intressen och värderingar i relationerna med andra regioner och länder. Det kommer också att bidra till att vägleda och samordna EU-ländernas politik och därigenom minska risken för

avvikande strategier som skulle kunna innebära ökade kostnader för företag som är verksamma i flera länder i Europeiska unionen. Kommissionen ger en ny definition av företagens sociala ansvar som företagens ansvar för den egna verksamhetens konsekvenser för samhället. En förutsättning för detta är att tillämplig

lagstiftning och kollektivavtal mellan arbetsmarknadens parter följs. För att till fullo ta sitt sociala ansvar bör företagen införa en process som innebär att de tillsammans med sina intressenter ser till att socialt ansvarstagande, miljötankande, etik, respekt för mänskliga rättigheter och ett

konsumentperspektiv genomsyrar företagets verksamhet och kärnstrategi. Hur komplex denna process blir beror på faktorer som företagets storlek och verksamhetens natur. För de allra flesta små och medelstora företagen, särskilt mikroföretagen, kommer detta arbete även i fortsättningen att ske informellt

och intuitivt. För att i största möjliga utsträckning skapa gemensamma värden uppmuntras företagen att anlägga ett långsiktigt, strategiskt perspektiv på socialt ansvarstagande och att utforska möjligheterna att utveckla innovativa produkter, tjänster och affärsmodeller som bidrar till välbefinnande

i samhället och leder till bättre och mer produktiva arbetstillfällen. Storföretag och företag där risken är särskilt stor att verksamheten får negativa konsekvenser bör göra riskbaserade företagsbesiktningar, även i leverantörskedjan. Därigenom kan man lättare fastställa, förebygga och mildra

eventuella negativa konsekvenser. Vissa typer av företag, till exempel kooperativ, ömsesidiga bolag och familjeföretag, har ägar- och styrningsstrukturer som kan vara särskilt mottagliga för principerna om ansvarsfullt företagande. För företag som anlägger ett formellt perspektiv på socialt ansvarstagande -

särskilt storföretag - finns auktoritativ vägledning genom internationellt erkända principer och riktlinjer, bland annat de riktlinjer för multinationella företag som Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling nyligen uppdaterade. Dessa internationellt erkända principer och riktlinjer utgör en

förstärkt global ram för ansvarsfullt företagande som hela tiden utvecklas. Europeiska unionens politik för att främja företagens sociala ansvar bör anpassas till denna ram. Enligt dessa principer och riktlinjer omfattar företagens sociala ansvar åtminstone mänskliga rättigheter, arbets- och

anställningsförhållanden, miljöfrågor och åtgärder mot mutor och korruption. Delaktighet i samhället och samhällsutveckling, integration av människor med funktionsnedsättning och främjande av konsumenternas intressen, även integritetsskydd, ingår också i företagens sociala ansvar. Att främja socialt ansvarstagande

och miljötänkande i leverantörskedjan och lämna icke-finansiell information anses vara viktiga övergripande frågor. Kommissionen har antagit ett meddelande om Europeiska unionens politik och frivilligarbete, där anställdas frivilligarbete erkänns som ett uttryck för företagens sociala ansvar. Kommissionen främjar

också de tre principerna för god skatteförvaltning - det vill säga öppenhet och insyn, informationsutbyte och rättvis skattekonkurrens - i relationerna mellan olika stater. Företagen uppmanas även där så är lämpligt att arbeta för genomförandet av dessa principer. Det är företagen själva som bör leda

utvecklingen av ansvarsfullt företagande. Myndigheterna bör ha en stödjande roll genom en smart uppsättning av frivilliga policyåtgärder och eventuellt kompletterande lagstiftning till exempel för att främja öppenhet och insyn, skapa marknadsincitament för ansvarsfullt företagande och införa

mekanismer för företagens redovisningsskyldighet. Företagen måste ges tillräcklig flexibilitet för att kunna innovera och utveckla en strategi för socialt ansvarstagande som passar deras förhållanden. Många företag vill dock gärna ha myndighetsstödda principer och riktlinjer, både som riktmärke för företagets

policy och resultat och för att skapa likvärdiga villkor. Arbetstagarorganisationer och det civila samhällets organisationer identifierar problem, utövar påtryckningar för att få till stånd förbättringar och kan samarbeta med företagen för att få fram gemensamma lösningar. Konsumenter och investerare kan

via marknaden belöna socialt ansvarstagande företag genom sina konsumtions- och investeringsbeslut. Medierna kan lyfta fram både positiva och negativa effekter av företagens uppträdande. Myndigheterna och dessa andra aktörer bör själva visa socialt ansvarstagande, även i kontakterna med företagen. Socialt

ansvarstagande är en fråga som angår alla företag. Detta meddelande antas tillsammans med ett kompletterande men åtskilt initiativ för socialt entreprenörskap. Initiativet ska stödja företag vars främsta syften uttryckligen är sociala och miljörelaterade, som plöjer ner vinsten för detta ändamål och vars interna organisation avspeglar samhällsmålen. Initiativet handlar om de förutsättningar som krävs för att socialt företagande och social innovation ska kunna utvecklas och bidra till Europeiska unionens sociala marknadsekonomi. Under de senaste åren har flera sektorskommittéer inom den sociala dialogen främjat god praxis och utarbetat riktlinjer på området. Kommissionen stöder initiativ av detta slag och har konstaterat att ansvarsfullt företagande bidrar till och kompletterar den sociala dialogen. Innovativa och effektiva riktlinjer har också utvecklats genom gränsöverskridande företagsavtal som ingåtts mellan företagen och arbetstagarorganisationer på europeisk och global nivå. Europeiska unionen stöder aktivt sådana avtal och kommer att skapa en sökbar databas med information om sådana avtal. I denna handlingsplan gör kommissionen egna åtaganden och föreslår åtaganden för företagen, länderna i Europeiska unionen och andra berörda parter. Kommissionen kommer vid genomförandet av denna handlingsplan hela tiden att ta hänsyn till de små och medelstora företagens särdrag, särskilt deras begränsade resurser, och undvika att skapa onödigt administrativ belastning. Genom offentligt erkännande av företagens insatser för socialt ansvarstagande kan Europeiska unionen bidra till att sprida god praxis, främja ömsesidigt lärande och uppmuntra fler företag att utveckla egna strategier för ansvarsfullt företagande. Kommissionen kommer med utgångspunkt i de initiativ som tas i olika länder i Europeiska unionen att stödja kapacitetsuppbyggnad inom intresseorganisationer för små och medelstora företag för att förbättra rådgivningen i frågor som rör socialt ansvarstagande och tillgången till sådan rådgivning för små och medelstora företag. Kommissionen har infört en rad olika program för att tillsammans med företagen och andra berörda

aktörer behandla kritiska sociala frågor och miljöfrågor. Kommissionen kommer därför att främja dialog med företag och andra berörda aktörer i frågor som anställbarhet, förändringar i befolkningsstrukturen och ett aktivt åldrande och problem på arbetsplatsen bland annat när det gäller hantering av mångfald, jämställdhet, utbildning och arbetsmiljö. Man kommer särskilt att inrikta sig på sektorsvisa strategier och på att sprida ansvarsfullt företagande genom hela leverantörskedjan. Som alla organisationer, även Europeiska unionen och de enskilda ländernas regeringar, behöver företagen människors förtroende. Det europeiska näringslivet bör sikta på att bli en av de grupper av organisationer i samhället som människor litar mest på. Det finns ofta en klyfta mellan människors förväntningar och vad de uppfattar som företagets faktiska uppträdande. Denna klyfta orsakas delvis av att företag uppträder oansvarigt eller överdriver sina insatser när det gäller miljötänkande eller socialt ansvarstagande. Ibland har företagen inte riktigt förstått vad de snabba förändringarna av samhällsförväntningarna innebär, och ibland vet allmänheten helt enkelt inte vad företagen faktiskt åstadkommit och vilka förutsättningar de har. Kommissionen avser att inleda en öppen debatt med allmänheten, näringslivet och andra berörda parter om företagets roll och potential under 2000-talet i syfte att skapa samsyn och delade förväntningar samt regelbundet mäta människors förtroende för företagen och attityder till företagets sociala ansvar. Företagen deltar ofta i olika processer för självreglering och samreglering, till exempel sektorsvisa etiska regler för samhällsfrågor som är relevanta för sektorn. Sådana processer kan med rätt utformning stödja företaget och vara ett effektivt sätt att sörja för ansvarsfullt företagande. Självreglering och samreglering ingår i Europeiska unionens program för bättre lagstiftning. Erfarenheten visar att självreglering och samreglering fungerar bäst om vissa villkor är uppfyllda. Utgångspunkten ska vara en inledande öppen analys av frågorna där alla berörda aktörer deltar i närvaro av offentliga organ som

kommissionen, som vid behov kan vara sammankallande. Tanken att ansvarsfullt företagande gynnar konkurrenskraften vinner mark, men företagen står fortfarande inför ett dilemma i de fall då det mest ansvarstagande alternativet åtminstone på kort sikt inte är det ekonomiskt mest fördelaktiga. Europeiska unionen bör utnyttja

sin möjlighet att stärka marknadsincitamenten för ansvarsfullt företagande genom sin konsument-, upphandlings- och investeringspolitik. Konsumenternas fokus på frågor som rör företagens sociala ansvar har ökat under de senaste åren, men det finns fortfarande betydande hinder - bristande medvetenhet, att

produkten ibland kan bli dyrare och att det kan vara svårt att få tillgång till den information som behövs för att fatta väl underbyggda beslut. Vissa företag är banbrytande när det gäller att hjälpa konsumenterna att välja mer hållbara alternativ. Översynen av handlingsplanen för hållbar konsumtion och

produktion kan ge en möjlighet att fastställa nya åtgärder för att underlätta en mer ansvarsfull konsumtion. Kommissionen publicerade en handbok om socialt ansvarsfull upphandling, som visar hur sociala hänsyn kan beaktas vid offentlig upphandling samtidigt som gällande EU-lagstiftning följs. Myndigheterna kan

bland annat vidta aktiva åtgärder för att hjälpa underrepresenterade företag, till exempel små och medelstora företag, att få tillgång till marknaden för offentlig upphandling. Medlemsstaterna och myndigheter på alla nivåer uppmanas att utnyttja alla möjligheter som står till buds med

gällande regler för offentlig upphandling. Miljörelaterade och sociala kriterier bör införlivas i offentlig upphandling på ett sätt som inte innebär diskriminering av små och medelstora företag. Dessutom måste fördragets bestämmelser om icke-diskriminering, lika behandling samt öppenhet och insyn följas.

Genom att beakta relevant icke-finansiell information kan investerarna bidra till en mer effektiv allokering av kapital och bättre uppnå de mer långsiktiga investeringsmålen. Kommissionen stöder kapacitetsuppbyggnad hos investerarna så att de bättre kan integrera icke-finansiell information i investeringsbesluten.



Kommissionen uppmanar även företagen att lämna information om tillämpningen av standarder för god skatteförvaltning. Europeiska kapitalförvaltare och kapitalägare, särskilt pensionsfonder, uppmanas att ansluta sig till Förenta nationernas principer för ansvarsfulla investeringar. Myndigheterna har ett särskilt ansvar

när det gäller att främja ansvarsfullt företagande inom företag som de äger eller investerar i. Kommissionen avser att överväga att införa ett krav på att alla investeringsfonder och finansinstitut ska informera alla sina kunder om eventuella etiska regler eller krav för ansvarsfulla investeringar som de

tillämpar eller andra standarder och liknande som de följer.

Information om sociala och miljömässiga hänsyn, även klimatrelaterad information, kan underlätta företagets kontakter med berörda aktörer och kartläggning av väsentliga risker med avseende på hållbarhet. Det är också ett viktigt inslag

i redovisningsskyldighet och kan bidra till att skapa ökat förtroende för företagen bland allmänheten. För att tillgodose företagets och andra aktörers behov bör informationen vara väsentlig och kostnadseffektiv att samla in. Vissa länder i Europeiska unionen har infört krav på att lämna icke-finansiell

information som går utöver gällande lagstiftning i Europeiska unionen. Det är möjligt att olika nationella krav kan medföra ytterligare kostnader för företag som är verksamma i flera länder i Europeiska unionen. Ett växande antal företag lämnar information om sociala och miljömässiga hänsyn. Små och

medelstora företag gör ofta detta informellt och på frivillig basis. Det finns en rad internationella ramar för information om sociala och miljömässiga hänsyn. Integrerad finansiell och icke-finansiell rapportering är ett viktigt mål på medellång och lång sikt, och kommissionen följer med intresse det arbete

som utförs av den internationella kommittén för integrerad rapportering. För att skapa rättvisa konkurrensvillkor kommer kommissionen, som anges i inremarknadsakten, att lägga fram ett lagförslag om öppenhet och insyn när det gäller social och miljörelaterad information från företag inom alla sektorer.

Just nu görs en konsekvensanalys av tänkbara alternativ för detta förslag, där även konkurrenskraft och små och medelstora företag beaktas. Kommissionen utarbetar nu även politiska riktlinjer för att uppmuntra företagen att mäta och införa riktmärken för miljöresultat med en gemensam livscykelbaserad metod som även kan användas för informationsändamål. Alla organisationer, inbegripet det civila samhällets organisationer och myndigheter, uppmanas att vidta åtgärder för att förbättra den information de själva lämnar om sociala och miljömässiga resultat. För att vidareutveckla företagens sociala ansvar krävs ny kompetens och förändringar i fråga om värderingar och uppträdande. Medlemsstaterna kan spela en viktig roll genom att främja att frågor som företagens sociala ansvar, hållbar utveckling och ansvarsfulla medborgare införlivas i kursplaner exempelvis för gymnasiet och högskolan. Handelsskolorna i Europeiska unionen uppmanas att ansluta sig till Förenta nationernas principer för ansvarsfull ledarskapsutbildning. Högkvalitativ forskning stöder utvecklingen av affärsmetoder och offentliga åtgärder för ansvarsfullt företagande. Ny forskning bör utgå från resultaten av de projekt som finansierats under Europeiska unionens sjätte och sjunde ramprogram för forskning. Kommissionen kommer att utforska möjligheten att finansiera ytterligare forskning och innovation på området samt stödja principerna och riktlinjerna för ansvarsfullt företagande i den forskning som fortfarande finansieras inom sjunde ramprogrammet och dess efterträdare, Horisont 2020, samt i byggandet av det europeiska området för forskningsverksamhet. Det är ofta mest effektivt att vidta åtgärder för ansvarsfullt företagande på nationell, regional eller lokal nivå. Lokala och regionala myndigheter uppmanas att utnyttja Europeiska unionens strukturfonder för att stödja utvecklingen av företagens sociala ansvar, särskilt bland små och medelstora företag, och att samarbeta med näringslivet för att bättre hantera problem som fattigdom och social inkludering. Europeiska unionen bör främja europeiska intressen i den internationella politiska utvecklingen på området, samtidigt som

man ser till att internationellt erkända principer och riktlinjer införlivas i den europeiska politiken för företagens sociala ansvar. För att skapa mer rättvisa konkurrensvillkor kommer kommissionen att stärka sitt samarbete med medlemsstaterna, partnerländerna och relevanta internationella forum för att

främja att internationellt erkända principer och riktlinjer följs och stärka samstämmigheten mellan dessa. Detta innebär även att företagen i Europeiska unionen måste förnya sina insatser för att se till att dessa principer och riktlinjer följs. Riktlinjerna som Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling

uppdaterat är regeringarnas rekommendationer till de multinationella företagen. Kommissionen ser positivt på att länder utanför organisationen ansluter sig till dessa riktlinjer. Dessa regeringsstödda riktlinjer har en särskild mekanism för genomförandet och för klagomål, nämligen nätverket med nationella

kontaktpunkter som inrättats av alla deltagande länder. Där kan företagen och deras intressenter få hjälp med praktiska frågor, även genom medling och förlikning. Att skapa ökad samstämmighet i Europeiska unionens politik med relevans för näringslivet och mänskliga rättigheter har stor betydelse. Ett bättre genomförande

av Förenta nationernas vägledande principer kommer att bidra till att Europeiska unionens mål uppnås i specifika frågor som rör mänskliga rättigheter och grundläggande arbetsnormer, bland annat barnarbete, tvångsarbete för interner, människohandel, jämställdhet, icke-diskriminering, föreningsfrihet och rätten

till kollektivförhandlingar. En process med medverkan av företag, EU-delegationer i partnerländerna och aktörer i det civila samhället på platsen, särskilt människorättsorganisationer och andra försvarare av de mänskliga rättigheterna, kommer att öka förståelsen för de problem företagen möter när de är verksamma

i länder där staten inte fullgör sin skyldighet att skydda de mänskliga rättigheterna. Internationellt erkända riktlinjer och principer för ansvarsfullt företagande står för värden som även de länder som vill bli medlemmar i Europeiska unionen bör sluta upp kring. Kommissionen kommer därför även i fortsättningen att

behandla denna fråga i anslutningsprocessen. Kommissionen främjar ansvarsfullt företagande genom sin yttre politik. Denna politik ska även i fortsättningen, genom en kombination av insatser för att påverka på det internationella planet och kompletterande lagstiftning, syfta till att sprida internationellt erkända

riktlinjer och principer för ansvarsfullt företagande och se till att de europeiska företagens verksamhet kan få positiva effekter i utländska ekonomier och samhällen. Kommissionen kommer att lägga fram relevanta förslag inom handel och utveckling. Man kommer också att, där så är lämpligt, ta upp frågan om företagens

sociala ansvar inom de dialoger som upprättats med olika partnerländer och -regioner. I Europeiska unionens utvecklingspolitik erkänns behovet av att stödja företagens sociala ansvar. Genom att stödja sociala och miljömässiga standarder kan företagen i Europeiska unionen verka för bättre

förvaltning och tillväxt för alla i utvecklingsländerna. Affärsmodeller där fattiga ingår i målgruppen som konsumenter, producenter och distributörer bidrar till största möjliga utvecklingseffekter. Synergieffekter med den privata sektorn kommer att få allt större betydelse i Europeiska unionens

utvecklingssamarbete och i Europeiska unionens insatser vid naturkatastrofer och katastrofer orsakade av människan. Företagen kan spela en viktig roll genom de anställdas frivilligarbete. Den framtida europeiska frivilligkåren för humanitärt bistånd kan ge bättre möjligheter att utnyttja synergieffekter med den privata

sektorn. Kommissionen avser att fastställa olika sätt att främja ansvarsfullt företagande i framtida politiska initiativ för en mer inkluderande och hållbar återhämtning och tillväxt i tredjeländer. Kommissionen kommer i samarbete med medlemsstaterna, företagen och andra berörda aktörer att

regelbundet övervaka framstegen och gemensamt förbereda ett översynsmöte. Som förberedelse inför mötet kommer kommissionen att lägga fram en rapport om genomförandet av den handlingsplan som ingår i det här meddelandet. Därför krävs ökad samordning mellan det europeiska flerpartsforumet om företagens sociala

ansvar och högnivågruppen för medlemsstaternas företrädare i fråga om företagens sociala ansvar. Kommissionen ser gärna att meddelandet leder till en diskussion med och åtaganden från rådet, Europaparlamentet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, Regionkommittén, företagen och andra berörda parter.

Kommissionen uppmanar europeiska näringslivsledare, även från den finansiella sektorn, att göra ett öppet åtagande med redovisningsskyldighet om att i nära samarbete med myndigheter och andra berörda aktörer satsa på att få en mycket större andel av företagen i Europeiska unionen att bedriva ansvarsfullt företagande.