

De Europese Commissie heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen eerder gedefinieerd als een begrip om aan te geven dat bedrijven in het kader van hun bedrijfsactiviteiten en in hun relaties met andere partijen vrijwillig aandacht aan sociale kwesties en aan het milieu schenken. Maatschappelijk

verantwoord ondernemen heeft betrekking op maatregelen van bedrijven die verder gaan dan hun wettelijke verplichtingen tegenover de samenleving en het milieu. Sommige regelgeving schept een klimaat dat gunstiger is voor bedrijven die op vrijwillige basis maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een

strategische benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen is steeds belangrijker voor het concurrentievermogen van bedrijven en kan voordelen opleveren in termen van risicobeheer, kostenbesparingen, toegang tot kapitaal, klantenrelaties, human resource management en

innovatiecapaciteit. Maatschappelijk verantwoord ondernemen vereist een engagement met interne en externe stakeholders en stelt bedrijven daarom in staat beter te anticiperen en te profiteren van snel veranderende maatschappelijke verwachtingen en operationele voorwaarden. Maatschappelijk

verantwoord ondernemen kan daarom de ontwikkeling van nieuwe markten stimuleren en groeimogelijkheden in het vooruitzicht stellen. Bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen kunnen op lange termijn op meer vertrouwen van werknemers, consumenten en burgers rekenen als basis voor duurzame

bedrijfsmodellen. Meer vertrouwen helpt op zijn beurt een klimaat te realiseren waarin bedrijven kunnen innoveren en groeien. Via maatschappelijk verantwoord ondernemen kunnen bedrijven aanzienlijk bijdragen aan twee doelstellingen van het verdrag van de Europese Unie, met name duurzame

ontwikkeling en een uiterst concurrerende sociale markteconomie. Maatschappelijk verantwoord ondernemen ondersteunt de doelstellingen van de Europa 2020 strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is vooral belangrijk wanneer operatoren

uit de private sector openbare diensten verlenen. Het verzachten van de sociale effecten van de economische crisis vormt een onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen biedt een reeks waarden op basis waarvan een meer samenhangende

samenleving kan worden gebouwd en waarop de overgang naar een duurzaam economisch systeem kan worden gebaseerd. De Raad en het Europees Parlement hebben de Commissie verzocht haar beleid rond maatschappelijk verantwoord ondernemen verder te ontwikkelen. In de Europa 2020 agenda heeft de Commissie zich

ertoe verbonden de strategie ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen te vernieuwen. In haar mededeling over het industriebeleid kondigde de Commissie aan een nieuw beleidsvoorstel inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen te zullen doen. De economische crisis en de sociale

gevolgen ervan hebben het vertrouwen in het bedrijfsleven enigszins aangetast en de aandacht van het publiek gericht op de sociale en ethische prestaties van bedrijven. Door de inspanningen om maatschappelijk verantwoord ondernemen te promoten nu te hervatten wil de Commissie gunstige voorwaarden

bekomen voor duurzame groei, maatschappelijk verantwoord ondernemen en het scheppen van duurzame werkgelegenheid op middellange en lange termijn. De Commissie heeft bij de ontwikkeling van overheidsbeleid ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen een pioniersrol

gespeeld. De Commissie heeft nieuwe beleidsmaatregelen bekendgemaakt die er vooral op gericht zijn sterke steun te verlenen aan een door het bedrijfsleven geleid initiatief, de Europese Alliantie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. In het kader van het nieuwe beleid werden ook een

aantal prioritaire gebieden voor maatregelen van de Europese Unie vastgesteld: bewustmaking en uitwisseling van beste praktijken, samenwerking met lidstaten, informatie aan de consument, transparantie, onderzoek, onderwijs, kleine en middelgrote ondernemingen en de internationale dimensie van

maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het beleid heeft ertoe bijgedragen dat op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen vooruitgang is geboekt. Via de genoemde Europese Alliantie hebben leidinggevende bedrijven een reeks praktische instrumenten met betrekking tot belangrijke kwesties

ontwikkeld. Ook nationale werkgeversorganisaties hebben de samenwerking ondersteund en een aantal maatregelen genomen om maatschappelijk verantwoord ondernemen te promoten. Ondanks deze vooruitgang blijven nog belangrijke problemen bestaan. Veel bedrijven in de Europese Unie hebben sociale en

milieukwesties nog niet volledig in hun activiteiten en kernstrategie opgenomen. Een kleine minderheid van Europese bedrijven wordt nog steeds beschuldigd van betrokkenheid bij schendingen van de mensenrechten en een gebrek aan respect voor fundamentele arbeidsnormen. Slechts 15 lidstaten van de

Europese Unie beschikken over een nationaal beleidskader ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De Commissie heeft een aantal factoren vastgesteld waardoor het effect van haar beleid rond maatschappelijk verantwoord ondernemen verder zal worden versterkt. Het is onder meer zaak

een evenwichtige strategie te ontwikkelen die rekening houdt met de standpunten van bedrijven, partners buiten het bedrijfsleven en de lidstaten. Ze wil ook duidelijker toelichten wat van bedrijven wordt verwacht om de definitie van maatschappelijk verantwoord ondernemen die door de

Europese Unie wordt gebruikt, te doen stroken met nieuwe en actuele internationale beginselen en richtlijnen. Verder wil ze de beloning van maatschappelijk verantwoord ondernemen op de markt promoten, onder meer via investeringsbeleid en overheidsopdrachten. Ook aandacht aan zelfregulering schenken,

is een belangrijk instrument voor bedrijven die maatschappelijk verantwoord willen ondernemen. Verder wil ze de transparantie van bedrijven ten aanzien van sociale en milieukwesties aan de orde stellen vanuit het standpunt van alle stakeholders, inclusief de bedrijven zelf en meer

aandacht aan mensenrechten schenken, een thema dat een aanzienlijk prominenter aspect van maatschappelijk verantwoord ondernemen is geworden. Tot slot is het van belang de rol te erkennen die aanvullende regelgeving speelt bij het scheppen van een klimaat dat gunstiger is voor bedrijven die op

vrijwillige basis maatschappelijk verantwoord ondernemen. In de rest van deze mededeling wordt een modern concept van maatschappelijk verantwoord ondernemen geschetst met inbegrip van een meer actuele definitie. Er wordt ook een nieuwe lijst van actiepunten voorgesteld. De mededeling wil de wereldwijde

invloed van de Europese Unie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen herstellen en de Europese Unie in staat stellen haar belangen en waarden in de relaties met andere gebieden en landen beter te promoten. Verder zal de mededeling het beleid van de lidstaten van de Europese Unie helpen sturen

en in goede banen leiden om zo het gevaar voor divergente benaderingen die extra kosten meebrengen voor bedrijven die in meer dan een lidstaat actief zijn te verkleinen. De Commissie stelt in een nieuwe definitie het maatschappelijk verantwoord ondernemen voor als de verantwoordelijkheid van bedrijven voor

het effect dat ze op de samenleving hebben. Die verantwoordelijkheid veronderstelt respect voor de wetgeving en de collectieve arbeidsovereenkomsten tussen sociale partners. Volwaardig maatschappelijk verantwoord ondernemen houdt in dat bedrijven aandacht voor mensenrechten,

consumentenbelangen en sociale, ethische en milieukwesties in hun bedrijfsactiviteiten en kernstrategie integreren in nauwe samenwerking met hun stakeholders. De complexiteit van dat proces zal onder meer afhangen van de omvang van het bedrijf en de aard van de bedrijfsactiviteiten. Voor de meeste kleine

en middelgrote ondernemingen en vooral voor heel kleine ondernemingen zal het proces waarschijnlijk informeel blijven. Om zoveel mogelijk gedeelde waarde te realiseren worden bedrijven gestimuleerd voor een strategische benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen op lange termijn te

kiezen en na te gaan of het mogelijk is innovatieve producten, diensten en bedrijfsmodellen te ontwikkelen die bijdragen aan het maatschappelijk welzijn en leiden tot kwalitatief hoogwaardigere en meer productieve banen. Grote bedrijven, en vooral bedrijven die het risico lopen om negatieve effecten te

veroorzaken, worden gestimuleerd om mogelijke negatieve effecten op te sporen, te voorkomen en te verminderen.

Bepaalde soorten bedrijven, bijvoorbeeld samenwerkingsverbanden, onderlinge maatschappijen en familiebedrijven, worden gekenmerkt door eigendomsstructuren

die bijzonder bevorderlijk zijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bedrijven en vooral grote bedrijven die op zoek zijn naar een formele benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen, kunnen zich laten leiden door gezaghebbende en internationaal erkende beginselen

en richtlijnen, met name de onlangs bijgewerkte richtlijnen voor multinationals. Deze kern van internationaal erkende beginselen en richtsnoeren vormt een wereldwijd kader voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat in voortdurende ontwikkeling is en onlangs nog is versterkt. Het Europees

beleid ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen moet volledig consistent worden gemaakt met dit kader. Overeenkomstig deze beginselen en richtsnoeren bestrijkt maatschappelijk verantwoord ondernemen ten minste de volgende aspecten: mensenrechten, arbeid en werkgelegenheid,

milieu en de strijd tegen omkoperij en corruptie. De betrokkenheid en ontwikkeling van plaatselijke gemeenschappen, de integratie van gehandicapten en de belangen van de consument, onder meer de privacy, staan ook op de agenda van het maatschappelijk verantwoord ondernemen. De bevordering van

maatschappelijk en milieuverantwoord ondernemen doorheen de toeleveringsketen en de bekendmaking van niet-financiële informatie worden beschouwd als belangrijke transversale kwesties. De Commissie heeft een mededeling goedgekeurd over beleid van de Europese Unie en vrijwilligerswerk waarin

vrijwilligerswerk als een uiting van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt erkend. Verder promoot de Commissie de drie beginselen van goed fiscaal bestuur, namelijk transparantie, de uitwisseling van informatie en eerlijke belastingconcurrentie, in de relaties tussen staten.

Waar nodig worden de bedrijven ook gestimuleerd inspanningen te leveren om deze beginselen toe te passen. De bedrijven zelf moeten het voortouw nemen bij de ontwikkeling van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De overheden moeten een ondersteunende rol spelen via een slimme mix van

vrijwillige beleidsmaatregelen en zo nodig aanvullende regelgeving om bijvoorbeeld de transparantie te bevorderen, marktprikkels voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren en de verantwoordingsplicht van bedrijven te waarborgen. Bedrijven moeten over de nodige flexibiliteit

kunnen beschikken om te innoveren en een benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen te ontwikkelen die bij hun concrete situatie past. Veel bedrijven hechten echter veel waarde aan door de overheid ondersteunde beginselen en richtsnoeren met het oog op de benchmarking van hun eigen

beleidsmaatregelen en gelijke spelregels voor iedereen. Vakbonden en maatschappelijke organisaties wijzen op problemen, oefenen druk uit om problemen te verhelpen en kunnen constructief met bedrijven samenwerken om samen oplossingen te vinden. Consumenten en investeerders kunnen

maatschappelijk verantwoord ondernemen op de markt belonen via hun consumptiepatroon en via investeringsbeslissingen. De media kunnen de aandacht vestigen op zowel de positieve als de negatieve effecten van bedrijfsactiviteiten. De overheid en de overige stakeholders moeten sociale verantwoordelijkheid aan

de dag leggen, onder meer in hun relaties met bedrijven. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is van toepassing op alle bedrijven. Deze mededeling wordt goedgekeurd samen met een aanvullend maar apart initiatief voor sociaal ondernemerschap, Social Business Initiative, dat een specifiek

soort bedrijven ondersteunt, namelijk bedrijven die uitdrukkelijk een sociale en milieudoelstelling nastreven, winst herinvesteren ter verwezenlijking van die doelstelling en gekenmerkt worden door een interne organisatie die de maatschappelijke doelstellingen weerspiegelt. Het instituut

wil het vereiste ecosysteem tot stand brengen waarbinnen sociaal ondernemen en sociale innovatie gedijen en aan de Europese sociale markteconomie bijdragen. De voorbije jaren hebben verschillende werkgroepen voor sectorale sociale dialoog goede praktijken binnen maatschappelijk verantwoord

ondernemen gepromoot en richtlijnen opgesteld. De Commissie steunt deze initiatieven en erkent dat maatschappelijk verantwoord ondernemen bijdraagt aan en een aanvulling vormt op de sociale dialoog. Er zijn ook innovatieve en doeltreffende maatregelen omtrent maatschappelijk verantwoord

ondernemen ontwikkeld via transnationale bedrijfsakkoorden tussen bedrijven en Europese of wereldwijde werknemersorganisaties. De Europese Unie verleent actieve steun aan transnationale bedrijfsakkoorden en zal een raadpleegbare database van dergelijke akkoorden opzetten. Deze

agenda bevat toezeggingen van de Commissie zelf evenals suggesties voor bedrijven, lidstaten en andere stakeholdergroepen. Bij de uitvoering van de agenda zal de Commissie steeds rekening houden met de specifieke kenmerken van de KMO, vooral hun beperkte middelen, en onnodige

administratieve lasten vermijden. Door openlijk waardering voor de activiteiten rond maatschappelijk verantwoord ondernemen van bedrijven te betuigen kan de Europese Unie goede praktijken helpen verspreiden, peer learning bevorderen en meer bedrijven stimuleren een eigen strategie inzake

maatschappelijk verantwoord ondernemen te ontwikkelen. De Commissie zal, voortbouwend op de ervaringen met initiatieven in verschillende lidstaten, de capaciteitsopbouw van intermediaire organisaties bevorderen met het oog op beter en gemakkelijker beschikbaar advies over maatschappelijk

verantwoord ondernemen voor kleine en middelgrote ondernemingen. De Commissie heeft een breed scala aan initiatieven opgestart waarbij met bedrijven en andere stakeholders wordt samengewerkt rond belangrijke sociale en milieukwesties. De Commissie zal daarom de dialoog met

bedrijven en andere stakeholders bevorderen over onderwerpen als inzetbaarheid, demografische veranderingen en actief ouder worden en uitdagingen op de werkplek met inbegrip van diversity management, gendergelijkheid, onderwijs en opleidingen en de gezondheid en het welzijn van werknemers.

Zij zal zich vooral focussen op sectorale benaderingen en de verspreiding van maatschappelijk verantwoord ondernemen doorheen de toeleveringsketen. Zoals alle organisaties, met inbegrip van regeringen en de Europese Unie zelf, kunnen bedrijven niet zonder het vertrouwen van de burgers. De

Europese bedrijven moeten ernaar streven tot de meest vertrouwde organisaties in de samenleving te behoren. Er gaapt vaak een kloof tussen de verwachtingen van de burgers en hun perceptie van het gedrag van bedrijven. Deze kloof is deels het gevolg van het onverantwoord gedrag van sommige bedrijven

maar ook van het feit dat sommige bedrijven hun sociale en milieuprestaties aandikken. Soms is de kloof het gevolg van het feit dat bedrijven de snel veranderende maatschappelijke verwachtingen onvoldoende aanvoelen en de burgers zich onvoldoende rekenschap geven van de geleverde prestaties van

bedrijven en de beperkingen waaraan hun activiteiten gebonden zijn. De Commissie is van plan een open discussie met burgers, bedrijven en andere stakeholders over de rol en het potentieel van bedrijven in de 21e eeuw te beginnen om tot gemeenschappelijke inzichten en verwachtingen te komen, en

periodiek onderzoek te doen naar het vertrouwen van de burgers in het bedrijfsleven en naar de attitudes ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bedrijven participeren vaak aan zelfreguleringsprocessen, bijvoorbeeld sectorale gedragscodes in verband met voor de betreffende sector



relevante maatschappelijke kwesties. Adequaat ontwikkelde processen kunnen op steun van de stakeholders rekenen en een doeltreffend middel vormen om maatschappelijk verantwoord ondernemerschap te waarborgen. Zelfregulering wordt door de Europese Unie erkend als onderdeel van de agenda voor betere regelgeving. De ervaring leert dat coreguleringsprocessen het doeltreffendst zijn wanneer ze gebaseerd zijn op een open analyse van de problemen met alle betrokken stakeholders in aanwezigheid van en, zo nodig, georganiseerd door een overheidsinstantie, bijvoorbeeld de Europese Commissie. Verder is er de mogelijkheid toezeggingen eventueel ter verbetering aan te passen en een doeltreffend verantwoordingsmechanisme te omvatten om klachten over inbreuken te behandelen. De positieve effecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen op het concurrentievermogen worden steeds meer erkend, maar bedrijven worden nog steeds met een dilemma geconfronteerd wanneer de maatschappelijk meest verantwoorde activiteiten niet noodzakelijk de financieel voordeligste zijn, althans niet op korte termijn. De Europese Unie moet beleidsmaatregelen op het gebied van consumptie, overheidsopdrachten en investeringen als hefboom gebruiken om de marktprikkels ten gunste van maatschappelijk verantwoord ondernemen te versterken. De aandacht van de consument voor kwesties in verband met maatschappelijk verantwoord ondernemen is de voorbije jaren toegenomen maar er bestaan nog steeds significante belemmeringen: onvoldoende kennis, de noodzaak om soms een meerprijs te betalen en de moeizame toegang tot de nodige informatie om zakkundige keuzes te maken. Sommige bedrijven spelen een pioniersrol door de consumenten te helpen duurzame keuzes te maken. De herziening van het actieplan voor duurzame consumptie en productie biedt wellicht de mogelijkheid om nieuwe maatregelen ter bevordering van een meer verantwoord consumptiegedrag vast te stellen. De Commissie heeft een gids over maatschappelijk verantwoorde overheidsopdrachten gepubliceerd, waarin wordt uitgelegd hoe

sociale overwegingen in overheidsopdrachten kunnen worden opgenomen zonder inbreuk op het bestaande rechtskader van de Europese Unie te plegen. Sociaal verantwoorde overheidsopdrachten kunnen positieve actie van overheden omvatten om ondervertegenwoordigde bedrijven, zoals de KMO

toegang tot de markt van overheidsopdrachten te helpen krijgen. De lidstaten en de overheden op alle niveaus worden verzocht ten volle gebruik te maken van alle mogelijkheden die het bestaande wettelijke kader voor overheidsopdrachten biedt. Bij de integratie van sociale en milieucriteria in

overheidsopdrachten is het vooral belangrijk de KMO niet te discrimineren en de bepalingen van het Verdrag inzake non-discriminatie, gelijke kansen en transparantie na te leven. Door voldoende rekening te houden met relevante niet-financiële informatie kunnen investeerders aan een

efficiëntere toewijzing van kapitaal bijdragen en investeringsdoelstellingen op lange termijn beter verwezenlijken. De Commissie ondersteunt de capaciteitsopbouw voor investeerders rond de vraag hoe niet-financiële informatie in investeringsbeslissingen kan worden

geïntegreerd. De Commissie stimuleert bedrijven in dit verband om informatie over de toepassing van normen inzake goed fiscaal bestuur openbaar te maken. Europese vermogensbeheerders en vermogensbezitters, met name pensioenfondsen, worden verzocht zich achter de Principles for

Responsible Investment van de Verenigde Naties te scharen. De overheden moeten er in het bijzonder op toezien dat maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt bevorderd in bedrijven die ze bezitten of waarin ze investeren. De Commissie is voornemens te overwegen alle investeringsfondsen

en financiële instellingen te verplichten al hun klanten te informeren over de eventuele ethische of maatschappelijk verantwoorde investeringscriteria die ze hanteren, of over de eventuele normen en codes waaraan ze zich houden. De bekendmaking van sociale en milieu-informatie met inbegrip van

informatie over het klimaat kan niet alleen de werkcontacten met de stakeholders en de identificatie van belangrijke duurzaamheidsrisico's vergemakkelijken, maar vormt ook een belangrijk element van de verantwoordingsplicht van bedrijven en kan het vertrouwen van het publiek in bedrijven versterken.

Om aan de behoeften van bedrijven en andere stakeholders te voldoen moet de informatie relevant zijn en kosteneffectief kunnen worden verzameld. Wat de bekendmaking van niet-financiële informatie betreft, hebben sommige lidstaten het bedrijfsleven strengere voorschriften opgelegd dan de

bestaande wetgeving in de Europese Unie. De kans bestaat dat verschillende nationale verplichtingen tot extra kosten leiden voor bedrijven die in meer dan een lidstaat actief zijn. Een toenemend aantal bedrijven maakt sociale en milieu-informatie bekend. KMO's delen die informatie vaak informeel en op

vrijwillige basis mee. Er bestaan een aantal internationale kaders om sociale informatie en informatie omtrent het milieu bekend te maken. Geïntegreerde financiële en niet-financiële rapportage vormt een belangrijke doelstelling op middellange en lange termijn en de Commissie volgt met belangstelling de

werkzaamheden van het International Integrated Reporting Committee. Met het oog op gelijke spelregels voor iedereen zal de Commissie, zoals aangekondigd in de Akte voor de interne markt, een wetgevingsvoorstel indienen betreffende de transparantie van de sociale en milieu-informatie die door

bedrijven in alle sectoren wordt ingediend. Momenteel wordt een effectbeoordeling van mogelijke opties voor dit voorstel uitgevoerd. De Commissie ontwikkelt ook beleidsmaatregelen om bedrijven te stimuleren hun milieupformance te meten en te benchmarken met behulp van een gemeenschappelijke op de

levenscyclus gebaseerde methode die ook voor de bekendmaking van informatie kan worden gebruikt. Alle organisaties, met inbegrip van maatschappelijke organisaties en de overheid, worden gestimuleerd maatregelen te nemen om de bekendmaking van hun sociale en milieupformance te verbeteren. De verdere

ontwikkeling van maatschappelijk verantwoord ondernemen vereist nieuwe vaardigheden en veranderingen op het gebied van waarden en attitudes. De lidstaten kunnen een belangrijke rol spelen door onderwijsinstellingen te stimuleren maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzame ontwikkeling

en verantwoord burgerschap in relevante onderwijscurricula van onder meer middelbare scholen en universiteiten te integreren. Europese economische hogescholen worden gestimuleerd de UN Principles for Responsible Management Education te ondertekenen. Via hoogwaardig academisch onderzoek wordt de

ontwikkeling van goede bedrijfspraktijken en overheidsbeleid inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen ondersteund. Verder onderzoek moet voortbouwen op de resultaten van de door het zesde en zevende kaderprogramma van de Europese Unie gefinancierde projecten. Veel beleidsmaatregelen ter

ondersteuning van het maatschappelijk verantwoord ondernemen worden het best op nationaal, regionaal en plaatselijk niveau uitgevoerd. De plaatselijke en regionale autoriteiten worden gestimuleerd verstandig van de structuurfondsen van de Europese Unie gebruik te maken om de ontwikkeling van

maatschappelijk verantwoord ondernemen, vooral bij KMO's, te ondersteunen, en partnerschappen met bedrijven te sluiten om problemen als armoede en sociale inclusie krachtadiger aan te pakken. De Europese Unie moet de Europese belangen bij internationale beleidsontwikkelingen op het gebied van MVO

bevorderen, maar er tegelijkertijd voor zorgen dat internationaal erkende beginselen en richtsnoeren in het eigen beleid van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden geïntegreerd. Met het oog op gelijke spelregels wereldwijd zal de Commissie nauwer met de lidstaten, partnerlanden en

relevante internationale fora samenwerken om de naleving van internationaal erkende beginselen en richtsnoeren te promoten en voor meer consistentie te zorgen. Dit houdt ook in dat de bedrijven in de Europese Unie hun inspanningen om deze beginselen en richtsnoeren na te leven moeten voortzetten. De

OECD Guidelines zijn aanbevelingen van regeringen voor multinationale bedrijven. De Commissie is verheugd over het feit dat landen die geen lid van de OESO zijn, zich toch aan de Guidelines houden. De Guidelines genieten niet alleen de steun van regeringen maar omvatten ook een duidelijk

implementatiebeleid en geschillenmechanisme, namelijk het door alle deelnemende landen opgezette netwerk van National Contact Points, dat bedrijven en hun stakeholders kan helpen praktische problemen op te lossen, onder meer via bemiddeling en vreedzame beslechting van geschillen. Een cruciale

uitdaging bestaat erin de coherentie te verbeteren van beleidsmaatregelen van de Europese Unie die van belang zijn voor het bedrijfsleven en de mensenrechten. Een betere toepassing van de UN Guiding Principles zal bijdragen aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de Europese Unie met

betrekking tot specifieke mensenrechtentema's en fundamentele arbeidsnormen zoals kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel, gendergelijkheid, non-discriminatie, vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen. Een proces waarbij bedrijven, delegaties van de Europese Unie in

partnerlanden en plaatselijke vertegenwoordigers van de civiele maatschappij, vooral mensenrechtenorganisaties en verdedigers van de mensenrechten, zijn betrokken, zal tot een beter begrip leiden van de uitdagingen waarmee bedrijven worden geconfronteerd die actief zijn in landen waar de

overheid verzaakt aan de plicht de mensenrechten te beschermen. De internationaal erkende beginselen en richtsnoeren inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn waarden die landen die tot de Europese Unie willen toetreden, moeten onderschrijven. De Commissie zal deze

kwestie daarom tijdens het toetredingsproces aan de orde blijven stellen. De Commissie promoot maatschappelijk verantwoord ondernemen via haar buitenlands beleid. Met behulp van een mix van wereldwijde pleitbezorging en aanvullende wetgeving zal zij ernaar blijven streven internationaal

erkende beginselen en richtsnoeren inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen op grotere schaal te verspreiden en bedrijven uit de Europese Unie de kans te geven positieve effecten op buitenlandse economieën en samenlevingen te sorteren. De Commissie zal relevante voorstellen doen op het gebied van handel en ontwikkeling. Waar nodig zal zij ook voorstellen maatschappelijk verantwoord ondernemen aan de orde te stellen in het kader van de gevestigde dialoog met partnerlanden en partnerregio's. Het ontwikkelingsbeleid van de Europese Unie erkent dat maatschappelijk verantwoord ondernemen moet worden ondersteund. Door de naleving van sociale en milieunormen te bevorderen kunnen bedrijven bijdragen aan betere governance en inclusieve groei in ontwikkelingslanden. Bedrijfsmodellen die zich focussen op de armen als consumenten, producenten en distributeurs, helpen het ontwikkelingseffect maximaal te benutten. De zoektocht naar synergieën met de privésector zal een steeds grotere rol spelen in het kader van het ontwikkelingsbeleid en bij de reactie van de Europese Unie op natuurrampen en door de mens veroorzaakte catastrofes. Bedrijven kunnen in dit verband een belangrijke rol spelen via bedrijfsvrijwilligerswerk. Het toekomstig Europees vrijwilligerskorps voor humanitaire hulpverlening biedt wellicht de mogelijkheid om synergieën met de privésector beter te benutten. De Commissie is voornemens na te gaan hoe maatschappelijk verantwoord ondernemen kan worden gepromoot in het kader van toekomstige beleidsinitiatieven ter bevordering van inclusiever en duurzamer herstel en groei in derde landen. De Commissie zal met de lidstaten, het bedrijfsleven en andere stakeholders samenwerken om periodiek toezicht op de geboekte vooruitgang te houden en samen een evaluatiebijeenkomst voor te bereiden. Ter voorbereiding van die bijeenkomst zal de Commissie een verslag publiceren over de uitvoering van de in deze mededeling voorgestelde agenda. De Europese Commissie zou verheugd zijn als deze mededeling de aanzet gaf tot een

discussie met en toezeggingen van de Raad, het Europees Parlement, het Economisch en Sociaal Comité, het Comité van de Regio's, het bedrijfsleven en andere stakeholders. De Commissie roept vooraanstaande vertegenwoordigers van het Europese bedrijfsleven uit onder meer de financiële sector op

zich er openlijk toe te verbinden in nauwe samenwerking met de overheid en andere stakeholders een veel groter aantal bedrijven uit de Europese Unie te stimuleren maatschappelijk verantwoord te ondernemen.