

Az Európai Bizottság által korábban adott meghatározás alapján a vállalati társadalmi felelősségvállalás alatt azt az üzleti koncepciót értjük, melynek értelmében a vállalatok önkéntes alapon társadalmi és környezetvédelmi szempontokat érvényesítenek üzleti tevékenységük során és a partnereikkel

fenntartott kapcsolataikban. A vállalati társadalmi felelősségvállalás a vállalkozásoknak a társadalommal és a környezettel szembeni, a rájuk háruló törvényi kötelezettségeken túlmenő felelősségére vonatkozik. Bizonyos szabályozási intézkedések kedvezőbb környezetet teremtenek az önkéntes

társadalmi felelősséget vállaló vállalkozások számára. A vállalkozások versenyképességének szempontjából egyre nagyobb jelentőséggel bír a vállalati társadalmi felelősségvállalás stratégiai szempontú megközelítése. Egy ilyen megközelítés a kockázatkezelésre, a költségmegtakarításra, a tőkéhez való

hozzáférésre, az emberierőforrás-menedzsmentre, az ügyfélkapcsolatokra, és az innovációs kapacitásra nézve egyaránt előnyös lehet. Miután a vállalati társadalmi felelősségvállalás megkívánja mind a belső, mind a külső érdekelt felekkel szembeni felelősségvállalást, a vállalatok jobban tudnak számolni a

társadalmon belül gyorsan változó elvárásokkal és működési renddel, és ezekből előnyt is tudnak kovácsolni. Következésképpen a vállalati társadalmi felelősségvállalás az új piacok fejlődésének mozgatórugójaként szolgálhat és lehetőséget teremthet a növekedésre. A vállalati társadalmi

felelősségvállalás révén a vállalkozások a fenntartható üzleti modellek alapjául szolgáló hosszú távú bizalmi viszonyt alakíthatnak ki a munkavállalókkal, a polgárokkal és a fogyasztókkal. A nagyobb fokú bizalom viszont hozzájárul a vállalkozások innovációját és növekedését segítő környezet

kialakításához. A vállalkozások a társadalmi felelősségvállalás révén jelentősen hozzájárulhatnak az Európai Uniónak a fenntartható fejlődésre és a kiemelkedően versenyképes szociális piacgazdaságra vonatkozó szerződésbeli célkitűzéseinek a megvalósításához. A vállalati társadalmi felelősségvállalás az

intelligens, fenntartható és inkluzív növekedésre vonatkozó Európa 2020 stratégia célkitűzéseit is támogatja. Különösen fontos a felelős üzletvitel abban az esetben, ha a magánszektor szereplői nyújtanak közszolgáltatást. A vállalkozások társadalmi felelősségi körébe tartozik a gazdasági válság társadalmi

hatásainak enyhítéséhez nyújtott segítség, mint például a munkahelyek megszűnéséből adódó hatások. A vállalati társadalmi felelősségvállalás olyan értékrendszert képvisel, amelyre egy összetartóbb társadalmat lehet építeni, illetve a fenntartható gazdasági rendszer felé mutató átmenetet alapozni. A Tanács és

az Európai Parlament is a vállalati szociális felelősségvállalással kapcsolatos politikájának továbbfejlesztésére szólította fel a Bizottságot. Az Európa 2020 stratégia keretében a Bizottság elkötelezte magát a vállalati társadalmi felelősségvállalás elősegítését szolgáló uniós

stratégia megújítása mellett. A Bizottság iparpolitikáról szóló közleményében előrebocsátotta a vállalati szociális felelősségvállalással foglalkozó politikára vonatkozó új javaslat kidolgozását. Az egységes piaci intézkedéscsomagban jelezte, új közleményt fogad el a vállalati szociális

felelősségvállalásról. A gazdasági válság és annak következményei a társadalomra bizonyos mértékben aláásták a vállalkozásokba vetett bizalmat. A közvélemény figyelmét a vállalkozások szociális és etikai kérdésekben alkalmazott gyakorlatára irányították. A fenntartható növekedéshez, a

felelős üzleti magatartáshoz, illetve közép- és hosszú távon a tartós foglalkoztatás kialakításához kedvező feltételek megteremtése érdekében a Bizottság újjult erővel kívánja a vállalati szociális felelősségvállalást ösztönözni. A Bizottság úttörő szerepet játszott a vállalati társadalmi

felelősségvállalás elősegítésének szolgálatába állított közpolitika kialakításában. A Bizottság meghirdetett egy új szakpolitikát, amelynek központi elemét az Európai szövetség a vállalkozások társadalmi felelősségének ügyében elnevezésű vállalkozásorientált kezdeményezéshez nyújtott jelentős

támogatás képezte. A szakpolitika az uniós fellépések terén nyolc elsőbbséget élvező területet is kijelölt. Ezek közé tartozik az ismeretterjesztés és a bevált módszerek cseréje, a több érdekelt fél részéről érkező kezdeményezések támogatása, együttműködés a tagállamokkal, a fogyasztói tájékoztatás és

átláthatóság, a kutatás, az oktatás, a kis- és középvállalkozások, a vállalati társadalmi felelősségvállalás nemzetközi vetülete. Az említett politika jóvoltából előrelépések mutatkoztak a vállalatok társadalmi felelősségvállalása terén. A vezető vállalatok számos

kulcsfontosságú kérdést kezelő gyakorlati eszközt alakítottak ki a vállalati szociális felelősséggel foglalkozó európai szövetségben keresztül. A szövetséget a nemzeti munkaadói szövetségek is támogatták, és számos kezdeményezést indítottak a vállalkozások társadalmi felelősségvállalásának elősegítése

érdekében. Az előrelépés ellenére még maradtak jelentős kihívások. Számos uniós társaság még nem teljes egészében integrálta működési folyamataiba és alapstratégiájába a társadalmi és környezeti szempontot. Az európai vállalkozások egy kis csoportját továbbra is az emberi jogok megsértésével és

alapvető munkaügyi normák figyelmen kívül hagyásával vádolják. Az Európai Unió tagállamából csak 15 rendelkezik a vállalati társadalmi felelősségvállalás elősegítésére szolgáló nemzeti politikai kerettel. A Bizottság a vállalati szociális felelősségvállalásra vonatkozó politikája által gyakorolt hatás

fokozása érdekében meghatározta a vállalkozások, a nem a vállalkozói szférához tartozó érdekelt felek és a tagállamok szempontjaira is figyelemmel lévő, kiegyensúlyozott, többoldalú megközelítés alkalmazását. Világosabb elvárásokat fektetett le a vállalkozásokkal szemben, valamint a vállalkozások társadalmi

felelősségvállalására adott meghatározás összehangolását az új és naprakész nemzetközi elvekkkel és irányvonalakkal. A felelős üzletvitel piaci ellentételezését is fontosnak tartotta, többek között a befektetési politikán vagy a közbeszerzéseken

keresztül, valamint az ön- és társszabályozási rendszerek

figyelembe vételét, mivel fontos eszközt képezik a vállalkozások azon törekvésének, hogy teljesítsék társadalmi felelősségüket. A társaságokon belül a társadalmi és környezeti kérdésekkel kapcsolatos átláthatóság kezelését is kiemelte, figyelembe véve valamennyi érdekelt fél szempontjait, beleértve magukat a

vállalkozásokat is. Fokozott hangsúlyt fordított a vállalati felelősségvállalás egyre jelentősebb tényezőjét képező emberi jogokra, a kiegészítő szabályozás szerepének elismerésére az önkéntes társadalmi felelősséget vállaló vállalkozások számára kedvező környezet kialakításában. A közlemény a továbbiakban a

vállalati felelősségvállalás modern értelmezését mutatja be, ezen belül is egy aktualizált meghatározást és egy új cselekvési programot ismertet. Igyekszik újfent megszilárdítani az Európai Unió globális befolyását e területen, lehetővé téve ezzel érdekeinek és értékeinek megfelelőbb érvényesítését a többi

régióval és országgal fenntartott kapcsolatában. Ez az uniós tagállamok szakpolitikáinak irányításában és összehangolásában is segítségül fog szolgálni, és ezáltal csökken az eltérő megközelítések alkalmazásának veszélye is, amely külön költségterheket róhat az egyszerre több tagállamban működő

vállalkozásokra. A Bizottság a vállalkozásoknak a társadalomra gyakorolt hatásuk iránti felelősségét, mint új meghatározást javasolja a vállalati társadalmi felelősségvállalásra. E kötelezettségvállalás teljesítésének előfeltétele az alkalmazandó jogszabályok betartása, illetve a szociális

partnerek között létrejött kollektív megállapodások tiszteletben tartása. Ahhoz, hogy a vállalkozások teljes mértékben eleget tudjanak tenni társadalmi felelősségvállalásuknak, az érintett területeket képviselő érdekelt felek szoros bevonása mellett ki kell alakítaniuk a társadalmi, környezeti, etikai, emberi jogi

és fogyasztói kérdések üzleti tevékenységükbe és alapstratégiájukba való beépítését szolgáló folyamatot. A folyamat összetettsége az olyan tényezőktől függ majd, mint a

vállalkozás mérete és tevékenységének természete. Főként a mikrovállalkozások, de a legtöbb kis- és középvállalkozás

számára a vállalati társadalmi felelősségvállalás valószínűleg informális és ösztönös marad. A lehető legtöbb közös érték létrehozása érdekében a vállalkozásokat arra ösztönzik, hogy a vállalati társadalmi felelősségvállalással kapcsolatban hosszú távú stratégiai megközelítést alkalmazzanak, és tárják fel a

társadalmi jóléthez, a jobb minőségű és termelékenyebb munkahelyek létrehozásához vezető innovatív termékek, szolgáltatások és üzleti modellek kialakításának lehetőségeit. Az általuk esetlegesen gyakorolt negatív hatások beazonosítása, megelőzése és enyhítése érdekében arra ösztönzik a

nagyvállalkozásokat, illetve azokat a vállalkozásokat, amelyek tevékenysége ilyen kockázatokat rejt magában, hogy többek között szállítói láncukon keresztül végezzenek kockázatalapú átvilágítást. Egyes vállalkozási formák – mint a szövetkezetek, kölcsönös önszegélyező társaságok, családi vállalkozások – a

felelős üzletvitel kialakítására különösen alkalmas tulajdonviszonyokkal és irányítási struktúrákkal rendelkeznek. A vállalati társadalmi felelősségvállalás hivatalos megközelítése iránt érdeklődő vállalatok, főként a nagyvállalatok számára mérvadó útmutatást adnak a nemzetközileg elismert elvek és

iránymutatások, ilyenek például a multinacionális vállalatokra vonatkozó nemrégiben aktualizált, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet által kiadott iránymutatások. Ezek a legfontosabb nemzetközileg elismert elvek és iránymutatások folyamatosan fejlődő és nemrégiben megerősített globális keretet

biztosítanak a vállalati társadalmi felelősségvállaláshoz. A vállalati társadalmi felelősségvállalás elősegítését célzó európai politikát teljesen össze kell hangolni ezzel a kerettel. A fenti elvek és iránymutatások értelmében a vállalati társadalmi felelősségvállalás mindenképpen vonatkozik az emberi

jogok, a munkaügyi és foglalkoztatási kérdések, például képzés, sokszínűség, nemek közötti egyenlőség, a munkavállalók egészsége

és jóléte, a környezetvédelmi kérdések, például biológiai sokféleség, éghajlatváltozás, életciklus-értékelés és szennyezés-megelőzés, erőforrás-hatékonyság, valamint a

vesztegetés és a korrupció elleni küzdelem területeire. A közösség bevonása és fejlesztése, a fogyatékos személyek beilleszkedése a társadalomba, a fogyasztók érdekei és ezen belül is a magánélethez való joguk is a vállalati társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos tematika részét képezi. A

szállítói láncon keresztül történő társadalmi és környezeti felelősségvállalás támogatása, valamint a nem pénzügyi információk közzététele elismerten fontos, több területet érintő kérdéskörnek számít. A Bizottság közleményt fogadott el az önkéntesség szerepéről az Európai Unió szakpolitikáiban,

amelyben a munkavállalói önkéntességet a vállalati társadalmi felelősségvállalás megnyilvánulásának tekinti. Továbbá a Bizottság az államközi kapcsolatokban a jó adóügyi kormányzás három elvének, az átláthatóságnak, az információcserének és a tisztességes adóversenynek az alkalmazását ösztönzi. A

vállalkozásokat is arra bátorítja, hogy lehetőség szerint törekedjenek e három elv megvalósítására. A vállalati társadalmi felelősségvállalás kialakítását a vállalkozásoknak kell irányítaniuk. A hatóságoknak támogatást kell biztosítaniuk a gondosan összeválogatott önkéntes szakpolitikai intézkedéseken,

szükség esetén pedig például az átláthatóságot elősegítő, a felelős üzletvitel érdekében kialakított piaci ösztönzők felállítását és a vállalati elszámoltathatóságot szolgáló kiegészítő szabályozásokon keresztül. A vállalkozásoknak rugalmasságot kell biztosítani ahhoz, hogy a saját viszonyaiknak

megfelelő innovációkat végezhesse, illetve ezekhez alkalmazkodó megközelítést alakíthassanak ki a vállalati társadalmi felelősségvállalás terén. Ugyanakkor számos vállalkozás a hatóságok által támogatott elveket és iránymutatásokat vállalati politikájuk és teljesítményük

vonatkozásában összehasonlító alapként, illetve az egyenlő

feltételeket elősegítő tényezőként tekinti. A szakszervezetek és a civil szervezetek számba veszik a problémákat, a helyzet javítása érdekében nyomást gyakorolnak és a problémákra közösen megoldást keresve konstruktív együttműködést folytathatnak a

vállalatokkal. A fogyasztóknak és befektetőknek az általuk hozott fogyasztói és befektetői döntések révén megvannak az eszközei arra, hogy a piacot a társadalmi felelősséget vállaló vállalkozások megjutalmazására ösztönözzék. A média a vállalkozások által gyakorolt pozitív és negatív hatásokra is

felhívhatja a figyelmet. A hatóságoknak és az említett többi érdekelt félnek is felelősséget kell viselniük a társadalommal szemben, többek között a vállalkozásokkal fenntartott kapcsolataikban. A vállalati társadalmi felelősségvállalás minden vállalkozásra alkalmazható. E közlemény mellett

elfogadtak egy kiegészítő, ugyanakkor önálló kezdeményezést a társadalomtudatos vállalkozásról, amely kifejezetten azokra a vállalkozásokra vonatkozik, amelyek elsődlegesen egyértelmű társadalmi és környezetvédelmi céllal jöttek létre, a profitot ezeken a területeken forgatják vissza, és amelyek belső

szervezeti felépítésében is a társadalmi célkitűzések tükröződnek. Ez a kezdeményezés a társadalomtudatos vállalkozások és a társadalomtudatos innováció virágzásához szükséges ökoszisztémával foglalkozik és hozzájárul az európai szociális piacgazdasághoz. Az elmúlt években az ágazati

szociális párbeszédért felelős európai bizottságok népszerűsítették a helyes vállalati társadalmi felelősségvállalási gyakorlatokat, és iránymutatásokat fektettek le. A Bizottság felkarolja az ilyen kezdeményezéseket és elismeri, hogy a vállalati társadalmi felelősségvállalás

hozzájárul a szociális párbeszédhez, illetve annak helyébe lép. A vállalatok és európai vagy világméretű munkavállalói szervezetek között kötött transznacionális vállalati megállapodásokon keresztül is létrejöttek innovatív és hatékony politikák a vállalati társadalmi felelősségvállalás terén. Az

Európai Unió aktívan támogatja a transznacionális vállalati megállapodásokat, és kialakít egy olyan adatbázist, amelyben ezek a megállapodások megtalálhatók. A cselekvési program a Bizottság kötelezettségvállalását tartalmazza, illetve javaslatokat fogalmaz meg a vállalkozások, a tagállamok és a többi érdekelt csoport számára. A program végrehajtásakor a Bizottság végig figyelembe veszi a kis- és középvállalkozások jellegzetességeit, a rendelkezésükre álló korlátozott forrásokat, és kerüli a felesleges adminisztratív terheket. Az Európai Unió segítheti a helyes gyakorlat elterjesztését, az egymástól való tanulást, és ösztönözheti a vállalkozásokat a vállalati társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó egyéni stratégiai megközelítés kidolgozására azáltal, hogy a vállalati társadalmi felelősségvállalás terén tett erőfeszítéseikért nyilvános elismerésben részesíti a vállalatokat. A tagállamokban indított kezdeményezésekből leszűrt tanulságokra építve, főként a kis- és középvállalkozások számára a vállalati társadalmi felelősségvállalás terén biztosított tanácsadás minőségének és igénybevehetőségének javítása érdekében a Bizottság támogatja a kis- és középvállalkozások közvetítő szervezeteinek kapacitásépítését. A Bizottság a döntő fontosságú társadalmi és környezeti kérdésekre vonatkozóan sokféle programot indított útjára, amelyekben együttműködik vállalkozásokkal és más érdekelt felekkel. A Bizottság ezért elősegíti a vállalkozásokkal és a többi érdekelt féllel a foglalkoztathatóság, a demográfiai változás, az aktív idősödés és a munkahelyi kihívások témáiról folytatott párbeszédet, de ide tartozik még a sokszínűség kezelése, a nemek közötti egyenlőség, az oktatás és képzés, valamint a munkavállalók egészsége és jóléte. A Bizottság főként az ágazati megközelítésre és a szállítói láncon keresztül meghonosított felelős üzletvitelre összpontosít. Ahogy minden szervezet esetén, beleértve a kormányokat és magát az Európai Uniót is, a vállalkozások számára is fontos a polgárok bizalma. Az európai üzleti közösségnek arra kell törekednie, hogy a társadalmon



belül a legnagyobb bizalmat élvező szervezeti tömörülések közé kerüljön. A polgárok elvárásai és az általuk tapasztalt üzleti magatartás között gyakran tátong szakadék. Az eltérés részben néhány vállalkozás felelőtlen magatartásával, illetve azokkal az esetekkel magyarázható, amikor a vállalkozások felnagyítják

környezetvédelmi vagy szociális tevékenységeiket. Néha ez a különbség abból is adódik, hogy egyes vállalkozások nem teljesen értik a gyorsan változó társadalmi elvárásokat, illetve a polgárok nem rendelkeznek elegendő ismerettel a vállalkozások eredményei és a velük szemben alkalmazott megkötések

tekintetében. A Bizottság szándéka nyílt vita kezdeményezése a polgárokkal, a vállalkozásokkal és a többi érdekelt féllel a vállalkozások szerepéről és a bennük rejlő lehetőségekről a 21. században, a közös megértés és elvárások előmozdítása, valamint a polgárok vállalkozásokkal szembeni bizalmának és a vállalati

társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos attitűdjének időszakos felmérése érdekében. A vállalkozások gyakran vesznek részt önszabályozási és együttszabályozási folyamatokban, például az ágazat egészére vonatkozó, a kérdéses ágazatot érintő társadalmi kérdésekről szóló magatartási kódexek kidolgozásában.

Ha ezeket a folyamatokat megfelelően tervezik meg, számíthatnak az érdekelt felek támogatására, és a felelős üzletvitel biztosításának hatékony eszközeivé válhatnak. Az Európai Unió az önszabályozást és az együttszabályozást a jobb szabályozásra vonatkozó ütemterv részeként ismeri el. A tapasztalat azt

mutatja, hogy az önszabályozási és az együttszabályozási folyamatok akkor a leghatékonyabbak, ha a kérdések valamennyi érdekelt fél részvételével történő kezdeti nyílt elemzésén alapulnak, olyan hatóságok részvételével, mint az Európai Bizottság. Jóllehet egyre inkább elismerik a vállalati

társadalmi felelősségvállalásnak a versenyképességre gyakorolt pozitív hatását, a vállalkozásoknak még mindig azzal kell szembesülniük, hogy a társadalmi szempontból legfelelősségteljesebb lépések nem feltétlenül egyeznek meg a pénzügyileg legkedvezőbbekkel, legalábbis rövid távon. Az

Európai Uniónak maximálisan ki kellene használnia a fogyasztás, a közbeszerzés és a beruházások területére vonatkozó szakpolitikákat, hogy erősítse a vállalati társadalmi felelősségvállalás piaci ösztönzőit. Az utóbbi években a fogyasztók egyre nagyobb figyelmet szentelnek a vállalati

társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos kérdéseknek, de jelentős akadályok továbbra is vannak, például a nem kellő tájékozottság, esetenként felár fizetésének szükségessége, valamint a kellően megalapozott választáshoz szükséges információhoz való könnyű hozzáférés hiánya. Egyes

vállalkozásoknak úttörő szerepük van abban, hogy a fogyasztók környezettudatos döntéseket tudjanak hozni. A fenntartható fogyasztásra és termelésre irányuló cselekvési terv felülvizsgálata lehetőséget kínál olyan új intézkedések meghatározására, amelyek megkönnyítik a felelősségteljes

fogyasztást. A Bizottság útmutatást tett közzé a szociálisan felelős közbeszerzésről, kifejtve, hogyan lehet a szociális megfontolásokat a közbeszerzésekbe építeni, ugyanakkor tiszteletben tartani a már meglévő uniós jogi keretet. A társadalmilag felelős közbeszerzésbe a hatóságok olyan pozitív

intézkedései is tartozhatnak, amelyekkel segítik az alulképviselt vállalkozásokat – például a kis- és középvállalkozásokat – a közbeszerzési piachoz való hozzáféréshez. Felkérlik a tagállamokat és a közigazgatás különböző szintjén működő hatóságokat, hogy teljes mértékben

használják ki a közbeszerzés jelenlegi jogi keretei által nyújtott valamennyi lehetőséget. Különösen a környezetvédelmi és szociális kritériumokat kell olyan módon integrálni a közbeszerzésekbe, hogy azok ne érintsék hátrányosan a kis- és középvállalkozásokat, és megfeleljenek a szerződésnek a

megkülönböztetésmentességre, az egyenlő bánásmódra és az átláthatóságra vonatkozó rendelkezéseinek. Azáltal, hogy kellően figyelembe veszik a releváns, nem pénzügyi információkat, a befektetők a tőke hatékonyabb elosztásához járulhatnak hozzá, és könnyebben elérhetik hosszabb távú befektetési céljaikat. A

Bizottság támogatja a befektetők kapacitásépítését arra vonatkozóan, hogy hogyan lehet integrálni a nem pénzügyi információkat a befektetési döntésekbe. Ebben a vonatkozásban a Bizottság arra biztatja a vállalkozásokat, hogy a jó adóügyi kormányzás normáinak alkalmazásával kapcsolatos információkat

tegyék közzé. Felhívják az európai pénzügyi eszközekezelőket és eszköztulajdonosokat, különösen a nyugdíjalapokat, hogy csatlakozzanak az Egyesült Nemzetek Szervezete Felelős Befektetési Elvek kezdeményezéséhez. A hatóságoknak különös felelősségük van abban, hogy ösztönözzék a vállalati társadalmi

felelősségvállalást azokban a vállalkozásokban, amelyeknek tulajdonosai, illetve amelyekbe befektetnek. A Bizottság szándéka, hogy fontolóra kell venni valamennyi befektetési alapra és pénzügyi intézményre nézve egy olyan követelmény bevezetését, hogy ügyfeleiket tájékoztatniuk kell bármilyen

etikai vagy felelős befektetési kritériumról, amelyet alkalmaznak, illetve bármely szabványról vagy magatartási kódexről, amelyet elfogadnak. A társadalmi és környezetvédelmi információ, többek között az éghajlattal kapcsolatos információ közzététele megkönnyítheti az érdekelt felekkel való

kapcsolattartást és az anyagi fenntarthatóság kockázatainak felismerését. Az elszámoltathatóság fontos eleme, mely hozzájárulhat a vállalkozások iránti általános bizalom megteremtéséhez. A vállalkozások és más érdekelt felek igényeinek teljesítése érdekében az információgyűjtés legyen

tárgyilagos és költséghatékony. Egyes tagállamok nem pénzügyi információk nyilvánosságra hozatalára vonatkozó követelményeket vezettek be, amelyek túlmutatnak a jelenlegi uniós jogszabályokon. Fennáll a lehetősége annak, hogy a különféle nemzeti követelmények újabb költségeket jelentenek a több mint

egy tagállamban működő vállalkozások számára. Egyre több vállalat tesz közzé társadalmi és környezetvédelmi információt. A kis- és középvállalkozások gyakran informálisan és önkéntes alapon adnak tájékoztatást. A társadalmi és környezetvédelmi információ közzétételére vonatkozóan több nemzetközi keret

létezik. Az integrált pénzügyi és nem pénzügyi jelentés fontos célt képvisel közép- és hosszú távon, és a Bizottság érdeklődve figyeli a Nemzetközi Integrált Jelentéstételt Segítő Bizottság munkáját. Az egységes piaci intézkedéscsomagban bejelentett egyenlő versenyfeltételek biztosítása érdekében a Bizottság

jogalkotási javaslatot terjeszt elő a valamennyi ágazat vállalatai által nyújtott társadalmi és környezetvédelmi információk átláthatóságáról. Jelenleg folyamatban van e javaslat lehetséges változatainak hatásvizsgálata, melyben szerepel majd a versenyképességre gyakorolt hatás vizsgálata és

egy, a kis- és középvállalkozásokra vonatkozó vizsgálat.